

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Елена Ленчук

Национальная технологическая инициатива как стратегический вектор промышленной политики России

Обосновывается целесообразность актуализации технологического аспекта промышленной политики России. Анализируются основные концептуальные подходы к формированию национальной технологической инициативы как инструмента обеспечения технологического лидерства страны. Рассматриваются методические, организационные и институциональные вопросы реализации политики обеспечения технологической независимости.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

20 Юлия Рагулина

Мониторинг выполнения государственных программ с использованием индикаторных функций

Представлены предложения по совершенствованию аудита государственных программ, подразумевающие переход на программный метод исполнения государственного бюджета. По мнению автора, переосмысление методологии аудита позволит осуществлять контроль не только за целевым характером использования бюджетных средств, но и за полнотой реализации мероприятий программы и достижения индикаторов и показателей государственных программ.

27 Аркадий Соловьев, Светлана Донцова

Актуарный анализ развития пенсионной системы: информационные и статистические проблемы обеспечения

Анализируются причины серьезных расхождений в результатах актуарной оценки применительно к различиям в методологии актуарных расчетов и в используемых для этой оценки информационно-статистических ресурсах Пенсионного фонда России и Росстата. Приводятся методические предложения, позволяющие принципиально решить данную проблему.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

36 Борис Жихаревич, Тарас Прибышин

Анализ согласованности стратегий субъекта федерации и его административного центра: апробация подхода

Представлены результаты апробации подхода к анализу согласованности между стратегиями различных административно-территориальных уровней. Проведен анализ согласованности десяти пар городских и региональных стратегий, который показал, что в целом стратегические документы крупнейших городов не противоречат стратегиям регионов.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

45 Игорь Буданов, Владимир Борисов

Модернизация металлургии и машиностроения в контексте «зеленого» экономического роста

Рассмотрены основные направления, приоритеты и перспективы модернизации металлургической отрасли России. Установлено, что ключевыми элементами стратегии развития отрасли являются: выпуск продукции высокого уровня переделов и добавленной стоимости, совершенствование металлургических технологий в целях выпуска качественно иных материалов, конвергенция металлургической и машиностроительной отраслей. Эффективность отрасли должна базироваться на повышении экологичности производства и развитии «зеленых» технологий.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

56 Анна Прудникова, Ольга Игнатова, Ольга Горбунова

Инвестиционный процесс в России: влияние геополитических и геоэкономических рисков

Раскрываются проблемы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику. Проведен анализ инвестиционного сотрудничества в современных условиях. Предложены механизмы активизации инвестиционного процесса на национальном и региональном уровне. Определены перспективные рынки вложения капитала для отечественных инвесторов.

65 Наталья Малых**Анализ рисков инвестиционных проектов**

Исследуются методы анализа рисков инвестиционных проектов. Обоснована целесообразность использования имитационного моделирования, которое позволяет обеспечить потенциального инвестора полным набором показателей, характеризующих риск проекта.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**76 Екатерина Авдеева****Стратегическая культура управления как инструмент развития предприятия**

Рассматривается новый уровень развития корпоративной культуры — стратегическая культура управления, которая является необходимым инструментом стратегического развития предприятия в условиях инновационной экономики. Предложен алгоритм расчета эффективности стратегической культуры управления.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**82 Теймураз Вашакмадзе, Эмиль Мартиросян, Анастасия Сергеева****Модель управления стейкхолдерами в сделках M&A на базе стандарта взаимодействия со стейкхолдерами AA1000SES**

Анализируется стандарт по взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES) и предлагается его использование в сделках слияний и поглощений (M&A). На основе стандарта AA1000SES и руководства к стандарту разработан алгоритм по созданию процесса взаимодействия со стейкхолдерами в процессе сделок M&A.

94 Елена Миронова**Корпоративное предпринимательство: формирование концептуальной основы**

Раскрываются основные элементы корпоративного предпринимательства и определяются наиболее важные факторы, необходимые для развития предпринимательского поведения внутри корпорации. Анализируются основные подходы к определению сущности внутрифирменного предпринимательства.

102 Виктор Суйц, Дмитрий Волошин**Информационная прозрачность как ключевой фактор стоимости компании**

Показано, что информационная прозрачность и открытость рынка ценных бумаг выступает в качестве одной из основных гарантий прав инвесторов. По мнению авторов, право на информацию действительных акционеров и потенциальных инвесторов в соответствии с их корпоративным статусом выступает в качестве приоритетного преимущества. Главная проблема состоит в наличии доброй воли руководства в предоставлении заинтересованным пользователям оперативного доступа к релевантной информации.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**110 Дмитрий Кузин****Духовный менеджмент**

Рассматриваются причины появления и развития концепции духовного менеджмента в теории управления, его конкретные проявления в практике зарубежных компаний, влияние на результаты их деятельности. Подчеркивается важность обучения духовному менеджменту как в самих организациях, так и в системе высшего образования.

119 Ольга Макеева**Опционы как средство достижения гибкости при планировании программы компании**

Выявлена необходимость создания гибкости при планировании программы компании. Рассмотрены варианты опционов в планировании программы, проведена аналогия между реальными опционами и опционами в планировании программы.

СОДЕРЖАНИЕ № 2/2016

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

126 Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун

Медийная популярность способствует имиджу, но портит репутацию: результаты эмпирического исследования

Показано, что основным фактором, определяющим репутацию банкира, является его профессионализм. Основным коммуникационным каналом, определяющим формирование репутации, является личное знакомство с банкиром. Масс-медиа играют в этом процессе незначительную роль.

136 Павел Шило, Елена Корчагина

Специфика семейного бизнеса в контексте организационной культуры фирмы

Обобщаются проблемы и особенности развития семейного бизнеса в современной России. Выявлены неоднозначность определений семейного бизнеса, а также специфичность данного феномена с точки зрения институциональной теории. Предложено авторское определение семейного бизнеса, описаны проблемы взаимодействия семейной культуры и организационной культуры семейной фирмы.

75 Требования к представлению рукописей авторами