

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

## 8 Олег Сухарев

**«Технологичность» российской экономики и новые меры промышленной политики**

*Дана оценка технологической функции (уровня технологичности) для российской экономики. Применительно к российской экономике формируется система предложений по управлению промышленностью. Предлагаются необходимые меры по стимулированию новой промышленной политики, нацеленной на повышение общей технологичности промышленности России.*

23 Анатолий Мудрецов, Александр Тулупов  
**Проблемы устойчивого развития России**

*Исследованы экономическая, социальная и экологическая составляющие устойчивого развития. Показаны особенности новой экономики, модернизации и инновационного развития при смене индустриальной на постиндустриальную общественную формацию. Рассмотрены препятствия и возможности перехода России к новой экономике, базирующейся на принципах устойчивого развития.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

## 31 Елена Румянцева

**О коррупции, бюрократизме и предпринимательстве**

*В статье ставится проблема взаимосвязи и противоречивости теоретических трактовок коррупции, бюрократизма и предпринимательства, недостатков противодействия процессам бюрократизации на практике, а также недооцененным правоохранительными органами возможностям экспертизы управленческой документации на предмет выявления и пресечения разнообразных коррупционных деяний, совершаемых на всех уровнях управления. Автором предложена классификация форм бюрократизма как проявления коррупции в системе власти.*

## 41 Наталья Мамедова, Ксения Шербакова

**Результативность деятельности ФАС России по осуществлению контроля в сфере государственных закупок**

*Анализируется деятельность ФАС России и ее территориальных подразделений по осуществлению контроля в сфере закупок. Предложена система критериев оценки результативности деятельности по непосредственному результату. Определены параметры, отсутствие данных по которым не позволяет оценить результативность деятельности по показателям процесса управления.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

## 49 Ше Сон Гун

**Зарубежный опыт регулирования креативной предпринимательской деятельности**

*Исследован зарубежный опыт организации креативной предпринимательской деятельности, приведен сравнительный анализ. Рассмотренные принцип и метод прямой поддержки, по мнению автора, позволят усовершенствовать государственное управление и могут быть использованы в программах по развитию креативной экономики.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

## 57 Владимир Агафонов

**Региональные проблемы формирования центров развития**

*Рассматривается задача разработки программ формирования территориальных центров развития субъектов Федерации. Вводятся понятия центров развития, их структуры. Рассматриваются вопросы эффективности программ формирования центров развития. Предлагается экспертная процедура выработки интегральных оценок эффективности отдельных проектов и программ в целом.*

### 69 Вячеслав Андреев

#### **Формирование трансграничных кластеров на маршрутах международных транспортных перевозок в регионе Северо-Восточной Азии**

*Представлены результаты прогнозирования объема грузоперевозок по международным транспортным маршрутам на стыке приграничных территорий Дальнего Востока России и стран Северо-Восточной Азии. Обоснована важность интеграции национальных грузовых операторов в международную систему предоставления услуг интермодальных и мультимодальных перевозок в регионе Северо-Восточной Азии.*

### МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

#### 77 Эмиль Маркварт

#### **Компетенция местного самоуправления — мутация в ходе очередной муниципальной реформы**

*Дается оценка изменений в федеральном законодательстве, требующих пересмотра подходов к формированию компетенции местного самоуправления. Автор рассуждает о возможности сохранения конституционных начал и самого института местного самоуправления. Особое внимание уделяется вопросам формирования компетенции местного самоуправления.*

### ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

#### 90 Надежда Бек, Нина Любакова, Татьяна Подсыпанина

#### **Формы взаимодействия фармацевтических компаний на развивающихся рынках**

*Показано, что крупные фармацевтические компании стремятся развивать партнерские взаимодействия с местными компаниями на развивающихся рынках для того, чтобы получить доступ к каналам распределения или же к уникальным знаниям о национальной специфике. Выбирая между стратегическим альянсом или сделкой по слиянию/поглощению, компании предпочитают первое, что позволяет им с меньшими затратами достигать стратегических целей.*

#### 101 Игбал Гулиев, Игорь Литвинюк

#### **Принятие решений по разработке и эксплуатации нефтегазовых месторождений на основе геолого-геофизической информации**

*Рассматриваются роль государства в поддержке процесса поисково-разведочных работ, вопросы и проблемы экономической оценки целесообразности разработки вновь открытых залежей, риски освоения и процессы принятия решения о выборе оптимального портфеля проектов изучения и освоения месторождений для компаний-недропользователей. Обоснована необходимость применения системного подхода при принятии компанией-недропользователем решения о начале промышленной разработки объекта месторождения природного газа в целях минимизации последствий наступления рисков и достижения наивысшей эффективности функционирования газодобывающего предприятия.*

### ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

#### 113 Елена Станиславчик

#### **Оценка эффективности и кредитоспособности инвестиционных проектов**

*Освещены проблемы оценки эффективности и кредитоспособности инвестиционных проектов реального сектора. Проведено разграничение этих пересекающихся, но не идентичных характеристик привлекательности проектов для разных инвесторов на основе выделения четких рамок проекта и его изолированной оценки без привязки к предприятию-реципиенту.*

### УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

#### 119 Никпур Амирреза Голамреза

#### **Принципы построения кросс-культурной модели управления персоналом (на примере российско-иранских организационных отношений)**

*Рассматриваются ключевые аспекты построения кросс-культурной модели управления человеческими ресурсами. По мнению автора, основная проблема, которая возникает при формировании подхода к управлению персоналом российско-иранской организации, — это восприятие сотрудниками основ и особенностей управления, а также их адаптация. При этом формирование уважения к особенностям национальных культур выступает одним из важнейших шагов к построению транскультурных ценностей.*

## СОДЕРЖАНИЕ №5/2016

### ТОЧКА ЗРЕНИЯ

#### 125 Семен Резник

##### **Отношения менеджера со своим руководителем: предпосылки результативности**

*Рассмотрены технологии построения «правильных» взаимоотношений менеджера со своим руководителем. Особое внимание уделено таким ключевым задачам менеджера, как оказание руководителю реальной помощи, освоение приемов защиты репутации руководителя, выработка умения узнавать и анализировать мнение руководства о себе.*

#### 131 Владимир Крючков

##### **Миссия фирмы как средство коммуникации**

*Описан новый подход к разработке и реализации миссии фирмы, основанный на представлении ее как средства коммуникации. Рассмотрен аспект применения миссии для линейаризации ментального пространства коллектива фирмы. Предложена процессная модель построения миссии фирмы на основе Книги Исхода.*