

СОДЕРЖАНИЕ



Правильно ли мы «ориентируемся на потребителя»?

48



ПОРТРЕТ В ДЕЛОВОМ ИНТЕРЬЕРЕ

Малик Е.О.

«Соппротивление — это нормально»

6



5S, TPM, LEAN...

Маркус Р., Харрис М.

Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались

12



БЛИЦОПРОС

Как увязать один из основных принципов компании Toyota с реалиями бизнеса?

20



МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.

Эшриджская модель миссии

21



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А.

Системы экологического менеджмента по ISO 14001: вопрос об экологических аспектах

22



ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ

Конев К.А.

Принятие решений в сложных социально-экономических системах

30



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Шавалиев Р.Ф., Екатеринбург М.В., Касимова Л.Н., Клетенкова Г.Р., Зинатуллина Ю.Н.

Оценка рисков в деятельности медицинского учреждения на основе стандарта ISO 9001:2015

38



TERRA INCOGNITA МОТИВАЦИИ

Фролов С.В., Мороз А.А.

Управление мотивацией в процессном подходе

42



В ФОКУСЕ – ПОТРЕБИТЕЛЬ

Самсонова М.В.

Правильно ли мы «ориентируемся на потребителя»?

48



НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Володарский В.А.

Исследование надежности работы системы микропроцессорной централизации

54



АНАТОМИЯ СМК

Идрисов А.А.

Лидер, или Кто здесь пилот

60



12



22



42