

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**6 Владимир Кондратьев****Конец глобализации или новый этап?**

Раскрывается роль британского голосования о выходе из Европейского союза (Брексит) как ключевого момента кризиса глобальной экономики, который требует фундаментальной переоценки основных современных ценностей. Делается вывод о необходимости разработки альтернатив сложившейся модели глобализации, которая благоприятствовала только небольшим группам современного общества.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**18 Владимир Климанов, Алия Сафина****Опыт зарубежных стран в закреплении расходных полномочий между уровнями государственного управления**

Изучен опыт зарубежных стран в закреплении расходных полномочий между уровнями государственного управления среди 20 стран на основе статистики государственных финансов Международного валютного фонда. Проведена инвентаризация основных расходных полномочий изученных стран, проанализированы объемы расходов разных уровней власти по функциональным направлениям. По итогам обзора сформулированы основные выводы по системе разграничения расходных полномочий как механизма проведения гибкой экономической политики.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**32 Николай Гонтарь****Бизнес и государство в развитии трансграничной кластеризации**

Рассматриваются функции бизнеса и государства в развитии трансграничной кластеризации как максимальной эффективной формы кластеризации экономики. Предложен анализ положительных и отрицательных факторов влияния естественно-географических и геоэкономических условий, а также бизнеса и государства в России на становление трансграничного вектора кластеризации. Обозначены ключевые векторы модернизации государственной кластерной политики в данном направлении.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**40 Александр Швецов, Юлия Наумова****Экономическое пространство Арктического региона: сущность, содержание и особенности формирования**

Представлено современное видение проблем формирования и развития экономического пространства российской Арктики. Выявляются определяющие условия и факторы пространственного развития региона. С учетом глобальных изменений, связанных с переходом к постиндустриальному, информационному обществу, формулируются основные требования к формированию качественно нового экономического пространства региона.

48 Ашот Хачатурян, Дмитрий Елисеев**Механизмы государственного управления комплексным освоением ресурсного потенциала Арктики**

Определено, что существующая госпрограмма развития Арктики является несовершенной как в части поставленных целей и задач, так и в части механизмов контроля и определения эффективности. Предложены возможные варианты корректировки программы с целью повышения ее эффективности.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**55 Александр Бучнев****Инновационная и инвестиционная активность в возобновляемой энергетике**

Обобщаются особенности инновационной и инвестиционной активности в возобновляемой энергетике на фоне динамики цен на нефть. Исследуется взаимосвязь стоимостных показателей возобновляемой энергетики со стоимостью газовой генерации. Оцениваются перспективы возобновляемой энергетики.

66 Светлана Король**О методологических подходах к оценке и выбору инновационных и инвестиционных проектов**

Рассмотрен методологический подход к выработке единой системы стратегического планирования, синхронизирующий документы планирования всех уровней управления. Предложено рассматривать инновационные проекты как инвестиционные, включающие три этапа: выбор инновационного проекта и инвестиционного проекта, создание материально-производственной базы для его реализации и коммерциализацию продукции.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**73 Сергей Красильников****Проблемы соотношения роста и финансовой устойчивости дочерних компаний холдинга**

Раскрываются вопросы планирования и оценки результатов деятельности дочерних компаний холдинга с использованием таких показателей, как темпы роста выручки и прибыли (в различном измерении), капиталоемкости роста, эффективности отдельных факторов производства и т.д. Особое внимание уделено вопросам, связанным с эффективностью расходов на оплату труда, включая вознаграждение топ-менеджмента.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**82 Руслан Долженко****Геомаркетинговое моделирование расположения устройств самообслуживания банковской организации в городе**

Раскрываются возможности использования геомаркетинга в качестве инструмента моделирования оптимального пространственного расположения сети устройств самообслуживания, таких как банкоматы и информационно-платежные терминалы. Описаны методические подходы к реализации геомаркетингового моделирования оптимального расположения инфраструктурных объектов банка, предложены рекомендации по оценке планируемых мест размещения банкоматов и информационно-платежных терминалов.

92 Владимир Крючков**Природа принципиального сходства между сценарным менеджментом, прогнозированием и стратегическим менеджментом**

В статье представлена точка зрения на природу сходства между сценарным менеджментом и предшествующими ему инструментами: прогнозированием и стратегическим менеджментом.

97 Светлана Братченко**Сценарный менеджмент: генезис и перспективы**

Статья посвящена содержанию понятия «сценарный менеджмент» и закономерности его появления в современных условиях. По мнению автора, традиционная парадигма стратегического менеджмента, предполагающая разработку единственной стратегии, перестает быть эффективной в условиях волатильной внешней среды. Все более необходимой становится разработка нескольких стратегий одновременно, то есть сценарное управление.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**101 Марина Измайлова****Эволюция стратегической роли управления человеческими ресурсами на корпоративном уровне**

Актуализируется проблема поиска путей и доступных инструментов решения проблем, детерминированных турбулентностью внешней среды. Подчеркивается, что решение всего комплекса возникающих проблем возможно на основе использования человеческих ресурсов с акцентом на их интеллектуальной составляющей. Рассматривается структура человеческих ресурсов, дается характеристика человеческого капитала, показан его вклад в достижение национального богатства страны и стратегического успеха компаний.

111 Гаина Тугускина**Условия формирования человеческого капитала сельского населения**

Исследуется состояние человеческого капитала населения и условия его формирования. Установлено, что наблюдается тенденция снижения качества услуг, предоставляемых сельским жителям в области образования, здравоохранения, обеспеченности рабочими местами и др. В качестве одного из вариантов решения данной проблемы предлагается развитие социальной инфраструктуры села.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**119 Сергей Слабов****Рольевые проблемы современных российских работников: влияние кризиса**

Рассматривается влияние социально-экономического кризиса современного российского общества на поведение человека в организации. Для анализа особенностей организационного поведения используется понятие роли, которое применяют многие гуманитарные науки. По мнению автора, социально-экономический кризис, бросающий многочисленные вызовы привычному укладу организационной жизни, вносит свои коррективы как в набор организационных ролей, так и в их содержание.

128 Юрий Клочков, Александр Шадрин**Роль стандартов менеджмента при подготовке специалистов**

Показано, что получению соответствующих компетенций способствует изучение и получение навыков использования принципов и методов, регламентированных в современных стандартах менеджмента. Предлагается изучать эти стандарты при подготовке всех специалистов, а также привлекать ведущие вузы страны к проведению сертификации систем менеджмента.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ**135 Андрей Созин****Массовый спорт как фактор обеспечения социально-экономической безопасности населения муниципальных образований**

Показана роль физической культуры и спорта в обеспечении социально-экономической безопасности населения муниципальных образований. Обоснована необходимость стимулирования развития массового спорта в рамках клубных организаций — низовых (в ряде случаев — сетевых) структур, максимально доступных населению как территориально, так и организационно, и материально. Раскрываются преимущества клубной системы организации массового спорта.