

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 6 Бухарский В.В.
Долговая политика субъектов РФ: институциональные рамки и лучшая практика

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- 21 Ефимочкина Н.Б., Масленникова Л.В.
Феномен коммуникации как актор новой парадигмы управления

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- 31 Ивлев А.Н., Терновская О.В., Логунова И.В.
Оценка эффективности обучения персонала в современных условиях прикладной аспект
- 38 Иванова И.А.
Влияние цифровой экономики на рынок труда и управление человеческими ресурсами: от диагностики к адаптации

МАРКЕТИНГ

- 53 Бутырин В.В., Кривенко М.С., Бутырина Ю.А.
Перспективы использования теории поколений в маркетинговой деятельности
- 60 Курганова Н.Ю., Чернухин А.М.
Современные программы продвижения в розничных торговых сетях

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 69 Горелова Т.П.
Мобильная коммерция в условиях цифровой экономики

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 80 Ермоловская О. Ю., Пантелеева Д.С.
Особенности и динамика венчурного бизнеса в России

ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 90 Осмоловская С.М.
Управление коммуникациями в высшей школе

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 100 Косорукова И.В., Суханова И.Г.
Методика оценки и пути решения проблемы неопределенности при оценке стоимости стартапов
- 118 Липатова И.В., Васюнин Е.А., Дмитриев А.А.
Специфика оперативных действий в период кризиса в отношении налогообложения на рынке ценных бумаг

ЭКОНОМИКА ТРУДА

- 130 Васильева А.В.
Возможности анализа основных показателей труда как объекта управления в современных условиях
- 139 Лапаева О.А.
Механизм социально-экономического нормирования трудовой деятельности работников угледобывающего предприятия