

# СОДЕРЖАНИЕ № 1/2021

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 6 Щеголева Н.Г., Мальсагова Р.Г.  
**Цифровизация vs интернационализация юаня  
в глобальной системе международных расчетов**

## МЕНЕДЖМЕНТ

- 21 Ломовцева О.А., Соболева С.Ю., Соболев А.В.  
**Генезис неравновесности экономических микросистем:  
экзогенные и эндогенные факторы**

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- 36 Череповская Н.А., Селезнева Е.Ф.  
**Теоретико-методологические аспекты  
кластерного подхода к формированию  
эффективной экономики**
- 54 Тельминова Н.В., Садовникова М.П.  
**Алгоритм выбора стратегий роста бизнеса в сфере  
торговли отделочными материалами.**
- 69 Мощенко О.В., Усанов А.Ю., Плясова С.В.  
**Проблемы оценки вероятности банкротства  
сельскохозяйственных предприятий и организаций**

## ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 81 Сажина М.А., Баев С.А.  
**Управление инфраструктурой инновационной  
экономики как ключевого фактора ее эффективного  
функционирования (на материалах Кремниевой долины)**
- 94 Храмова А.В., Чернухин А.М.  
**Управление инновационными технологиями  
в экономике социального дистанцирования**

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 113 Юдина М.А., Камаева Л.О.  
**Формирование и развитие системы оценки  
деятельности таможенных органов**
- 129 Жуковская И.Ф., Ивлиева Н.Н., Труфанова С.А.  
**Анализ прямых и косвенных методов стимулирования  
исследований и разработок в РФ**
- 148 Жигун Л.А., Покровская Т.И.  
**Проблемы неудовлетворенности населения  
государственными электронными услугами**

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 168 Бадыкова И.Р.  
**Влияние секторальной принадлежности  
на корпоративную социальную ответственность  
и ее раскрытие в России**

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 181 Исаева Е.А., Резвякова Т.Н.  
**Деятельность банков с участием иностранного капитала  
в России: текущее положение и перспективы**
- 191 Крылова Л.В.  
**Коммерческие банки в условиях пандемии:  
условия устойчивости и факторы риска**
- 201 Сентябов Ю.Н., Андреева М.Ю.  
**Инвестиционная привлекательность виртуальной игровой  
коммерческой организации**

## МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

- 220 Кривенко М.С., Бутырина Ю.А., Бутырин В.В.  
**Принципы эволюции маркетингового инструментария**