

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА****8 Наталья Кулагина, Ольга Михеенко****Инновационная трансформация социально-экономической системы России как условие обеспечения ее экономической безопасности**

*Проведен комплексный анализ конкурентоспособности России на мировой арене. Выделены слабые места в мировом рейтинге конкурентоспособности и основные угрозы экономической безопасности. Дан сравнительный анализ факторов и составляющих инновационного развития России и зарубежных стран, а также выделены важнейшие стратегические приоритеты «экономики будущего».*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ****17 Аркадий Соловьев****Проблемы реализации накопительной модели пенсионного страхования в Российской Федерации**

*Обобщены основные результаты исследований отечественной практики формирования пенсионных прав граждан в рамках индивидуально-накопительной программы пенсионного страхования в сравнении с солидарно распределительной моделью. Выработаны критерии оценки эффективности накопительного компонента пенсионной системы, дана характеристика накопительного компонента системы обязательного пенсионного страхования. Сформулированы основные задачи и предложены меры по совершенствованию порядка функционирования накопительного компонента в существующих российских реалиях и в долгосрочной перспективе.*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ****26 Ольга Туманова, Марат Исабеков****Международный опыт разработки и применения профессиональных стандартов**

*Представлен обзор международных практик формирования национальных систем профессиональных квалификаций. Обсуждаются формы нормативно-правового регулирования профессиональных стандартов в союзе с отраслевыми объединениями работодателей. Приводится специфический опыт их разработки, апробации и внедрения, в том числе в РФ и РК. Даны определения терминов «профессиональная квалификация», «профессиональный стандарт» и различия методологий их формирования и степени наполнения в различных странах.*

**ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ****39 Владимир Кондратьев****Индустрия 4.0 и глобальные цепочки стоимости**

*Исследуются вопросы эволюции аддитивной технологии 3D печати и ее воздействие на существующие глобальные цепочки стоимости в производстве, их географическое разнообразие и плотность. Исследуется потенциал применения и воздействия новых цифровых технологий (известных как Индустрия 4.0), дается сравнение с существующими технологиями и рассматриваются возможности влияния новых технологий на изменение конфигурации глобальных цепочек стоимости, включая поставщиков, компании и потребителей.*

**49 Ирина Трушникова****О моделировании спроса на отраслевых рынках**

*Рассмотрены и проанализированы основные подходы к моделированию спроса, в том числе экономико-математические методы, статистические, качественные прогнозные методы моделирования спроса. Особое внимание уделено методу моделирования структурными уравнениями, применение которого, по мнению автора, позволит описывать влияние факторов на спрос на товары отраслевых рынков, строить модели прогноза спроса, способствуя таким образом повышению конкурентоспособности товаров.*

**56 Виталий Малый****Управление социальными инвестициями в металлургической промышленности: динамика и современные особенности**

*На основе собранного массива статистических и опросных данных анализируется вклад металлургических компаний в социальное развитие городов присутствия. Проведена оценка влияния отрасли на состояние рынка труда и развитие городской инфраструктуры. Сделаны выводы о смене профиля социальных инвестиций и их географической неравномерности.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**64 Сергей Важенин, Василий Ющук****Выживаемость компаний в конкурентной среде: угрозы и возможности**

*Определены особенности выживания компаний в современной конкурентной среде, выявлены факторы, влияющие на продолжительность жизни компаний. Особое внимание уделено сохранению устойчивости репутации компании как стратегическому ресурсу, обеспечивающему ей выживание в конкурентной экономике.*

**72 Оксана Алехина, Александр Гапоненко****Живая компания: отвечая вызовам времени**

*Представлены современные концепции и подходы к исследованию феномена живой компании. Делается вывод о том, что для развития живой компании необходима реализация трех ключевых аспектов: истинной клиентоориентированности, социальной среды, способствующей реализации потенциала человека и самоуправления как способа создания свободного пространства для принятия решений и ответственности теми, кто работает в процессах создания товаров и услуг.*

**79 Людмила Дуканич, Светлана Коробейникова****Тренды организационного развития компаний при переходе к цифровой экономике**

*Рассматриваются отличительные особенности цифровой экономики, ключевые факторы менеджмента в ее условиях, а также основные признаки цифровой компании и тренды трансформации организационной структуры при переходе к цифровой экономике. Показано, что новые технологии и платформы позволяют менеджменту организаций и предпринимателям сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с потребителями и государственными структурами.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

**86 Гюзель Гумерова, Эльмира Шаймиева, Андрей Хамитов****Управление неявным знанием в инновационной организации: экономическая сущность, методы защиты**

*Дано определение экономической сущности управления неявным знанием в составе организации. Представлена авторская методология исследования, включающая методику анализа рынка явных и неявных знаний. Определены соотношение неявного и явного знания, а также объем знания в целом в расчете на одно российское инновационное предприятие.*

**95 Марина Измайлова****О возрастании роли человеческого капитала в экономике знаний**

*Исследуются проблемы возрастающей роли человеческого капитала в экономике знаний, основанной на интеллектуальных технологиях и требующей новых источников инвестиций в наращивание человеческого капитала. Проводится сравнительный анализ объема инвестиций в основной капитал и в сферу экономики знаний в России и за рубежом. Обосновывается принятие инвестиционных решений в целях повышения качества жизни людей, наращивания их интеллектуального потенциала, консолидации социальных связей и т. д.*

**106 Руслан Долженко****Оценка эффективности обучения в корпоративном университете**

*Проанализированы основные подходы к оценке эффективности обучения, используемые корпоративными университетами. На основе выделения ключевых трендов в развитии корпоративного образования показана актуальность оценки эффективности проводимых обучений. Рассмотрен опыт корпоративных университетов в оценке эффективности образования. Представлены показатели контроля процесса обучения в корпоративном университете, а также методы контроля качества и эффективности обучения, которые могут быть для этого использованы.*

## СОДЕРЖАНИЕ № 06/2018

### ПРЕДПРИЯТИЕ

#### 120 Александр Жемчугов, Михаил Жемчугов

##### **Основные положения парадигмы собственника эффективного предприятия**

*Показано, что социально-экономические результаты предприятия являются следствием созданной в нем институциональной и организационной среды. По мнению авторов, управление предприятием со стороны собственника в основном должно проводиться заданием и контролем таких ключевых положений, которые и обеспечат необходимую среду предприятия, а его высокие и стабильно повышающиеся социально-экономические результаты приложатся. Качество управления предприятия определяется качеством созданной и поддерживаемой в нем институциональной и технологической среды.*

### ТОЧКА ЗРЕНИЯ

#### 133 Георгий Медведев

##### **Потребности и интересы в комплексной экономико-социально-управленческой модели общественного развития**

*Рассматриваются различные концепции, используемые экономистами для исследования категории потребностей. На историческом примере демонстрируются негативные общественные последствия функционирования материального производства в интересах ограниченного числа экономических субъектов. Обозначены подходы к разработке комплексной экономико-социально-управленческой модели общественного развития.*