

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ

ЧЕРКАСОВА Е.М.

Целевая функция и структура института высшего военного образования Министерства обороны России. 5

ШЕСТАК В.П.

Конкурентоспособность России: когнитивный дискурс 15

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

АТЛУХАНОВ А.А.

О необходимости развития целевого обучения в сфере высшего образования 34

ШИРИНКИНА Е.В.

Компетенции в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования как цель, ориентированная на запросы современного рынка труда 44

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

ПОЛУСМАКОВА Н.С.

Анализ и выявление потребительских предпочтений на рынке образовательных услуг Волгоградской области. 58

РЫНОК ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЕ

НАХРАТОВА Е.Е.

Анализ специальностей и направлений подготовки в российских вузах по критериям качества набора, популярности и востребованности на рынке труда 75

НОВИКОВА Т.В.

Модель планирования подготовки и распределения специалистов в области транспортной логистики. 84

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПИСЬМЕНСКИЙ Г.И., СЛИВА А.В.

Современные тенденции развития высшего образования и их основные социально-экономические эффекты 91

КОМАРОВ В.В., ЛИТВИНА Н.И., ПРОНЧЕНКО Л.В.

Риски и неопределённости мировой экономики 98

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

ЗУБКОВА С.В.

Банковские продукты и услуги как элемент комплекса маркетинга 106

РЫБКИН С.А., ПОПОВА С.А.

Экологический аудит: проблемы и перспективы..... 117

ТЕРЕЩЕНКО Д.С., ЩЕРБАКОВ В.С.

Экономический анализ публикационной активности в России.. 123