

Слово предоставляется...	1	Шпер В.Л. Экономика России и статистическое мышление
Управление: вектор развития	4	Самсонова М.В. Как построить эффективную СМК. Внешние факторы, влияющие на СМК организации
Методы поиска новых идей и решений	13	Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Метод распускающегося лотоса
5S, TPM, Lean...	14	Кондратьев Э.В., Новиков К.В. Группы и команды в бережливом производстве, или Один в поле не воин
ISO серии 9000: проблемы толкования	18	Качалов В.А. Каким заинтересованным сторонам должна «поклоняться» СМК?
Управление рисками	26	Скрипко Л.Е. Мышление сквозь призму рисков. Связь менеджмента рисков, качественного менеджмента и общего управления организацией
Образование: современный подход	34	Лапшин С.В. О взаимодействии завода и высшего учебного заведения в области развития и подготовки кадров
В фокусе – потребитель	40	Фасхиев Х.А. Модель достижения удовлетворенности потребителей продукта на этапе разработки (окончание)
	48	Назаренко М.А., Баранова И.А., Хронусова Т.В. Граница эффективности удовлетворения рекламаций на примере предприятий радиоэлектронной отрасли
Статистическое мышление	54	Херсонский Н.С. Статистические методы определения средней плотности разрывных зарядов кумулятивных боеприпасов
Форумы, семинары, конференции	56	Брюхова Е.С. Leap vs TPS: кто победит?