

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ

Состав редакционной коллегии журнала	3
Editorial Board	5

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

К.В. Холопов, А.М. Голубчик

Высшее профессиональное образование как фактор развития международных экономических отношений	7
---	---

Н.М. Ярцева

Методы оценки научных исследований и разработок как фактор конкурентоспособности российских фармацевтических компаний в условиях пандемии	18
---	----

А.В. Евстратов, А.С. Дмитриев

О формировании экспортной ориентации на российском фармацевтическом рынке	25
---	----

В.В. Иванов, Р.В. Шлычков

Модель управления стратегиями экспорта образовательных услуг	36
--	----

А.Ю. Чурилов

Особенности использования Инкотермс 2020 в международной коммерческой практике	47
--	----

Л.В. Кривокоченко

Возможности и перспективы развития российского экспорта пиломатериалов в Китай и Индию	58
--	----

М.В. Зинцова, А.Р. Чернова

Управление закупками внешнеторговых компаний на рынке хлебобулочных изделий	67
---	----

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

А.В. Макаров, Е.В. Макарова, А.Б. Андреев

Внешнеэкономические отношения Монголии на современном этапе	79
---	----

Ю.А. Щербанин, В.О. Шиков

Внешняя торговля: к вопросу о рисковом событиях и надежности цепей поставок	93
---	----

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

Е.В. Горовой

Попытки преодоления негативных последствий вспышки коронавируса в авиастроении США	104
--	-----

И.Р. Магомедов

Факторный анализ экспорта нефти и нефтепродуктов из Российской Федерации в современных условиях	119
---	-----