

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ

ГЕРАЩЕНКО И.Г.

Экономика воспитания (А. Смит о формировании нравственных чувств)..... 4

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИМОНОВА М.А., СИНЯЕВ М.В.

Риски системы образования инвалидов в Российской Федерации в аспекте становления социального государства 13

ЧЕРНОВА О.А.

Методический инструментарий для оценки качества оказания образовательных услуг..... 20

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

ОЩЕПКОВА Н.Г.

Дефиниции образовательного маркетинга: от сложного к простому..... 28

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ИЛЬИНА И.Ю.

Положение преподавателей вузов на профессиональном рынке труда: тенденции и перспективы..... 36

ЛИЗУНКОВ В.Г.

Реализация программ прикладного бакалавриата в Юргинском технологическом институте Национального исследовательского Томского политехнического университета и Сибирском федеральном университете..... 46

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ИЗМАЙЛОВА М.А.

Зарубежный опыт формирования партнерских отношений образовательной сферы и бизнес-среды..... 55

ШКУНОВ В.Н.

Экономическое развитие Индии и инновационный потенциал индийской высшей школы..... 71

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

ВЕШКУРОВА А.Б., ФИЛИМОНОВА И.В.

Анализ влияния повышения минимальной заработной платы на социально-экономическое положение населения г. Москвы .. 77

РАГИМОВ С.Н.

Упрощенная система налогообложения: без альтернативы объекта налогообложения 93