

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Аркадий Соловьев

Макроэкономические и демографические проблемы регулирования пенсионного возраста в Российской Федерации

Раскрываются проблемы и условия повышения пенсионного возраста в России. Доказывается, что процесс повышения пенсионного возраста должен быть подготовлен адекватным развитием всей социально-экономической системы государства.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

22 Виктор Ростанец, Анатолий Топилин, Петр Бурак

Проблема консолидации процессов межрегионального и межмуниципального экономического сотрудничества: возможные подходы к исследованию

Обобщены современные модели интеграции территорий различного уровня. Предложены главные направления и методы исследования проблемы межрегионального и межмуниципального экономического сотрудничества.

28 Светлана Соколова

Планировочный каркас развития территорий регионов России

Приведены факторы и критерии, определяющие уровень развития территории. Сформулирован современный планировочный каркас России, включающий стратегические, межрегиональные и региональные центры, агломерационные системы расселения, основные транспортные коммуникации.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38 Марина Лукьянова

Налоговая мощьность как механизм реализации стратегии развития муниципального образования

Выявлены факторы, влияющие на величину налоговой мощьности с целью воздействия на нее со стороны системы местного самоуправления. Предложена методика определения налоговой мощьности муниципального образования, которая может быть применена при разработке прогнозов его развития.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

45 Александр Чеканский, Галина Соколова, Вероника Коцоева

Тенденции российского рынка услуг бизнес-образования в условиях макроэкономической нестабильности

Анализируется рынок бизнес-образования, его зависимость от динамики ВВП и макроэкономической ситуации в стране. Особое внимание уделяется тенденциям на рынке программ MBA и EMBA.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

54 Юлия Рагулина

Влияние государственных инвестиций на развитие промышленного потенциала России

Раскрываются возможности повышения промышленного потенциала страны исходя из реализации федеральной адресной инвестиционной программы. Показана роль государства в качестве основного источника и гаранта представления средств в низкорентабельные и долгосрочные проекты, значимые для экономики.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

61 Алексей Жмыхов

Конкуренция платформ и экосистем: новые стратегические решения компаний

Рассматриваются вопросы, связанные с изменением границ рынков, переходом к конкуренции между платформами и экосистемами в сфере высокотехнологичного бизнеса. Приведены примеры стратегических решений и сетевых эффектов, возникающих при создании и управлении экосистемами.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ

70 Николай Большаков, Елена Рауш

Динамическая модель управления устойчивым развитием стоимости компании в концепции социокоэволюции

Предложена метаклассификация видов определяемой стоимости бизнеса, отражающая интересы субъектов финансовых отношений. Приведена динамическая модель процесса управления стоимостью бизнеса в концепции достоверности, а также предложены способы сценарной оценки ситуаций.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

78 Ирина Важенина, Сергей Важенин, Василий Сухих

Конкуренция за доверие в экономике: сущность и перспективы развития

Раскрывается сущность конкуренции за доверие в экономическом пространстве. Анализируются особенности доверия как социального феномена и факторы, ведущие к утрате доверия. Даются рекомендации по тактике конкурентной борьбы за доверие.

87 Юрий Негомедзянов, Герман Негомедзянов

Управление социальной ответственностью цепей поставок

Определены ориентиры нового подхода к проблеме корпоративной социальной ответственности. Показано, что в современных условиях социально ответственны не только корпорации, но и цепи поставок.

93 Татьяна Алифанова

Управление кризис-коммуникациями в мировой практике и возможности его адаптации в российской экономике

Исследуется зарубежный опыт управления кризис-коммуникациями на предприятиях разных отраслей экономики. Выявлены факторы, обеспечивающие качество и эффективность этого процесса, а также условия его применимости в российской практике.

103 Ольга Малинина, Анна Федоркова

О конъюнктуре рынка наружной рекламы (на примере г. Шахты)

Проведено исследование рынка наружной рекламы, обобщены основные тенденции и перспективы его развития. Определены основные игроки рынка наружной рекламы г. Шахты.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

109 Светлана Сотникова

Организационная карьера: детерминанты достижения конкурентных преимуществ на рынке труда

Обоснована возрастающая роль организационной карьеры работников в условиях растущей конкуренции за квалифицированные кадры. Представлены авторские определения понятий «организационная карьера», «детерминанты карьеры», предложена структурно-иерархическая классификация организационной карьеры.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

118 Олег Сухарев

Управление знаниями, информация и экономический рост (часть 2)

Рассматриваются вопросы построения информационной экономики, вовлекающей значительные слои хозяйственных агентов в поле своего развития. Показано, что такая экономика очень быстро и кардинально меняет потребности рынка, в том числе и в НИОКР.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

131 Евгений Гарин

Новая концепция ценообразования (часть 2)

Рассмотрена новая концепция ценообразования, объясняющая наличие исключений в законе спроса и предложения Маршалла в виде товара Гиффена, товара Веблена и товара Лейбенштейна. Построена прагматичная трехмерная модель ценообразования, учитывающая активное влияние товара на изменение рыночной среды в процессе насыщения рынка.