

СОДЕРЖАНИЕ

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

А.Н. Спартак, А.Е. Лихачев

Экспортный потенциал России в инновационных сегментах мирового рынка 3

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

А.Н. Захаров, Н.А. Русак

Стратегия энергетической безопасности КНР – внешнеторговый аспект 23

В.А. Лихачев

Международный трансфер технологий: основные тенденции и позиции России 29

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В.П. Шуйский

Торговля услугами – перспективный сегмент международной торговли 44

И.П. Кабанов

Модели взимания налогов и иных платежей в рамках трансграничной электронной торговли 56

Ю.А. Савинов, Н.Ю. Мухин

Использование принципов маркетинга для развития российского экспорта продовольственных товаров 69

М.А. Николаева, Ю.Н. Клещевский, О.А. Рязанова

Роль внешней торговли в развитии рынка рыбных товаров в России 94

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

О.Ю. Ангелова, О.Р. Чепьюк, Н.Г. Бряндинская

Социальное предпринимательство: синтез гуманитарного и экономического подхода 108

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

О.В. Горчакова

Транспортные услуги при экспорте нефтяных грузов 112

А.Д. Левашенко, М.Я. Логвинова

Повышение конкурентоспособности ЕАЭС через стандарты ОЭСР 125

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 134