

IT-бизнес

Интернет-маркетинг

Н. В. Орлова

Сравнительный анализ сайтов поиска оптовых поставщиков по критерию функциональной полноты 5

Информационные системы бизнеса

Т. Н. Беляцкая, М. А. Амелин

Анализ интеллектуальных информационных систем на примере cCRM и ERP 12

IT-менеджмент

Концепция IT-управления

К. С. Дрогобыцкая

Организационное управление информационными технологиями в корпоративных структурах 24

Управление эффективностью

Р. А. Кантюков, В. П. Мешалкин, В. М. Панарин, А. А. Горюнова, Р. К. Гимранов, И. В. Рыженков, Р. Р. Кантюков

Информационно-измерительная система территориально удаленных объектов в газотранспортном хозяйстве 32

IT и образование

Образовательное пространство

А. В. Юрков

Интернет-аналитика для поиска наукометрических данных 44

М. В. Забзов, М. И. Мелешкин

Оценка перспектив вхождения российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов с использованием нейросетевых методов кластеризации данных 52

Инструментальные средства*

Сетевые технологии

А. С. Гусаренко

Модели создания документов в формате Office Open XML на основе ситуационно-ориентированной базы данных 62

Информационная безопасность

В. В. Медведев

Возможность выработки требований к системе защиты от вредоносных программ 76

Технологии разработки программного обеспечения

А. А. Вичугова

Этапы, методы и средства конфигурирования информационных систем 88

Лаборатория

Модели и методики

С. Д. Кулик

Метод последовательного анализа для тестирования человека-оператора 100

Исследование процессов и систем

А. А. Емельянов, О. В. Шильникова, Н. З. Емельянова

Оптимизация производственных программ на основе результатов имитационного моделирования 109

Системы поддержки принятия решений

В. П. Попов, И. В. Майорова

Интервальный подход к оптимизации решения многокритериальной задачи о назначениях 122

А. И. Ажмухамедов

Управление антропогенными элементами в социотехнических системах (часть 1) 132