

№

7  
2017

Международный  
ежемесячный журнал  
для профессионалов  
в области качества.  
Основан в январе 1969 года  
(до 1999 года назывался  
«Надежность и контроль качества»)



## УЧРЕДИТЕЛИ

Всероссийская  
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты  
и качество»

**Методы  
Менеджмента  
Качества**

DUNS D&B (номер  
в глобальной системе  
идентификации  
бизнесов): 354699405

## АДРЕС РЕДАКЦИИ:

115280, Москва,  
ул. Мастеркова, д. 4,  
бизнес-центр «Панорама»,  
этаж 14

## Тел. редакции:

+7(495) 771 6652,  
+7(495) 988 8434

Факс: +7(495)771 6653

E-mail: mmq@mirq.ru

Сайт: www.ria-stk.ru

## НАШИ ПАРТНЕРЫ

SUBSCRIBE.RU OLYMPIA

© ООО «РИА «Стандарты  
и качество», 2017  
Мнение редакции может  
не совпадать с мнением авторов.  
При использовании материалов  
ссылка на журнал обязательна.  
Перепечатка только  
с разрешения редакции.

Управление: вектор развития	4	Самсонова М.В. Как построить эффективную СМК. Внутреннее формирование системы
Методы поиска новых идей и решения	9	Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Плюс-минус-интересно
Системный подход	10	Будовнич М.Б. От системы менеджмента качества к системе управления компаний
ISO серии 9000: проблемы толкования	16	Качалов В.А. Каким заинтересованным сторонам должна «поклоняться» СМК? (Окончание)
Управление рисками	24	Камышев А.И. Принципы и концепция реализации системы менеджмента рисков
В фокусе — потребитель	32	«Круглый стол». Качество услуг
Человеческий фактор	40	Лалидус В.А., Разумова Л.А. Три базисных типа управления: принуждение, договор, самомотивация. Как они работают?
Надежность и безопасность	48	Володарский В.А. Оптимизация технического содержания протяженных объектов
Анатомия СМК	52	Идрисов А.А. Душа системы
Форумы, семинары, конференции	56	Брюхова Е.С. СМК и бережливое производство: интегрировать нельзя разделять?
Загадки качества	60	Кроссворд

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:

ООО «РИА «Стандарты и качество» — 9, 22, 23, 39, 46, 47, 51, 54, 55, 2–4-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.

16+