

Слово предоставляется...	1	Исаев С.В. Внедряя новое — не забывая о «старом»!
Управление: вектор развития	4	Шилов М.В. Негативные факторы: влияние и последствия
	9	Пшенников В.В. «Доверился — погиб» и «не доверился — погиб»...
Методы поиска новых идей и решений	11	Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Анализ силового поля
5S. TPM. Lean...	12	Кондратьев Э.В., Новиков К.В. 5S многоликий: от индикаторов до производственной культуры
	20	Горбачев Д.Н. Как заработать дополнительно более ста миллионов в год
Международные стандарты	24	Камышев А.И. Анализ среды организации и формирование ее СМК по требованиям стандарта ISO 9001:2015. Часть 2. Анализ внутренней среды и формирование сети процессов
ISO серии 9000: проблемы толкования	34	Качалов В.А. Что является «собственностью потребителя» в СМК образовательных услуг? (Окончание)
Поставщик — наш партнер	42	Петричко А.М., Летчфорд Л.Н., Сатунин А.Л. Стратегическое партнерство: технико-организационное развитие поставщиков
Статистическое мышление	50	Рао С., Самант П., Кадампатта А., Шеной Р. Методы Тагути: эволюция, концепция и межотраслевое применение
Форумы, семинары, конференции	58	Пшенников В.В.-мл. Кайдзэн в логистике
Загадки качества	60	Кроссворд