

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

6 Станислав Хайниш

Типичные заблуждения российского менеджера (о неадекватном восприятии реального мира). Часть 1

Рассматриваются типичные заблуждения российского менеджера, связанные с неадекватным восприятием окружающего мира. Основное внимание уделяется системе оплаты труда и побудительным мотивам работника к эффективной работе в компании.

17 Аркадий Пригожин

Аппарат разработки будущего. Часть 1

Предлагается методика работы над будущим организации, в основе которой лежит ценностный подход для изменения качества самой организации. Приводится подтверждение эффективности авторского подхода в виде примеров из собственной консультационной практики.

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

35 Сергей Красильников

Альтернативные инвестиции в условиях холдинга

Рассмотрены основные факторы, влияющие на степень заинтересованности холдингов в реализации альтернативных инвестиций. Проанализированы возможности использования иерархической структуры холдингов в целях снижения рисков альтернативных инвестиций.

44 Хакимзян Фасхиев

Системный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия

Раскрываются проблемы управления инновационной деятельностью на предприятиях, выявлены факторы, препятствующие внедрению новшеств на практике. Предлагается модель системного управления инновационной деятельностью на предприятии — «колесо инноваций».

54 Анна Мальцева

Роль интеллектуального капитала технопарков в обеспечении их эффективного функционирования

Проведен анализ современного состояния технопарков как субъектов микроэкономики, который обстоятельно доказывает существование системных проблем в их функционировании. По мнению автора, решению проблем может способствовать разработка научно-методических основ по управлению технопарками на микроуровне на основе концепции интеллектуального капитала.

63 Елизавета Селявина

Оценка эффективности банка развития: критерии и индикаторы

Представлено авторское видение оценки внешней эффективности деятельности банков развития, предложены некоторые критерии и индикаторы для проведения такой оценки. С учетом лучшей практики учета внешних социально-экологических эффектов приведен практический пример оценки инвестиционного проекта развития.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

77 Александр Петросян

Управление внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах

Рассмотрены теоретические и методологические вопросы управления внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах в условиях либерализации внешнеэкономических отношений. Показана роль организационно-управленческих факторов в системе управления внешнеторговой деятельностью, разработана концептуальная модель управления такой деятельностью в региональных промышленных комплексах.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

86 Ашот Хачатурян

От управления персоналом

к управлению человеческим капиталом компании

Раскрывается сущность человеческого капитала как важнейшего ресурса пост-индустриального общества, обеспечивающего восприимчивость к инновациям. Обобщаются особенности национального человеческого капитала и человеческого капитала организации, выделяются базисные факторы их развития.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

96 Игорь Грошев, Алексей Краснослободцев

Эмоциональный компонент

как надстроечная структура организационной культуры

Исследуется понятие эмоционального компонента организационной культуры. Анализируются направленность задач, решаемых эмоциональным компонентом, в формате организационной культуры, и выделяется механизм упорядочивания эмоций персонала. Подробно рассматриваются стратегии реализации эмоционального компонента организационной культуры.

103 Марина Очковская, Мария Рыбалко, Мариам Айрапетян

Особенность маркетинг-микса в индустрии роскоши

Показана эволюция роскоши, исследовано значение бренда в индустрии роскоши. Выявлены потребители люксовых брендов и представлена их классификация на основе двух критериев: мотив потребления и источник дохода. Раскрывается специфика маркетинга-микса для индустрии роскоши.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

113 Тамара Орлова

Управление знаниями в контексте когнитивного подхода

Обосновывается необходимость использования когнитивного ресурса в управлении экономикой и бизнесом. Внимание акцентируется на управлении неявным знанием, а также на возможностях использования новых научных разработок, связанных с развитием эмоционального интеллекта.

123 Даниэл Петросяни, Алексей Чаплыгин, Анастасия Светцова

Развитие информационно-коммуникационной среды современного российского вуза

Приводятся результаты проведенного среди экспертов российского научно-образовательного сообщества опроса о значимости и известности брендов отечественных вузов, а также спонтанной узнаваемости их деятельности в различных сферах.

134 Ольга Уханова

Проблема «отцов и детей» в менеджменте знаний

Анализируется проблема сохранения неявных знаний инженеров старшего поколения как важной составляющей интеллектуального капитала российской экономики. Рассматривается возможность применения инструментов менеджмента знаний в контексте дефицита квалифицированного инженерного труда.