



### ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А. БРЫНЦЕВ <b>Логистика как инструмент оценки транстихоокеанского партнерства</b>	8–11
В. БЫКОВСКИЙ <b>Проблемы интегрирования существующих видов логистических систем в инфрасистемы</b>	12–14
Т. ПРОКОФЬЕВА, М. БУДАЙЛОВ <b>Разработка стратегии развития транспорта и формирования индустриально-логистических кластеров на территории Красноярского края</b>	15–22
Л. ФЕДОРОВ, Е. СЫСОЕВА <b>Логистика как составная часть международной производственной кооперации</b>	23–25
А. ЦЕВЕЛЕВ <b>Структурные вопросы логистического менеджмента качества в материально-техническом обеспечении железных дорог</b>	26–32
Е. АНДРЕЕВА <b>Механизм управления идентификацией товаров на единой таможенной территории ЕАЭС</b>	33–39

### ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

А. КУЗНЕЦОВА <b>Финансовый маркетинг как симбиоз финансовой логистики и маркетинговой политики</b>	40–45
М. ОРЛОВА <b>Как обеспечить приток постоянных клиентов в отель на основе принципа Парето?</b>	46–48
И. ТЕРЕНИНА, Е. МИХАЙЛИЧЕНКО <b>Повышение эффективности развития внутреннего туризма с использованием инструментария логистики</b>	49–55
М. ГОРБУНОВА, И. АРАКЕЛОВА <b>Основные преимущества и недостатки использования купонных сервисов для продвижения товаров и услуг</b>	56–59

### ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Л. БЕРЕЖНАЯ <b>Принципы эффективного взаимодействия участников цепей поставок</b>	60–64
В. КЛЕПИКОВ <b>Модели расчета мультимодального логистического терминала</b>	65–69
А. МЕРЗЛЯК <b>Сущность и задачи автоматизации как базового инструмента информационной логистики</b>	70–74
Я. МОНИН <b>Аутсорсинг в области реверсивной логистики предприятия</b>	75–79

В. МОРГУНОВ <b>Особенности формирования логистической инфраструктуры в условиях развития рынка региональных услуг по газообеспечению потребителей</b>	80–82
--	-------

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Е. БЫКОВСКАЯ <b>Особенности процессов идентификации социально-экономических систем в условиях инновационной среды</b>	83–85
М. ДЖАМАЛУДИНОВА <b>Интенсификация инновационного процесса на предприятиях РФ</b>	86–89
Л. ЗУБКОВА <b>Инновации как драйвер развития нефтегазового сектора региона</b>	90–94

### РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

М. ГЯЗОВА <b>Анализ экономической ситуации в авиационной промышленности России</b>	95–98
Е. КАРАГУЛЯН <b>Иностранные банки в банковской системе России: проблемы и перспективы</b>	99–105
Е. ЛАРИОНОВА, Т. ЧИНАЕВА, Е. ШПАКОВСКАЯ, В. САЛИН <b>Проблемы учета изменения качества товаров при построении индексов цен</b>	106–111
Ф. ЛЯКИН, И. ЛИМАН <b>Анализ состояния банковского сектора Тюменской области в современных условиях</b>	112–116
М. МИХАЙЛОК <b>Развитие транспортно-логистического рынка России в условиях кризиса</b>	117–120
В. САЛИН, Э. ЧУРИЛОВА <b>Экономико-статистический анализ динамики стоимости туристических поездок в Турцию и Испанию</b>	121–127
В. ШУМАЕВ, В. МИРОНОВ <b>Зарубежный опыт развития инфраструктуры рынка: зерновые элеваторы и припортовые терминалы</b>	128–131
Ж.-Л. ТРЮЭЛЬ, Я. ПАЩЕНКО, И. АРАКЕЛОВА, Л. ШАХОВСКАЯ, В. КАБАНОВ <b>Международное сотрудничество как способ ускорить импортозамещение</b>	132–137

### МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

Р. ШАМИН, М. АНФИМОВА <b>Оценка влияния инновационных технологий на повышение конкурентоспособности наукоемких предприятий</b>	138–143
И. ЛИМАН <b>Особенности ценообразования на российском рынке нефтепродуктов</b>	144–147

М. АРХИПОВА, В. СИРОТИН Прогнозирование биотехнологической активности России и стран мира	148–157	А. ГЕНДОН Стратегическое планирование деятельности горно-химических компаний в условиях турбулентности внешней среды	253–259
И. БОГОМОЛОВА Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого территориального развития крупных городов	158–160	В. АВДОТЬИН, Г. ГОРЕМЫКИНА Моделирование системы управления резервом аварийно-спасательного оборудования и снаряжения для проведения крупномасштабных поисково-спасательных операций в Арктической зоне Российской Федерации	260–268
Е. ДАБАГЯН Особенности развития государственно-частного партнерства в общественном секторе экономики	161–166	Н. ИВАНОВА Формирование и использование пенсионных ресурсов: региональный аспект	269–272
М. ДУБРОВА Формирование информации по управлению общественными финансами для различных групп пользователей	167–171	И. ГУЧАПШЕВА, М. МАРЖОХОВА, Л. ХАЛИШХОВА Разработка стратегии эффективного функционирования агроэкосистем на эколого-ландшафтной основе	273–276
М. ЕРЕМИНА Теоретические аспекты конкурентоспособности рыбохозяйственных бизнес-структур	172–175	С. МЕДВЕДЕВ, Ю. БЕЗРУКИХ Экспертно-информационные системы как инструмент повышения эффективности переработки отходов производства и потребления	277–281
Е. ГРАСС, И. ОСТАЛЬЦЕВ Построение системы комплексной оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия на основе метода эталонной динамики показателей	176–180	А. НОСОВ, М. МАКАРКИНА Мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг в 2013 и 2014 гг. (на примере Кировской области)	282–289
М. КОВШОВА, К. КАРСАКОВИЧ Совершенствование механизма взаимодействия государственных и корпоративных финансов в сфере социального обслуживания населения на условиях государственно-частного партнерства	181–185	Н. ВОЛКОВА Влияние трудовой иммиграции на функционирование рынка медицинских услуг в регионах ДФО	290–294
Е. КОРЧЕМКИНА Влияние страховых взносов на формирование производственного и человеческого капитала	186–193	Л. ЗАХАРОВА Информационные технологии и налоговый контроль	295–297
Я. МИРКИН, В. САЛИН, И. ДОБАШИНА Экономико-статистический анализ финансовой глубины экономики	194–197	А. ЗАЛОЖНЕВ, Л. ЧЕРКУНОВ Оценка надежности программной архитектуры системы управления лимитами инвестиционной деятельности	298–304
К. МУСЛИМОВА, М. ДЖАМАЛУДИНОВА Основные задачи и направления совершенствования по государственному регулированию внешней миграцией	198–200	Ю. БОРОДАЧ Производные финансовые инструменты на рынке нефтяных энергоносителей в современных условиях	305–309
И. ОГОРОДНИКОВА Государственная поддержка внешнеторговой деятельности в условиях экономических санкций, введенных против Российской Федерации	201–206	Д. БУТУСОВ Методические подходы к обоснованию адаптивной бизнес-модели компании – оператора рынка автомобилей	310–315
Н. ПЕТУХОВ Обеспеченность регионов Российской Федерации детскими садами и общеобразовательными школами	207–211	Т. КАЛАШНИКОВА, В. КАЗАКОВ Роль страховых институтов в развитии рынка	316–319
С. ПШИХАНЕВ, М. МАРЖОХОВА, Х. ШАТИПА Основные направления формирования экономико-экологического инструментария саморазвития аграрных территорий	212–216	Е. КАМЕНЕВА, Е. БЕЛИКОВА Внутренние драйверы управления деловой активностью как инструменты роста стоимости компании	320–328
Л. СЕРГИЕНКО Реструктурирование методов управления – основа перехода к формированию устойчивого развития предприятий промышленности в России	217–225	А. КИРИЛЛОВА Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации	329–332
В. СТОЛЯРЕНКО Социально значимые услуги в системе общественных благ	226–230	М. КОВШОВА, А. ЛАВРИНЕНКО Оценка стоимости компаний транспортной отрасли Российской Федерации – проблемы и их решение	333–337
Ю. ВИНСЛАВ Институциональное регулирование сбалансированности рыночных средств производства, труда, науки и образования	231–240	Е. МЕЛЬЯС Уточнение термина «финансовая логистика» для целей финансового анализа предприятия	338–340
С. БЕЛОВА Приоритетные направления научно-технологического взаимодействия предпринимательских сетей пищевых производств в условиях экономических санкций	241–246	О. МИРОШНИЧЕНКО Кредитная система России	341–344
Р. ДЫГАНОВА Соотношение качества предоставляемых услуг и уровня затрат в розничной традиционной и электронной торговле	247–252	И. АННЕНКОВ Практические инструменты управления знаниями	345–348
		А. ШКЛЯЕВ, Н. ГОРИДЬКО Идентификация кадровых рисков в процессе объединения вузов и управление ими	349–352