

# Содержание

## ТЕМА НОМЕРА:

«ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЗАПРОС»

## 6 НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

### ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ — 2016

#### 12 Об итогах приемной кампании — 2016

В аналитической записке рассматриваются особенности и первые итоги приемной кампании в вузы 2016 года. Представлены данные о количестве и примерном распределении бюджетных мест в вузах России в этом году, о наиболее востребованных специальностях и направлениях, о наиболее и наименее «дорогих» направлениях обучения и вузах, об условиях приема и дополнительных профессиональных (творческих) экзаменах.

*Ключевые слова:* образование, вуз, приемная кампания, экзамен, творческое испытание, ЕГЭ, баллы, бюджетные места.

### ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЗАПРОС

#### 17 Новиков В.Г.

#### Просветительское движение России: цели и стратегии развития в условиях глобальных информационных и идеологических вызовов

В статье система просвещения рассматривается как общественно-государственная, социально ориентированная система непрерывного обучения и воспитания, направленная на формирование широких компетенций. Стержнем этой системы является воспитание гражданственности и патриотизма. На основе анализа современного опыта автором выявлены основные проблемы и предложены мероприятия по развитию системы отечественного просветительства.

*Ключевые слова:* просвещение, просветительское движение, человеческий капитал, модернизация, образование, воспитание, разъяснительная и пропагандистская работа, сохранение и утверждение культурно-исторической памяти общества.

#### 26 Флиер А.Я.

#### Интерпретация культурных артефактов в образовании

В статье рассматривается зависимость той или иной интерпретации исторических культурных артефактов от идеологических установок интерпретатора. Систематизируются основные современные идеологии, выстраивается алгоритм рассмотрения культурных артефактов, позволяющий охватить основные наиболее распространенные интерпретации.

*Ключевые слова:* образование, культура, исторические культурные артефакты, интерпретации, идеологические установки.

### СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

#### 34 Бурцев С.П.

#### Специальность «Социальная работа» и поиски новых медико-социальных технологий реабилитации инвалидов

В статье рассматривается проблема формирования специалистов по направлению «Социальная работа» со специализацией в об-

ласти работы с людьми, имеющими ограничения возможностей здоровья вследствие патологии коленных суставов. Автор показывает, что повышение эффективности реабилитационного процесса и его оптимизация позволяют успешнее преодолевать жизненные медико-социальные трудности. Результаты социологического исследования, проведенного по этой проблеме, позволяют утверждать, что важным механизмом улучшения комплексной реабилитации могут быть расширение объема и повышение качества медико-социальной работы с инвалидами этой категории.

*Ключевые слова:* образование, специальность, социальная работа, инвалид, комплексная реабилитация, медико-социальная работа, социальный работник.

44 *Вещь И.В.*

## Роль медико-социальной работы

в реабилитации пациентов и ее отражение

в программах подготовки социальных работников

В статье показано, что важным механизмом улучшения комплексного реабилитационного процесса могут быть расширение объема и повышение качества медико-социальной работы с инвалидами. В стационарных условиях необходимо наряду с медицинской реабилитацией начинать проводить психологическую и социальную реабилитацию. Целесообразным будет создание в стационаре отделения медико-социальной помощи и введение в штатное расписание должности социального работника. Для этого необходимо на стадии обучения специалиста в среднем или высшем образовательном учреждении вводить комплекс дисциплин, позволяющих овладеть необходимыми компетенциями и определяющих профиль/специализацию в рамках направления/специальности «Социальная работа».

*Ключевые слова:* образование, специальность, социальная работа, заболевания коленных суставов, реабилитация, медико-социальная работа, отделение медико-социальной помощи, социальный работник.

## ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

53 *Фурсов В.В., Новиков С.Б., Фурсов И.В.*

### Гуманитарные инновации в образовании.

Музыкально-фонационная стимуляция™

когнитивной деятельности студентов

Настоящая работа представляет новую инновационную методику стимуляции когнитивных процессов обучающихся и повышения резервов здоровых людей, находящихся в режиме интенсивной умственной или физической деятельности, средствами фонационных (голосовых) упражнений. В данной статье авторы описывают базовые принципы методики. Статья может представлять интерес для тех, чья деятельность связана с необходимостью усвоения и переработки больших объемов информации, кто испытывает высокие умственные или физические нагрузки: ученых, студентов, педагогов высших учебных заведений и т.п.

*Ключевые слова:* когнитивные технологии, инновации, стимуляция умственной деятельности, фонационные упражнения, вокальные упражнения, вокалотерапия, педагогические технологии, активация умственной деятельности, снижение утомляемости.

60 *Миндеева С.В.*

### Медиакомпетентность

инженерно-педагогических кадров

Новые требования общества к образованию приводят к необходимости изменения технологий обучения. В современной дидактике представлено множество различных технологий. В статье обосновывается необходимость внедрения медиаобразовательных технологий в процесс обучения студентов технического профиля, которая связана с компьютеризацией и информатизацией образования. Автор считает, что важным компонентом, обеспечивающим более высокую математическую подготовку в инженерном образовании, является интегрированное медиаобразование, которое в данном случае выступает как процесс развития и саморазвития личности на материалах медиа. Далее в статье определены пути положительного, развивающего влияния учебного фильма на студентов в рамках дисциплины «Математика».

*Ключевые слова:* медиаобразование, медиакомпетентность, медиа, математика, медиаобразовательные технологии, учебный фильм.

65 *Грачева К.С.*

### Музыкальный маркетинг и его особенности:

некоторые подходы к исследованию

Среди многих стран и народов Россия выделяется своей выразительной музыкальностью. Весь мир знает, что Россия — очень музыкальная страна. Доказательством тому являются успехи музыкальной культуры на мировом уровне. Во многих странах высоко ценят российских музыкальных исполнителей. Особое отношение — к классической музыке и симфоническим, оперным и инструментальным коллективам. Многие российские музыканты приглашают в качестве руководителей национальных оркестров или постановщиков оперных произведений в те или иные страны. В статье рассматриваются особенности музыкального маркетинга в России.

*Ключевые слова:* маркетинг, музыкальная культура, продюсер, музыкальный жанр, музыкальный рынок, коммуникации.

70 *Рудаков Г.А.*

### Кибермоббинг среди молодежи:

причины, формы и защита

В статье представлена обзор такого явления, как кибермоббинг. Проблема рассматривается через призму молодежи — наиболее уязвимой категории. В работе анализируются причины возникновения кибермоббинга, детально рассматриваются формы, сравнивается уровень агрессивности со стороны юношей и девушек и дается небольшая справка о способах защиты и методах предотвращения кибермоббинга.

*Ключевые слова:* кибермоббинг, кибербуллинг, киберхулиганство, моббер, Интернет, злодеяния, личные данные.

## ПОДПИСКА

75 **Информация о подписке на журнал**

«Ученый совет»

81 **Полный перечень журналов, выпускаемых ИД «ПАНОРАМА» в 2017 году**