

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

*АЛЕКСЕЕВА И.А.*

Комплексный подход к оценке человеческого капитала вуза. . . . . 4

*БОРЩЕВСКИЙ Г.А.*

Влияние дополнительного профессионального образования на социально-экономическое развитие России. . . . . 18

*КЕЛЬЧЕВСКАЯ Н.Р., ШИРИНКИНА Е.В.*

Проблемы учреждений высшего образования в рамках перехода на систему профессиональных стандартов . . . . . 39

### **УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ**

*ФИЛИМОНОВА И.В., ВЕШКУРОВА А.Б.*

Управление знаниями в дистанционном процессе обучения кадров . . . . . 48

### **МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ**

*ЗОРИНА Л.Б.*

Маркетинговые факторы формирования стоимости высшего профессионального образования. . . . . 58

*ЧАРДЫМСКИЙ М.Г.*

Формирование комплекса продвижения образовательных услуг высших учебных заведений . . . . . 67

### **ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*МИРОШИН Д.Г., ХАЛИЛОВ Р.Р., ШЕСТАКОВА Т.В.*

Оценка экономической эффективности корпоративного образовательного пространства. . . . . 83

*ПАВЛОВА Н.Ц., УМГАЕВ С.А.*

Социально-экономическое развитие региона как фактор престижности высшего экономического образования . . . . . 94

### **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*БЕЙЗЕРОВ В.А.*

Развитие экспорта образовательных услуг и азиатские рынки высшего образования . . . . . 103

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР**

*РЫБКИН С.А., ТАНГОВА А.А.*

Популярность иностранных языков как маркер потенциальных вооруженных столкновений . . . . . 113

*ЮРЬЕВА Е.А., БОРЩЁВА Н.Л.*

Влияние внешних условий на развитие фармацевтического производства . . . . . 119