

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

---

### Из официальных источников

- 3 СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Извлечение)

### Проблемы и опыт

- 4 А. В. Микитась, П. В. Маюнова  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ – НОВЫЕ  
ИНИЦИАТИВЫ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ  
ИННОВАЦИЯМ
- 9 А. А. Максименко, В. А. Федоров, В. О. Демченко,  
А. Е. Бобринев  
СИСТЕМА ГЕНЕРАЦИИ, РАЗВИТИЯ  
И ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АЛТГТУ  
ИМ. И. И. ПОЛУЗОВА
- 14 Е. В. Попова  
КОНТРАКТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА
- 20 Б. И. Максимов  
ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

---

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

---

- 26 В. А. Васин, Л. Э. Миндель  
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА – АУТСАЙДЕР  
ИЛИ ИНТЕГРАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ?
- 31 Н. А. Ильина, А. В. Путилов  
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА,  
ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ  
И ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
- 38 Н. В. Бойко  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ  
ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ
- 43 Е. Г. Девезин  
ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
В АЛЮМИННЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
- 53 Е. В. Попов, Ж. К. Омонов  
СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
ИННОВАЦИЙ
- 59 Д. Д. Цигеладзе  
РАЗВИТИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ИННОВАЦИОННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
КЛАСТЕРА

---

## ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

---

- 65 А. В. Коротков, А. Г. Фопотов  
ФЕНОМЕН СТАРТАП-СТУДИЙ И ИХ  
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

---

- 70 Г. Ф. Деттер, И. Л. Тукель  
О ПРИНЦИПАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ  
ЭКОСИСТЕМ
- 79 Л. В. Ларченко, Р. А. Колесников  
РАЗВИТИЕ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ  
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА,  
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ДОБЫЧЕ  
УГЛЕВОДОРОДОВ
- 85 О. В. Толстогузов  
ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ  
В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

---

## ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

---

- 93 С. Н. Яшин, Ю. С. Коробова  
МЕТОД СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
ИННОВАЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ  
ОТРАСЛИ
- 99 Ю. А. Уварова, М. А. Шупкин  
ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ  
МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ: МАРКЕТИНГОВЫЙ  
ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
- 109 А. В. Широков, Н. В. Чапрак  
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРОДУКТА НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

---

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

---

- 115 О КНИГЕ «ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ,  
ПРАВСТВЕННЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ»  
(В. И. Джелали, В. Л. Кулишченко)