

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

## 8 Владимир Волошин

**Транзит газа из России в Европу через Украину**

*Исследуется современное состояние, препятствия и возможные перспективы транзита газа из России в Европу через Украину. Анализируются действующие газотранспортные маршруты через Украину и в обход ее территории. Раскрывается позиция ЕС и США в отношении проекта строительства газопровода «Северный поток — 2».*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ

## 15 Баграт Ерзнкян

**Роль банков в оживлении и развитии промышленного производства**

*Рассматриваются системы, основанные на банках и рынках, различающиеся по источникам финансирования предприятий и роли банков в них: в первой они влияют на промышленность непосредственно, во второй — опосредованно. Определена роль банков в кризисах, имеющих как циклическую, так и нециклическую логику возникновения. Приводятся примеры эффективности банковской системы в оживлении промышленности и экономики в целом.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

## 22 Анна Михайлова, Алия Сафина

**Межбюджетные отношения: из прошлого в будущее**

*Показана эволюция регулирования межбюджетных отношений за период 2006–2015 гг. Проведен анализ видов трансфертов, изучен потенциал перераспределения между уровнями власти полномочий регионов. На основе анализа российской практики предоставления межбюджетных трансфертов, инвентаризации безвозмездных поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации сформулированы рекомендации по оптимизации видов межбюджетных трансфертов.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

## 35 Вадим Маршев, Иван Архипов

**Сценарный менеджмент как новая парадигма управления**

*В статье предпринята попытка доказать, что теория и практика менеджмента движется к новой парадигме, которой является сценарный менеджмент. Рассуждения построены на сравнительной оценке сценарного менеджмента и стратегического менеджмента в относительных терминах «лучше» и «хуже» по ряду ключевых схожих атрибутов.*

## 44 Бэла Батаева

**Формирование компетенции менеджеров действовать в условиях неопределенности**

*Раскрываются особенности компетентностного подхода при подборе персонала. Выделяются компетенции менеджеров, позволяющие принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, которые в российских компаниях характеризуются как «стрессоустойчивость». Приводятся примеры из практики. Отмечается влияние культурной среды на способности менеджеров действовать в условиях неопределенности.*

## 50 Мариям Арпентьева

**Сценирование развития: динамические способности производственных кластеров и форсайт**

*Соотнесены понятия сценарного менеджмента, динамических способностей и форсайт-компетенций. Анализируются форсайт-компетенции как компонент динамических способностей городских производственных кластеров и отдельных предприятий. Показано, что форсайт-компетенции тесно связаны со способностями городских производственных кластеров и фирм распознавать возможности и угрозы развитию, исследовать и выбирать возможности реконфигурации и осуществлять саму реконфигурацию ресурсов.*

**61 Сергей Неизвестный****Роль базы знаний в сценарном менеджменте**

*Сценарный менеджмент, по мнению автора, может быть представлен как управление в зависимости от условий деятельности. В рамках вышеуказанной парадигмы автор констатирует следующее: если эти условия известны и мало меняются, то нагрузка на менеджмент минимальная и, по сути, отрабатывает лишь эти мало меняющиеся условия; если условия деятельности содержат большие неопределенности, то в разработке вероятных сценариев важнейшим процессом становится управление рисками, которое основывается на базе знаний предприятия.*

**70 Евгений Савелёнок****Какой менеджмент нам нужен?**

*Раскрываются особенности менеджмента как системы применительно к управлению людьми в условиях индивидуальных и коллективных процессов, проводится различие между целями и задачами менеджмента на стадиях управления индивидуальными и коллективными процессами. В качестве основы для успешного управления предлагается рассматривать менеджмент как единую систему, в которой иерархическим образом связаны менеджмент индивидуальных процессов и менеджмент коллективных процессов.*

**76 Валерия Юртаева****Формирование карты показателей «жесткого дискаунтера» для российского рынка продуктовых торгово-розничных сетей**

*Анализируются особенности развития торгового формата «жесткий дискаунтер» зарубежных торговых сетей и возможности его применения в России. Сравняется профиль зарубежного потребителя «жестких дискаунтеров» с профилем современного российского потребителя. Обоснована необходимость синхронизации мировых и российских трендов продуктового ритейла, предложены направления совершенствования данного формата в России через структуру маркетинг-микса.*

**УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ****85 Даниэл Петросяни****Количественные измерения бренда современного университета**

*Анализируется понятие «бренд вуза» с позиции возможностей и ограничений количественных измерений. Рассматривается методика, применяемая Национальным рейтингом университетов в 2017 г. (НРУ2017), даются обоснования применения тех или иных показателей соответствующего блока рейтинга.*

**92 Имран Акперов, Инна Литвиненко****Когнитивное моделирование в развитии инновационного потенциала вуза и региона**

*Рассмотрена технология применения когнитивных моделей при разработке стратегий развития инновационного потенциала вуза. Предложена методика экспресс-диагностики инновационного потенциала вуза с использованием моделей нечеткой логики (fuzzy logic).*

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ****103 Юлия Шитова, Юрий Шитов, Дмитрий Власов****ГИС-мониторинг потерь времени на маршруте дом—работа (на примере маршрута Подмосковье—Москва)**

*Представлены первые результаты оригинальной методики непрерывного ГИС-мониторинга времени поездок на работу жителей Подмосковья, работающих в Москве. Описана методика сбора, накопления, хранения и обработки ГИС-информации, получаемой от онлайн-платформ Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки. Приведены распределения времени поездок в зависимости от времени суток, дня недели, а также динамика по месяцам за июнь—сентябрь 2016 года. Обсуждаются дальнейшие перспективы методики и планы будущих исследований.*

### МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

#### 115 Наталия Трофимова

##### **Индивидуальный социальный капитал предпринимателя: сущность, факторы, методы оценки**

*Статья посвящена изучению социального капитала в экономическом аспекте, его видов и способов измерения, а также проверке научных гипотез о влиянии отдельных социально-экономических факторов на успешность предпринимательской деятельности с учетом гендерного признака. Особое внимание уделено исследованию индивидуального социального капитала предпринимателя.*

### ТОЧКА ЗРЕНИЯ

#### 127 Елена Румянцева

##### **Кризис как основание для сокращения социальных выплат: неопределенность понятий и критериев принятия решений**

*Показаны неопределенность понятия «кризис» в науке и законодательстве, а также отсутствие требования исследований его причин и публичных сравнений альтернативных антикризисных мер. По мнению автора, это определяет необходимость восполнения данных пробелов на научно-прикладном и законотворческом уровнях, в том числе с целью защиты уровня жизни населения от возможных ошибок неэффективного регулирования в условиях роста «сверхновой бедности» в России.*

#### 136 Владимир Строков

##### **Производительные силы и продукты постиндустриального периода развития**

*Определяется цель производства постиндустриального периода — производство разнообразнейшего продукта разного качества, обладающего набором потребительских свойств, удовлетворяющих небольшие потребительские сегменты. Утверждается, что степень развития производительных сил характеризуется выпуском разнообразнейшего продукта разного качества, а издержки определяются потреблением капитала, трансформируемым в амортизационные доходы.*