

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

М.А. Голубков

Развитие рынка пищевой органики в странах БРИКС 3

Г.В. Кузнецова

Современное положение России на мировом рынке НИОКР 15

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ю.А. Савинов, Д.В. Рыбец

Посредническая деятельность в международной торговле 24

Л. В. Кривокоченко

Организационные формы международной торговли товарами сырьевой группы 43

Е.Л. Андреева, А.О. Соболев, А.В. Ратнер

Внешнеторговые связи Свердловской области и их перспективы с учётом новых ориентиров развития несырьевого экспорта 55

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В.П. Оболенский

Мировые цены и реформирование мировой финансовой системы 71

Г.А. Орлова, Е.В. Тарановская

Факторинговые операции в мировой экономике 84

ТРАНСПОРТ

К.В. Холопов, А.И. Забоев

Рынок международных автомобильных перевозок в Российской Федерации в 2016 г. и перспективы его развития в 2017 г. 94

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

К.А. Бурмистрова, Л.В. Ступникова

Использование аутентичных видеоматериалов при обучении англоязычному юридическому дискурсу 103

А.В. Комарова

Использование инструментов управления проектами в деятельности торговых представительств России за рубежом 111

О.М. Степанова

Эмпатия как ключевой фактор успешной деловой переписки 119

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

А.О. Кучер

Влияние маркетинговой информации на моделирование конкурентоспособности компании 125

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 134