

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

6 Вениамин Лившиц, Александр Швецов

Мифотворчество в российском реформировании

Исследуются вопросы происхождения и живучести экономико-реформационного мифотворчества, заключающегося в формировании и закреплении в сознании групп людей ложных образов «рынка». Раскрываются негативные последствия сохраняющегося диктата мифологизированной идеологии рыночных реформ, обосновывается важность возвращения к нормам науки и перехода к методологии реформирования, основанной на научном знании.

16 Вячеслав Сенчагов, Анатолий Соловьев

Оценка влияния глобальных рисков на экономику России

и уровень ее экономической безопасности: научно-практический подход

Предложен комплексный подход к оценке влияния глобальных рисков на экономику России. По мнению авторов, реализация данного подхода позволит повысить защищенность социально-экономической системы России от возникновения кризисов, связанных с глобальными процессами.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

29 Станислав Хайниш

Типичные заблуждения российского менеджера

(о неадекватном восприятии реального мира) (Часть 2)

Показана взаимосвязь между эффективностью организации и эффективной системой мотивации. Подчеркивается роль переговорного процесса в решении задачи построения системы оплаты труда.

38 Аркадий Пригожин

Аппарат разработки будущего (Часть 2)

Разъясняется сущность организационной культуры, идеологии и внутрифирменного кодекса. На примере коммерческого банка формулируются конкретные мероприятия по воплощению идеологии и кодекса в организационную культуру.

55 Александр Мишин

Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства

Рассматриваются проблемы организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в основном — на муниципальном уровне. Определяются ключевые направления деятельности и основные источники финансирования структуры поддержки.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

66 Алексей Дайнеко, Ирина Грибоедова

Экономическая динамика Беларуси и стратегия развития ЕАЭС

Обосновывается целесообразность разработки и принятия совместной стратегии стран — членов ЕАЭС, направленной на минимизацию негативного влияния факторов глобального порядка. Цель разработки стратегии — формирование самостоятельной эффективной инновационной экономики ЕАЭС, которая, опираясь на свои внутренние ресурсы, находилась бы в наименьшей зависимости от мировой конъюнктуры.

76 Иванка Данева

Накопительное страхование в Болгарии и устойчивость пенсионной системы

В статье характеризуется пенсионная модель в Болгарии и анализируются результаты ее использования. Предлагается решение ряда проблем в этой сфере, учитывающее возрастающее значение накопительных схем пенсионного обеспечения.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

84 Людмила Клеева

Особенности управления региональными научно-образовательными комплексами в России

Исследуются проблемы эффективного управления социально-экономическим развитием регионов на основе использования возможностей, предоставляемых региональными научно-образовательными комплексами. Анализируются условия стимулирования инновационной активности предприятий регионов.

88 Вячеслав Андреев

Трансграничная кластерная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности Приморского края

Рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности Приморского края за счет встраивания в кооперационные связи с сопредельными государствами. Выявляются предпосылки возникновения кластерных цепочек и перспективные отраслевые направления кластерной кооперации.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

93 Ольга Кантор

Оценка параметров диффузных процессов в сфере инноваций Российской Федерации

На основе диффузной модели Басса исследуется состояние инновационной сферы Российской Федерации. Обозначены основные тенденции инновационной активности предприятий, определены важные характеристики, обуславливающие качественное состояние инновационной сферы государства в целом.

100 Константин Багратиони, Светлана Решетко, Мария Кирина

Управление рисками в проектах: психологический подход (Часть 1)

Расскрывается сущность психологического подхода к управлению рисками в проектах. Рассмотрены методики диагностики склонности к рисковому поведению, а также методы стимулирования и предотвращения рискового поведения.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

108 Валентина Герасименко, Марина Очковская, Мария Рыбалко

Восприятие бренда «Москва» в глобальной перспективе

Представлены результаты исследования восприятия Москвы молодежной аудиторией. Цель исследования — выявить ключевые элементы бренда «Москва» для молодых людей, чтобы предложить для них соответствующее позиционирование города.

117 Александр Гапоненко, Марина Савельева

Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций

Исследование является продолжением статьи, размещенной в журнале «Проблемы теории и практики управления» № 5 за 2014 год, посвященной инновациям в менеджменте как фактору конкурентоспособности организации. В нем получили дальнейшее развитие идеи, связанные с поиском устойчивых конкурентных преимуществ в современном информационно прозрачном и глобализирующемся мире.

125 Наталья Рыхтикова

Управление рисками в организациях малого и среднего предпринимательства

С помощью метода экспертной оценки проанализирована практика применения технологий риск-менеджмента в организациях малого и среднего предпринимательства. Определены особенности управления рисками в различных отраслях и сферах деятельности.

135 Ольга Макеева

Разработка системного подхода к планированию программ

Рассмотрены достоинства и недостатки используемых подходов к планированию программ. Выявлена необходимость создания нового системного метода их планирования. Проанализирована возможность применения генетических алгоритмов для решения данной проблемы.