

На правах рукописи

Зверева Наталия Ивановна

**МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Москва 2021

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики и организации производства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана».

Научный руководитель: **Фалько Сергей Григорьевич**
доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО МГТУ им.Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)

Официальные оппоненты: **Ерзнкян Баграт Айкович**
доктор экономических наук, профессор, ФГБУН Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, главный научный сотрудник, руководитель лаборатории стратегии экономического развития
Филимонова Наталья Михайловна
доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО Владимирский филиал Академии народного хозяйства и государственной службы при Правительстве РФ

Ведущая организация: ФГБОУ ВО Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (научно-исследовательский университет)

Защита состоится "29" апреля 2021 года в 13:00 на заседании диссертационного совета Д 212.141.21 на базе ФГБОУ ВО "Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана» по адресу: 105005, г. Москва, 2-я Бауманская ул., д.7, ауд. 511 МТ.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО "Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана» и на сайте <http://www.bmstu.ru>.

Автореферат разослан " ____ " _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



А.С. Славянов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Рост социального неравенства в мире, фиксируемый в исследованиях Всемирного банка и свидетельствующий о недостаточной эффективности существующих механизмов решения социальных проблем в рамках преобладающей модели рыночной экономики, стал причиной появления новых экономических институтов и практик, общей целью которых является создание более гармоничных экономических и социальных структур и отношений, не изменяющих базовых принципов рыночной экономики. К числу таких институтов относится социальное предпринимательство, появившееся в разных странах мира в начале 1980-х годов, а в России развивающееся в течение последних 10 лет.

Социальное предпринимательство впервые привлекло внимание научного сообщества в начале 90-х годов 20-го века, но до настоящего времени не разработана универсальная концепция этого социально-экономического явления. Однако за последние 30 лет сформировался спектр подходов, на основе которых идет концептуализация и углубление исследования всех аспектов функционирования данного социально-экономического феномена, а именно: способов организации социальных предприятий, мотивации социальных предпринимателей, региональных и национальных особенностей социального предпринимательства, а также форм и инструментов регулирования и стимулирования деятельности социальных предприятий, включая создание специализированных институтов и механизмов их развития.

В большинстве государств мира отсутствует статистический учет социальных предприятий, что ограничивает возможности для их изучения и стимулирует выбирать в качестве объекта для научного исследования деятельность единичных социальных предпринимателей или социальных предприятий, что создает концептуальную основу исключительно на микроуровне и не формирует ее на макроуровне. В связи с этим, наименее исследованными и, следовательно, наиболее актуальными для научного изучения являются вопросы, связанные с механизмом целевого и планового включения социальных предприятий в национальные социально-экономические системы, с возможностью оценки их вклада в социально-экономическое развитие стран, а также с созданием устойчивых институтов развития социального предпринимательства.

Таким образом, актуальность темы исследования основана на:

- развитии феномена социального предпринимательства (далее – СП) и формировании институтов развития социального предпринимательства (далее – ИРСП) в России и в мире;
- необходимости планового и эффективного включения социальных

предприятий в решение государственных задач по развитию социально-экономической системы России;

- слабой научной проработанности вопросов, связанных с формированием национальных ИРСП.

Степень разработанности проблемы

Институциональная экономика, в том числе вопросы формирования институтов развития, освещаются в работах Д. Бьюкенена, Т. Веблена, У. Даггера, Д. Гэлбрейта, Д. Кларка, О. Моргенштерна, Д. Неймана, Д. Нэша, В. Парето, А. Пигу, К. Поланьи, Г. Саймона и других. В России научные исследования по институциональной экономике, включая создание институтов развития, проводятся Е. В. Акинфеевой, А. А. Аузаном, О. Э. Бессоновой, С. Ю. Глазьевым, Р. С. Гринбергом, В. Е. Дементьевым, Б. А. Ерзнкяном, О. В. Иншаковым, С. Г. Кирдиной, Ю. В. Латовым, Г. П. Литвинцевой, Д. С. Львовым, В. И. Маевским, Р. М. Нуреевым, Н. М. Плискевич, В. М. Полтеровичем, Е. В. Поповым, А. Я. Рубинштейном, О. С. Сухаревым, Д. П. Фроловым и другими.

Научное изучение социального предпринимательства началось с исследования его функций, границ, роли в экономике и отражено в работах Г. Диса и Б. Андерсона, Ж. Дефурни и М. Ниссенс, Б. Дрейтона, Д. Галера и К. Борзага, Д. Керлин, Дж. Мэр и И. Марти, Р. Мартина и С. Осберг, А. Нихоллса, К. К. Прахалада, С. Шейна и С. Венкатарамана, А. Передо и М. МакЛина, М. Юнуса и К. Вебера, Ш. Захра, Е. Гедайлович, Д. Нойбаума и Д. Шульмана.

Развитием этих работ стали исследования отдельных аспектов деятельности социальных предприятий, таких как мотивация социальных предпринимателей, выявление и оценка бизнес-возможностей для создания социальных предприятий, бизнес-модели, оценка социального воздействия социальных предприятий на стейкхолдеров, существенный вклад в которые внесли: К. Альтер, Дж. Мэр, Е. Нобоа, А. Гюклю, Дж. Дис, Б. Андерсон, Дж. Вэй-Скиллерн, Г. Леонард, Дж. Остин, Х. Стивенсон, Д. Кикал, Т. Лайонс и другие. Финансирование социальных предприятий с помощью механизма социальных инвестиций получило отражение в работах Л. Саламона, Д. Эмерсона, Э. Багг-Левина, М. Ку.

Научные разработки по социальному предпринимательству в России представлены в статьях В. А. Бариновой, М. Л. Баталиной, Ю. Е. Благова, Я. С. Гришиной, С. С. Камбердиевой, Н. В. Куликовой, С. В. Логутовой, А. А. Московской, И. С. Пакулиной, А. А. Плюхиной, О. В. Сагиновой, И. И. Смотрицкой, Ю. И. Стагниевой, Л. Д. Тарадиной, Г. В. Хетагурова, В. В. Хорошевой, В. А. Чумак, И. В. Шаровой и других, а также в диссертациях и статьях Ю. Н. Арай, С. В. Голубева, Н. Ф. Кадол, Д. Б. Старовойтова.

За рамками научного осмысления остаются вопросы формирования институтов развития социального предпринимательства, включая цели, механизмы создания

и функционирования, а также методы оценки эффективности на всех уровнях управления.

Цель и задачи исследования

Цель диссертационного исследования состоит в формировании модели создания и организационно-экономического механизма функционирования институтов развития социального предпринимательства (далее – ИРСП).

В работе для достижения данной цели решаются следующие задачи:

1) Систематизировать и дополнить теоретико-методические основы изучения понятия, роли и функций социальных предприятий и ИРСП в социально-экономической системе;

2) Выявить ключевые характеристики социальных предприятий, а также существующих институтов и инструментов их поддержки для формирования адекватных ИРСП;

3) Разработать модель создания ИРСП;

4) Разработать организационно-экономический механизм функционирования ИРСП.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются социальные предприятия и ИРСП. Предмет исследования – модели, методы и механизмы управленческих отношений в социальном предпринимательстве (далее – СП).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности

Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»: 10.5, 10.12, 10.15, 10.27.

Методологической основой исследования послужило применение системного подхода для анализа социальных предприятий и институтов их развития как элементов социально-экономической системы. Оценка результативности деятельности социальных предприятий проводилась с применением апробированного в научных исследованиях метода оценки социального возврата на инвестиции.

Теоретические основы исследования составляют статьи и книги зарубежных и российских авторов по тематике институциональной экономики, социального предпринимательства, способов, механизмов и институтов их развития.

Эмпирической базой исследования являются открытые источники информации, такие как статьи, отчеты и доклады, опубликованные на сайтах Глобальной сети преобразующего инвестирования (Global Impact Investment Network), сети исследователей в сфере социального предпринимательства EMES, на официальных сайтах российских органов исполнительной власти и созданных государством организаций, таких как АНО «Агентство стратегических инициатив», АО «Корпорация МСП», региональных Центров инноваций социальной сферы и Центров поддержки предпринимательства, общественных организаций российских

предпринимателей «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», «РСПП», на сайтах российских организаций, инвестирующих в социальные предприятия. Эмпирической базой исследования является опубликованная отчетность, статьи и аналитические материалы и непубличная управленческая, социальная и финансовая отчетность Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», связанная с предоставлением финансирования и иных видов поддержки 228 социальным предприятиям за период с 2008 по 2018 год, а также данные региональных представителей Фонда в 9 регионах России о работающих там социальных предприятиях.

Научная новизна исследования заключается в формировании модели создания и организационно-экономического механизма функционирования ИРСП, а также в разработке и научном обосновании модели СП на микроуровне. В процессе исследования автором были получены следующие наиболее значимые результаты, обладающие признаками научной новизной:

1) уточнены понятия социального предприятия, СП, ИРСП, а также сформулированы требования к деятельности в сфере СП, что позволяет четко определить объект деятельности ИРСП;

2) разработана модель СП на микроуровне, дополняющая существующие модели посредством учета взаимодействия социальных предприятий с ИРСП, позволяющая сформулировать функции социальных предприятий в социально-экономической системе и обосновать необходимость институтов их развития;

3) разработана модель создания ИРСП, включающая субъекты и процессы создания ИРСП, отличающаяся от ранее разработанных для социальных инвесторов моделей учетом широкого спектра задач институтов развития социального предпринимательства, а именно агентов развития и объединений социальных предприятий, что позволяет выработать универсальный подход для создания новых ИРСП;

4) разработан организационно-экономический механизм функционирования ИРСП, который в отличие от известных включает систематизированные постоянно действующие и временные элементы функционирования ИРСП, что позволяет структурировать и алгоритмизировать процесс формирования ИРСП.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая значимость исследования заключается в дополнении и развитии концепции СП и ИРСП посредством формирования модели СП на микроуровне, модели создания ИРСП, уточнение понятий СП, социального предприятия, социальной стоимости, социальной потребности, социального инвестирования, системы СП, а также формулирование требований к деятельности в сфере СП.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке алгоритма внедрения элементов организационно-экономического механизма функционирования ИРСП, а также в апробации его ключевых элементов

в рамках деятельности организации, а также на региональном уровне, что позволяет использовать полученные результаты для внедрения отдельных элементов или модели и механизма в целом в работе действующих и при создании новых ИРСП.

Результаты исследования могут стать основой для разработки образовательных программ и курсов по СП, созданию и функционированию ИРСП, а также по оценке социального воздействия деятельности субъектов СП.

Апробация результатов исследования

Ключевые положения исследования были представлены на II Международном конгрессе по контроллингу (город Москва, 2012 г.), Международной научно-практической конференции «Развитие образовательных программ подготовки социальных предпринимателей: методология и практика – 2017» (город Москва, 2017 г.), на заседании Лаборатории экономико-математических методов в контроллинге МГТУ им. Баумана (город Москва, 2020 г). Модель создания и организационно-экономический механизм функционирования ИРСП были апробированы в работе Фонда «Наше будущее» в период с 2008 по 2018 год, а также частично на региональном уровне в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в период с 2014 по 2018 год, что подтверждено соответствующими актами внедрения.

Сформулированные автором положения были использованы при подготовке образовательной программы «Школа социального предпринимательства» и «Подготовка преподавателей по социальному предпринимательству» НОЧУ ОДПО «Лаборатория социального предпринимательства», а также при написании учебного пособия «Курс лекций по социальному предпринимательству: от идеи к успешному социальному бизнесу».

Публикации

По теме диссертации опубликовано 13 научных работ объемом 9,87 п. л., в том числе 11 статей в ведущих научных рецензируемых журналах объемом 9,07 п. л. (авт. 7,57 п. л.).

Структура работы

Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, приложения.

Объем диссертационного исследования (включая список литературы) составляет 182 страницы. В работе представлены 15 таблиц, 17 рисунков. Список литературы включает 202 наименования.

Во введении обосновывается актуальность исследования, ставятся цели и формулируются задачи исследования, определяются его теоретическая и практическая значимость.

В Главе 1 «Анализ состояния социального предпринимательства и институтов развития социального предпринимательства в России» сформулированы требования к деятельности в сфере СП, уточнены определения СП, социального предприятия и ИРСП. Проведен анализ действующих в России социальных предприятий по сферам и направлениям деятельности, организационно-

правовым формам, а также выборочный сравнительный анализ социальной эффективности социальных предприятий разных видов с использованием метода оценки социального возврата на инвестиции. Проведен анализ деятельности существующих в России ИРСП, в результате которого выявлены проблемы ИРСП и обоснована необходимость разработки модели создания и механизма функционирования ИРСП в России.

В Главе 2 «Теоретико-методические основы построения моделей социального предпринимательства и институтов развития социального предпринимательства» разработана модель социального предпринимательства на микроуровне, модель создания ИРСП, выделяющая субъекты и процессы и позволяющая выработать универсальный подход для создания новых ИРСП. В результате анализа существующих методов выявлен оптимальный метод оценки социального воздействия деятельности социальных предприятий на стейкхолдеров – метод социального возврата на инвестиции.

В Главе 3 «Организационно-экономический механизм функционирования институтов развития социального предпринимательства» разработан организационно-экономический механизм функционирования ИРСП, включающий описание объектов, субъектов, элементов, алгоритма внедрения элементов механизма и методы оценки социального воздействия социальных предприятий на стейкхолдеров. Систематизированы постоянно действующие и временные элементы механизма, что позволило структурировать и алгоритмизировать процесс формирования и функционирования ИРСП. Приведены результаты апробации метода оценки социальной эффективности деятельности социальных предприятий, осуществленной на базе негосударственного ИРСП.

В заключении обобщены основные результаты и выводы исследования.

ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнение понятий СП, социального предприятия, ИРСП, а также требований к деятельности в сфере СП, позволяющее четко определить объект деятельности ИРСП.

Понятие ИРСП сформировано за счет соединения существующего понятия «институт развития» и уточненного в исследовании понятия «социальное предпринимательство». «Социальное предпринимательство» определено в исследовании на основе понятийной цепочки «социальная потребность» – «социальная стоимость» – «социальное воздействие» (Рисунок 1), на базе сформированной модели создания социальной стоимости в национальной социально-экономической системе, а также на основе требований к деятельности в сфере СП.



Рисунок 1. Ключевые понятия, используемые для определения СП и ИРСП

Данные требования сформулированы на базе анализа сходств и различий между деятельностью социальных предприятий и других субъектов социально-экономической системы, участвующих в создании социальной стоимости.

Модель создания социальной стоимости в национальной социально-экономической системе отражена на Рисунке 2.



Рисунок 2. Функции социальных предприятий в системе создания социальной стоимости

Таким образом, СП в работе определено как деятельность социальных предприятий, созданных в любой организационно-правовой форме, отвечающая следующим требованиям:

- а) создание базовой и дополнительной социальной стоимости;
- б) основным содержанием деятельности является тестирование, внедрение, масштабирование и тиражирование инновационных способов решения социальных проблем;
- в) самокупаемость и предпринимательский подход;
- г) реинвестирование большей части прибыли в развитие социального предприятия.

Социальные предприятия определены как предприятия, созданные в любой организационно-правовой форме и действующие в сфере СП.

Сходства и различия между деятельностью социальных предприятий и других субъектов социально-экономической системы, участвующих в создании социальной стоимости, отражены на Рисунке 3.



Рисунок 3. Определение требований к деятельности в сфере СП на базе анализа ключевых характеристик деятельности субъектов создания социальной стоимости

Уточнение определений СП и социального предприятия по сравнению с существующими в российском законодательстве связано с формализацией требований к деятельности в сфере СП вне зависимости от организационно-правовых форм и размеров предприятия, а также с фиксацией целевой направленности деятельности на решение социальных проблем без ограничения перечня видов деятельности.

В работе определено место ИРСП в структуре экономических институтов (Рисунок 4).

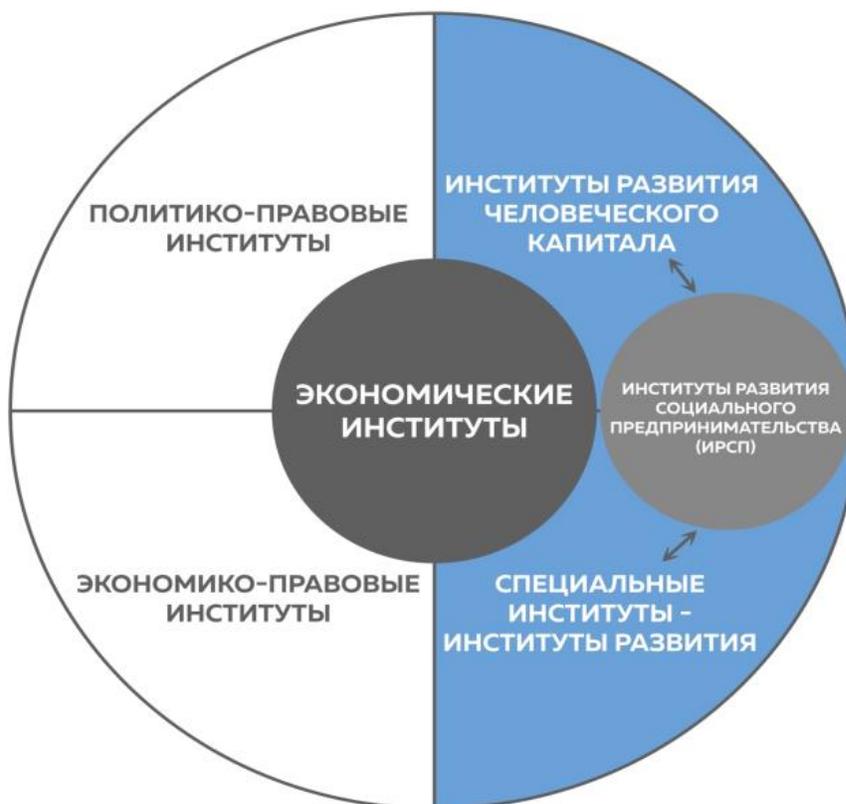


Рисунок 4. Место ИРСП в структуре экономических институтов

ИРСП определены как совокупность государственных и негосударственных организаций, способствующих развитию социальных предприятий с целью максимизации создаваемой ими социальной стоимости.

2. Модель СП на микроуровне, дополняющая существующие модели посредством учета взаимодействия социальных предприятий с ИРСП, позволяющая сформулировать функции социальных предприятий в социально-экономической системе и обосновать необходимость институтов их развития.

Модель СП на микроуровне выделяет функции социальных предприятий в социально-экономической системе и отражает их взаимодействие с ИРСП.

Необходимость ИРСП в дополнение к государственной инфраструктуре развития предпринимательства связана с особенностями объектов поддержки: низкой маржинальностью, деятельностью как в коммерческих, так и некоммерческих организационно-правовых формах, необходимостью оценки социальной полезности деятельности социальных предприятий со стороны ИРСП.



Рисунок 5. Модель СП на микроуровне

Как показано на Рисунке 5 в модели СП на микроуровне, через поддержку социальных предприятий институты их развития реализуют свою миссию, а также получают финансовый и социальный возврат на инвестиции. В зависимости от вида ИРСП они предоставляют социальным предприятиям ресурсную, в т. ч. финансовую поддержку, а также создают благоприятные условия для их деятельности.

Отношения социальных предприятий с внешней средой на макроуровне характеризуются вкладом социальных предприятий в позитивные изменения в национальной социально-экономической системе, выражающимся в создании базовой и дополнительной социальной стоимости. Влияние внешней макросреды на социальные предприятия не имеет специфических характеристик по сравнению с коммерческими предприятиями.

На основе анализа деятельности социальных предприятий в системе создания социальной стоимости выделены функции СП в рамках национальной социально-экономической системы, как свойственные предпринимательству в целом, так

и связанные с созданием дополнительной социальной стоимости, а именно:

- 1) опытно-исследовательская в отношении локальных социальных проблем и способов их решения;
- 2) гармонизирующая в отношении локальной социальной обстановки, адаптивная для представителей социально незащищенных групп;
- 3) организующая в отношении социальных инициатив граждан и частного капитала;
- 4) дополняющая и вспомогательная по отношению к государственной инфраструктуре, нацеленной на удовлетворение социальных потребностей граждан.

3. Модель создания ИРСЦ, выделяющая субъекты и процессы при создании ИРСЦ, отличающаяся от ранее разработанных для социальных инвесторов моделей учетом широкого спектра задач ИРСЦ, а именно агентов развития и объединений социальных предприятий, что позволяет выработать универсальный подход для создания новых ИРСЦ.

Модель создания ИРСЦ отражена на Рисунке 6.



Рисунок 6. Модель создания ИРСЦ

На этапе создания ИРСЦ ключевым является взаимодействие потенциальных

учредителей, обладающих ресурсами для финансирования ИРСП: государства, бизнес-организаций и частных лиц – владельцев капитала.

Учредители ИРСП, как показано в модели, принимают ключевые решения, определяющие способ деятельности ИРСП, аккумулируют необходимые ресурсы и формируют управленческий механизм ИРСП, реализующий цели как стратегического, так и операционного управления организацией.

4. Организационно-экономический механизм функционирования ИРСП, который в отличие от известных включает систематизированные постоянно действующие и временные элементы функционирования ИРСП, что позволяет структурировать и алгоритмизировать процесс формирования данных институтов.

Механизм (Рисунок 7) включает описание объектов, субъектов, элементов, алгоритм внедрения любого элемента механизма и совокупность методов оценки социального воздействия социальных предприятий на стейкхолдеров.

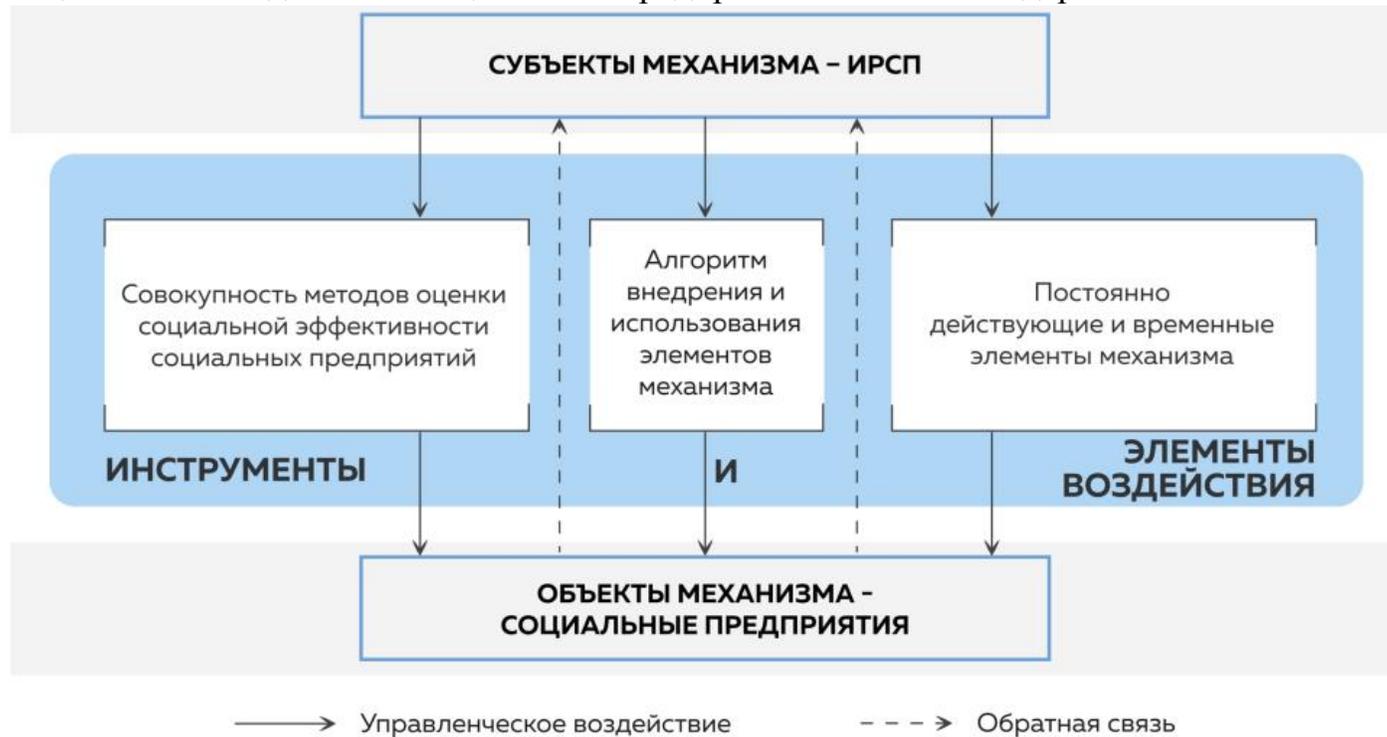


Рисунок 7. Организационно-экономический механизм функционирования ИРСП

Объекты и субъекты механизма определены с помощью уточнения понятия социального предприятия, ИРСП и формализации требований к деятельности в сфере СП.

ИРСП (Рисунок 8) подразделяются на социальных инвесторов, агентов развития и формальные и неформальные объединения социальных предпринимателей.



Рисунок 8. Типология ИРСП

Элементы механизма включают постоянно действующие (П1–П8) и временные программные элементы (В1–В6). Основой механизма является элемент П1 – нормативно-правовое регулирование, включая разработку и принятие закона о СП, который бы содержал регламентацию создания и функционирования всех видов социальных предприятий без их корреляции с конкретными организационно-правовыми формами и размерами активов и доходов, а также создание и функционирование ИРСП с возможностью учреждения или выбора из существующих ИРСП национального оператора государственной поддержки социальных предприятий, действующего во всех регионах России по принципу «одного окна». Регламентация деятельности ИРСП может быть осуществлена также с помощью отдельного закона.

Элементы механизма представлены на Рисунке 9.

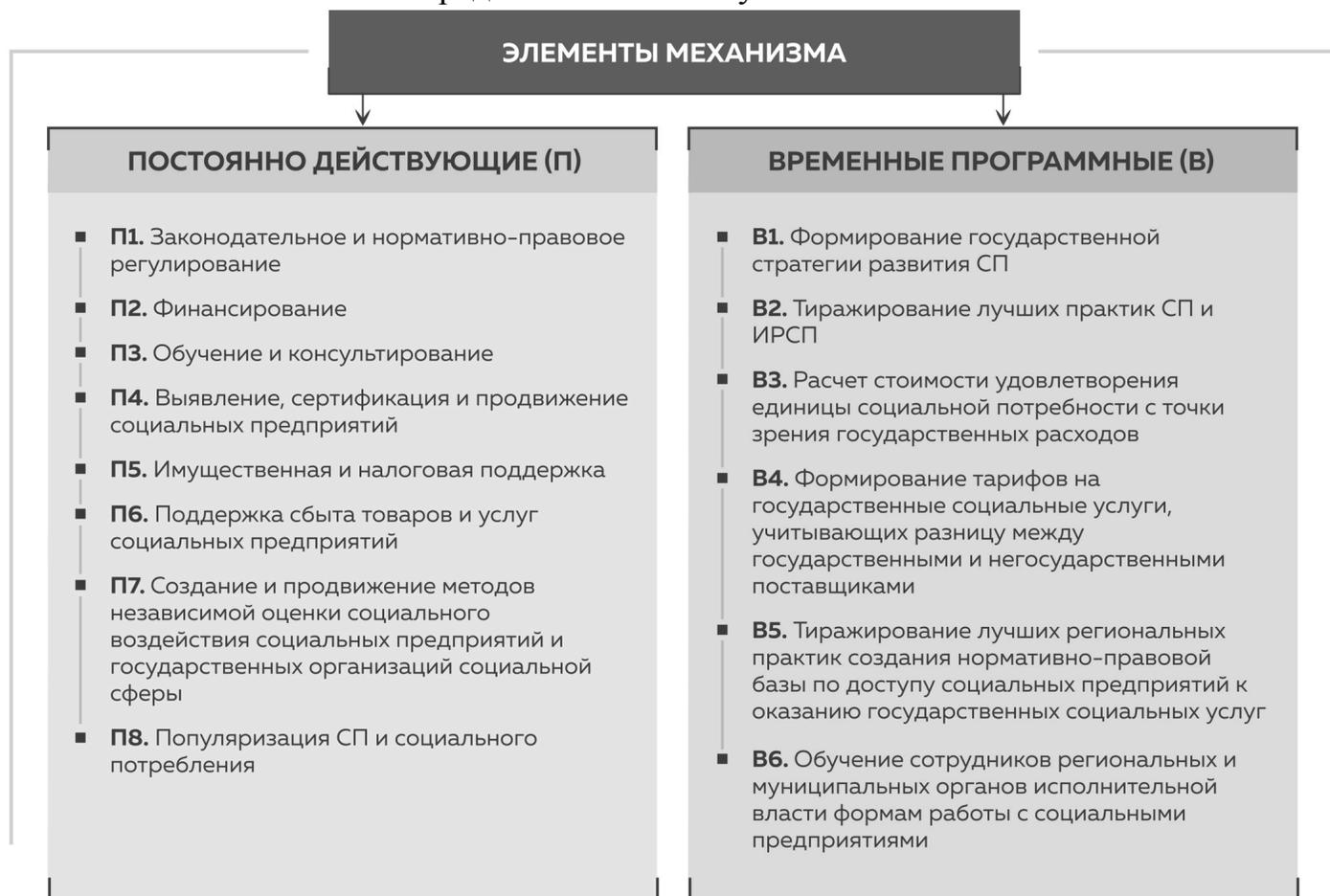


Рисунок 9. Укрупненные элементы механизма функционирования ИРСП

Алгоритм внедрения элементов механизма функционирования ИРСП включает последовательность действий, с помощью которой ИРСП сможет внедрить в свою деятельность любой необходимый элемент поддержки социальных предприятий.

Алгоритм внедрения элементов механизма функционирования ИРСП представлен на Рисунке 10.

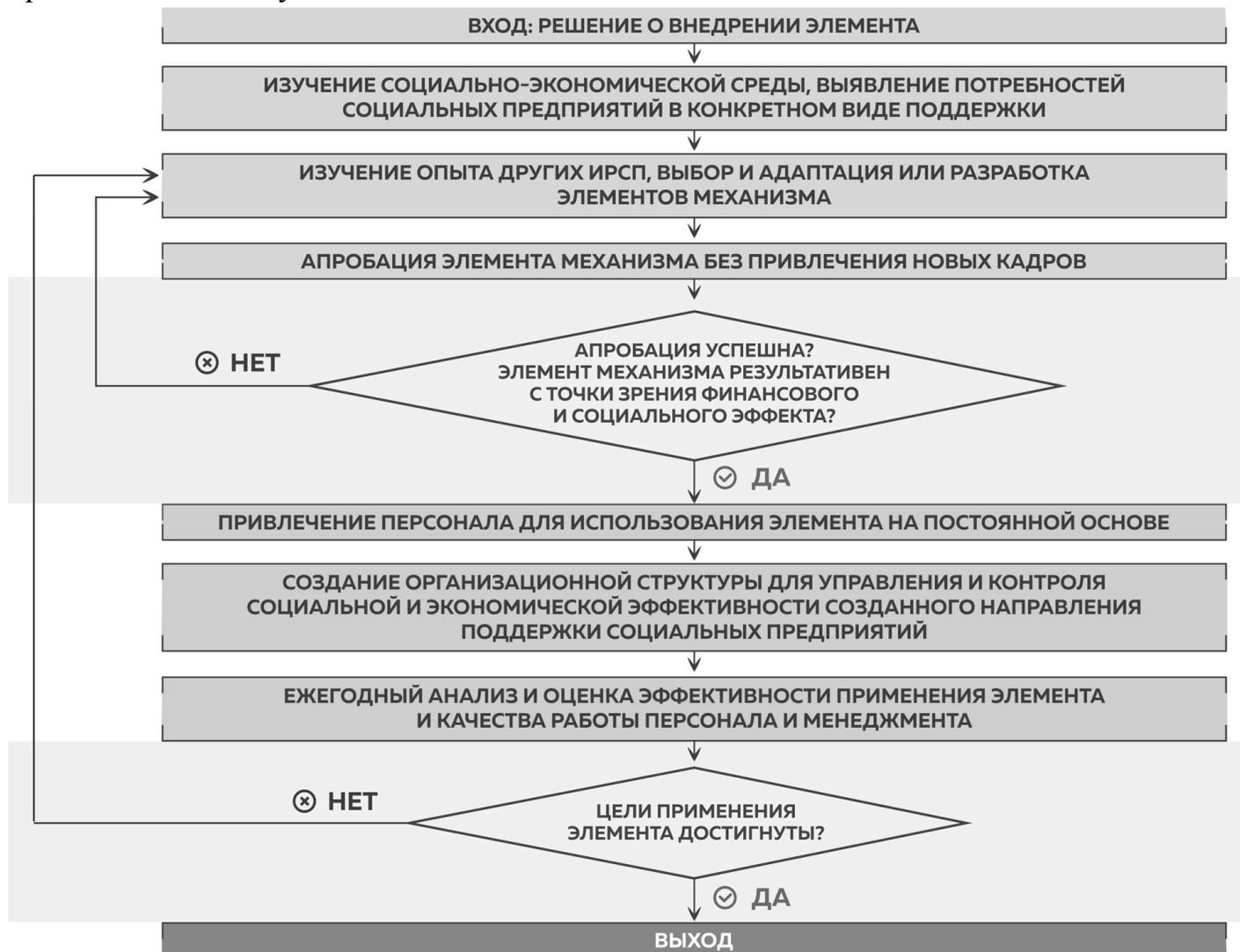


Рисунок 10. Алгоритм внедрения элементов организационно-экономического механизма функционирования ИРСП

Совокупность методов оценки социальной эффективности социальных предприятий включает:

- 1) на стадии отбора социальных предприятий для взаимодействия с ИРСП – анализ:
 - а) соответствия требованиям к деятельности в сфере социального предпринимательства;
 - б) масштаба социального воздействия проекта;
 - в) стоимости единицы показателя социального воздействия – по сравнению с аналогичными предприятиями;

г) величины социального возврата на инвестиции, полученной в результате применения метода расчета социального возврата на инвестиции (в случае необходимости и по крупным инвестициям);

2) на стадии взаимодействия ИРСП с социальным предприятием – формирование рейтинга поддержанных социальных предприятий на основании данных о социальных и финансовых результатах их деятельности в соответствии с квартальной отчетностью;

3) по окончании взаимодействия ИРСП с социальным предприятием – оценку соотношения между плановыми и фактическими значениями социального возврата на инвестиции, полученными в результате применения метода расчета социального возврата на инвестиции.

Ключевой отличительной особенностью метода оценки социального возврата на инвестиции является монетизация с помощью разработанного методологического аппарата всех позитивных и негативных результатов деятельности социальных предприятий, что позволяет сравнивать предприятия разных сфер деятельности, работающих с различными целевыми социальными группами.

Разработанный организационно-экономический механизм функционирования применим для любого вида ИРСП, что обуславливает широкие возможности для его практического применения.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В рамках исследования была выявлена недостаточность теоретико-методической основы для формирования ИРСП, включая цели, механизмы создания и функционирования, а также методы оценки эффективности на всех уровнях управления. В результате исследования были решены следующие задачи и достигнуты следующие результаты:

1) Систематизированы и дополнены теоретико-методические основы изучения понятия, роли и места социальных предприятий и ИРСП в экономике путем уточнения понятий СП, социального предприятия, социальной стоимости, социальной потребности, социального воздействия, ИРСП;

2) Выявлены ключевые особенности социальных предприятий и сформулированы требования к деятельности в сфере СП, что позволило определить объект для деятельности ИРСП;

3) Разработана модель СП на микроуровне, дополняющая существующие модели посредством учета взаимодействия социальных предприятий с ИРСП, позволяющая сформулировать функции социальных предприятий в социально-экономической системе и обосновать необходимость ИРСП;

4) Проанализирована деятельность социальных предприятий и государственных и негосударственных ИРСП, что позволило выявить основные сферы и способы их

деятельности, выделить наиболее эффективные элементы воздействия, применяемые институтами развития, а также сформулировать, в чем состоят недостатки и ограничения деятельности существующих ИРСП;

5) Обобщены и систематизированы подходы к оценке результативности деятельности социальных предприятий, что позволило выбрать наиболее эффективный метод оценки для включения в механизм функционирования ИРСП;

6) Разработана модель создания ИРСП, отличающаяся от моделей, ранее разработанных для социальных инвесторов, учетом широкого спектра задач ИРСП, а именно агентов развития и объединений социальных предприятий, что позволяет выработать универсальный подход для создания новых ИРСП;

7) Разработан организационно-экономический механизм функционирования ИРСП, который в отличие от известных включает систематизированные постоянно действующие и временные элементы функционирования ИРСП, что позволяет структурировать и алгоритмизировать процесс формирования данных институтов;

8) Результаты апробированы в деятельности негосударственного ИРСП, а также на региональном уровне, что подтверждается актами о внедрении.

Список опубликованных работ по теме диссертации

Статьи в научных журналах, включенных в перечень российских рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций:

1) Зверева Н. И. Особенности построения систем управления предприятиями социальной направленности // Контроллинг. 2012. № 44. С. 22-26. (0,5 п.л.).

2) Зверева Н. И., Сулова Н. Ю., Косов М. Е. Исследование тенденций развития негосударственного сектора в социальной сфере и формирования класса социальных предпринимателей как основы социального проектирования процессов эффективного регионального развития в России // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. №1. С. 136-142. (0,7 п.л. / 0,2 п.л.).

3) Зверева Н. И., Сулова Н. Ю., Косов М. Е. Социальное проектирование как инструмент разработки инфраструктурной поддержки развития социального предпринимательства в регионах России: образовательный и акселерационный аспект // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 2. С. 105-109. (0,6 п.л. / 0,2 п.л.).

4) Зверева Н. И., Сулова Н. Ю. Проектирование управления интеграционными процессами в образовании для создания класса социальных предпринимателей как стратегические ориентиры развития экономики России // Научный журнал «Вестник Академии». 2017. № 2 (52). С. 29-34. (0,7 п.л. / 0,3 п.л.).

5) Зверева Н. И. Формирование понятия «социальное предпринимательство» с точки зрения системного подхода // Научный журнал «Вестник Академии». 2018. № 1 (55). С. 32-37. (0,7 п.л.).

6) Зверева Н. И., Сурова Н. Ю. Регулирование социального предпринимательства в России // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2018. № 5 (101). С. 101-109. (1 п.л. / 0,5 п.л.).

7) Зверева Н. И. Актуализация государственных подходов к государственному регулированию социального предпринимательства в России // Региональная экономика. Юг России. 2018. № 4. С. 69-79. (1,27 п.л.).

8) Зверева Н. И., Сурова Н. Ю. Потенциал управления развитием социального предпринимательства и инвестирования в России // Научный журнал «Вестник Академии». 2018. № 2. С. 54-62. (1 п.л. / 0,5 п.л.).

9) Зверева Н. И. Генезис понятия «социальное предпринимательство» в России и в других странах мира // Научный журнал «Вестник Академии». 2017. Т. 2. № 3. С. 35-45. (1,3 п.л.).

10) Зверева Н. И. Обзор методов оценки результативности деятельности социальных предприятий // Контроллинг. 2019. № 72. С. 34-41. (0,9 п.л.).

11) Зверева Н. И. Формирование организационно-экономического механизма развития социального предпринимательства // Инновации в менеджменте. 2019. № 20. С. 40-47. (0,9 п.л.).

Материалы конференций

12) Зверева Н.И. Контроллинг в системе управления предприятия 19 социальной направленности. В кн.: Сектор экономики знаний южного макрорегиона. институциональные инновации, технологии контроллинга, управления знаниями, развития человеческого капитала: материалы IV Международной научно-практической конференции / Отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. Краснодар: Кубанский государственный университет. 2012. С.218-222. (0,3 п.л.).

13) Зверева Н.И. Формирование понятия «социальное предпринимательство». //Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Развитие образовательных программ подготовки социальных предпринимателей: методология и практика – 2017» // М.: ЭСТАМП, 2017. С. 121-136. (0,5 п.л.).