

## **ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

- 6 Кузнецов А.В.  
**Промышленная кооперация ЕАЭС в условиях глобальной нестабильности**
- 24 Трифонова Е.Ю., Приказчикова Ю.В.  
**Методика оценки уровня международной конкуренции на основе комплексной системы измерения рыночной концентрации**
- 44 Щеголева Н.Г., Мальсагова Р.Г.  
**Трансформация роли евро в современной мировой валютной системе**

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

- 65 Савкин В.И.  
**Экологический патернализм в устойчивом развитии аграрного сектора экономики**
- 77 Хуснулин Р.К.  
**Адаптация механизма управления экономикой региона в условиях сокращения бюджетных расходов**

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

- 94 Паничкин Г.Ю., Попадюк Т.Г.  
**«Традиционные» и «платформенные» бизнес-модели. Анализ особенностей и тенденций развития**
- 111 Паньшин И.В., Ярьес О.Б., Жуковская И.Ф.  
**Цифровизация как ключевой фактор сохранения и обеспечения роста производительности труда в условиях нарастания глобальных эпидемиологических угроз**

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

- 129 Бадыкова И.Р.  
**Зарубежный опыт и тенденции развития корпоративной социальной ответственности: особенности инструментального подхода**

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

- 146 Мусаев Р.А., Панкратов А.А., Астапов К.Л., Яндиев М.И.  
**Кластер как объект инновационной инфраструктуры**

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

- 166 Жданова О.А.  
**Мошенничество в пиринговом кредитовании**
- 177 Немцева Ю.В., Беккер Р.В.  
**Непрерывность деятельности как основа оценки уровня финансового риска организации**

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

- 192 Календжян С.О., Кадол Н.Ф.  
**Трансформация делегирования полномочий и ответственности в сфере социального предпринимательства**
- 206 Пряжникова Е.Ю., Селезнева Е.Ф.  
**Проблемные аспекты формирования профессионального самосознания специалиста на этапе вхождения в профессию**
- 216 Пожарская Е.Л., Шукшина Л.В., Дебердеева Н.А.  
**Межличностные отношения и социально-психологический климат в трудовом коллективе**

## **МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

- 226 Чернухина Г.Н., Храмова А.В.  
**Перспективы развития иммерсивных технологий как современных инструментов электронной коммерции**