

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

6 Наталья Кононкова, Диана Михайленко

Государственная собственность: неиспользованный резерв роста российской экономики
Раскрываются актуальные проблемы управления государственной собственностью, обоснована необходимость повышения ее вклада в развитие отечественной экономики. Анализируются неиспользованные возможности института государственной собственности как альтернативы современного типа приватизации.

13 Наталья Булетова, Ирина Горелова

Эко-институционализм как концептуальная база государственного стратегического управления
Констатируется появление нового направления – экологического институционализма, позволяющего теоретически обосновать механизм и направления трансформации существующих институтов в зависимости от модели развития общества. Разъясняется требование нового подхода к объекту территориального стратегирования как к эколого-экономической системе.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

24 Владимир Климанов, Анна Михайлова

Синхронизация документов стратегического планирования в регионах и муниципалитетах
Статья посвящена вопросам синхронизации документов стратегического планирования различного уровня в Российской Федерации. Предложены методические рекомендации по проведению такого соотнесения.

30 Людмила Овешникова, Елена Сибирская

Развитие стратегического планирования инфраструктурного обеспечения бизнеса в регионе
Предложены рекомендации по развитию процесса стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Они позволяют подходить к совершенствованию процесса стратегического планирования с точки зрения функционального подхода, основанного на классических функциях управления: анализе, регулировании, координации и контроле.

38 Елена Сергиенко

Характеристики кластера как феномена хозяйственной практики
Раскрываются особенности кластера как феномена современной хозяйственной практики. Кластер рассматривается как площадка кооперации субъектов экономической деятельности, которые трансформируют свои действия в направлении объединения.

44 Татьяна Красикова

Региональный университет в тройной спирали
Модель «Тройная спираль» рассматривается как механизм развития региональной инновационной системы. В качестве основного фактора успешности университетов в мировой практике выделена концентрация качественного человеческого капитала.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

50 Дмитрий Роднянский, Яна Ясницкая

Прогнозирование экспорта минеральных ресурсов России в условиях изменения мировых цен на энергетические ресурсы
Анализируются тенденции развития энергетического рынка России. Представлен прогноз развития внешней торговли России сырьем в условиях волатильности цен на энергоносители.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

56 Максим Жуков

Трансформация пространственной организации экономики и развитие транспортной инфраструктуры
Определены ключевые проблемы, механизмы и приоритеты пространственного развития транспортной инфраструктуры. Предложена система показателей комплексной оценки эффективности функционирования и развития транспортной инфраструктуры для территорий различного иерархического уровня.

65 Михаил Мысин

Государственно-частное партнерство как основа инноваций в сфере образовательных услуг
Определены формы государственно-частного партнерства на рынке образовательных услуг. Выделены основные критерии при внедрении государственно-частного партнерства на рынок образовательных услуг для стимулирования инновационных разработок.

СОДЕРЖАНИЕ

73 Марина Малкина

Управление инновационным развитием России как комплекса взаимосвязанных проблем.
Исследуются вопросы выбора альтернативных стратегий и организационных форм, а также мотивации участников инновационной деятельности. Выделены и охарактеризованы семь фундаментальных проблем управления инновационным развитием в РФ.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

81 Елена Румянцева

Контуры социальной стратификации в современной России.
Рассматривается проблема социальной стратификации как научной платформы разработки и реализации приоритетов научно обоснованной социальной политики государства. Обосновано, чтоделение на бедных и богатых существенно сужает рамки социально ориентированной политики государства.

87 Светлана Щёхла, Наталья Симченко, Елена Полищук

Социально ответственная роль санаторно-курортных организации республики Крым в новых экономических условиях.
Исследованы структура и основные показатели деятельности оздоровительных учреждений Республики Крым. Рассмотрены их региональная специализация по профилю лечения на основе ресурсного потенциала. Показана социально ответственная роль данных учреждений в повышении конкурентоспособности санаторно-курортных услуг.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

95 Олег Сухарев

Управление знаниями, информация и экономический рост.
Рассматриваются общие условия и свойства управления знаниями и информацией, обосновывается принцип перемены знания в экономической системе. Обозначены основные черты так называемой «новой экономики», в которой доля знания в создании благ и их стоимости возрастает.

104 Антон Сафиуллин, Вадим Тронин

Социализация и научно-исследовательские сети в экономике знаний.
Проблематизируются тенденции развития экономики знаний, обосновывается необходимость участия участников ВПКР, усиление научного сотрудничества связей между исследователями. Рассмотрены факторы, способствующие формированию научных исследовательских сетей и препятствующие этому.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

112 Юрий Клюев, Роман Ческидов

Моделирование управления и задача мотивации менеджеров.
Показываются логика и противоречия основных моделей управления и мотивации. В развитие модели ABC, RSC, KPI, Six Sigma предлагается авторская модель управления и мотивации, которая позволяет определить структуру целей, задач и инструментов менеджмента.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

122 Руслан Долженко

Системы рейтингования в краудсорсинговых проектах.
Раскрываются возможности использования рейтингов для оценки участников краудсорсинговых проектов. Рассмотрен опыт применения рейтингов на ведущих открытых краудсорсинговых площадках.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

127 Евгений Шаплин, Светлана Бушеленкова

Краудсорсинговые технологии в маркетинге.
Рассматриваются возможности применения технологии Web 2.0 в области маркетинга. Представлены результаты исследования направленного развития технологии краудсорсинга в области работы и управления неструктурированными распределенными данными в Интернет.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

133 Евгений Попов, Евгения Ерш

Оппортунистическое поведение работников государственных предприятий.
Обоснована актуальность и изучены оппортунизма на государственных производственных предприятиях. Проведен анализ наиболее значимых для предприятия форм оппортунистического поведения работников и менеджеров как на стадии заключения трудового договора, так и после.