

ТЕМА НОМЕРА

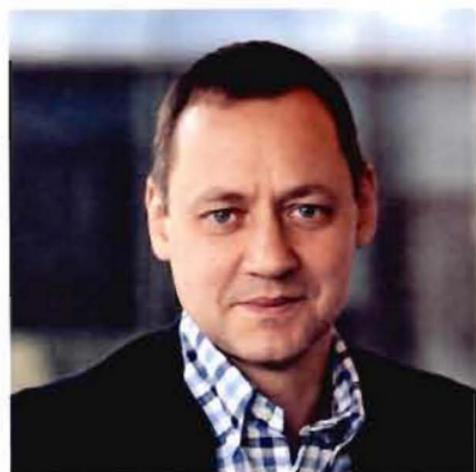
ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ: ПЯТЬ ШАГОВ НАВСТРЕЧУ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Генерировать, разрабатывать и
тестировать6



СИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – СИЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Самое важное –
это создавать смыслы9



СВЕТЛАНА СИМОНЕНКО:
КОМПЕТЕНЦИИ – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА
Моделирование профессиональных
компетенций 18



И ДЕМО-ОБРАЗЦЫ,
И ИНСТРУМЕНТЫ ОБУЧЕНИЯ
Учебно-демонстрационные
центры 26



ТЕХНОЛОГИИ

ВЫБИРАЕМ
ДЕРЖАТЕЛИ ИНСТРУМЕНТА
Держатель инструмента играет
немалую роль в обеспечении лучших
результатов 30



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ УПРАВЛЕНИЕ
УДАЛЕННЫМ ДОСТУПОМ В АСУ ТП
И НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ
ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ
Контроль удаленного доступа 34
РАБОТАЯ КАК ЧАСЫ: ОПТИМАЛЬНО
АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО С SANDVIK CORO-
MANT И DMG MORI
Требования к качеству деталей стали
строже 36



АКТУАЛЬНО

КЛЮЧ К ПРОДАЖАМ И ПРИБЫЛИ
Почему столь важно обучение топ-менеджмента
промышленных компаний стратегии
маркетинга 38



ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ
ЭКСПАНСИИ НЕ ХВАТАЕТ РЫВКА
Эволюция сегмента НТИ 41



УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ
И ВСЕСТОРОННЯЯ АНАЛИТИКА
Промышленный Интернет вещей 45



МИРОВОЙ ОПЫТ

ТЕХШОПЫ: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
В СТАДИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВОРОТА
Пример современных
производственных проектов 49



ИНДУСТРИЯ 4.0

ДОГОНЯЕМ.
А МОГЛИ БЫ ОПЕРЕЖАТЬ
Аддитивные технологии в России
отстают от мировых трендов 54



«ВАРИМ ШВЫ ЦИФРОЙ»:
ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
О СОВРЕМЕННОЙ СВАРКЕ
Цифра в современной сварке
и резке 61



СВАРОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
Обеспечение
конкурентоспособности 64