

## ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Права на средства индивидуализации.  
**Э.П.Гаврилов**..... 2

Соотношение понятий «географическое указание» и «наименование места происхождения товара», их возможное разграничение.  
**Г.И.Тыцкая** ..... 12

Проблема публикации сведений об особых свойствах товара.  
**В.С.Знаменская**..... 19

## АВТОРСКОЕ ПРАВО

Договор на управление авторскими правами архитектора.  
**О.Г.Ершов, А.Н.Жданова**... 27

Цели и задачи Роспатента на 2016 год ..... 33

## ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИКА

Вознаграждение за служебные изобретения.  
**О.В.Ревинский, М.А.Удовиченко**..... 35

## УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Государственная регистра-

ция предоставления права использования объектов интеллектуальной собственности: есть вопросы.  
**Д.П.Бондаренко** ..... 48

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, КОНЬЮНКТУРА

«Архимед – XIX»: кризиса в изобретениях нет.  
**О.О.Кузнецова** ..... 54

Обсуждаем пути коммерциализации интеллектуальных прав ..... 56

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2015 г. № 705..... 58

Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по продлению срока действия исключительного права на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак ..... 58

**МГТУ**

**ИМ. Н. Э. БАУМАНА**