

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

ШАВИНА Е.В.

Усиление инновационного сотрудничества России со странами БРИКС как основа дальнейшего экономического развития в условиях обострения геополитической обстановки 4

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

САГИНОВА О.В., КОВАЛЕВА Е.Н.

Рейтинги, имидж вуза и цели высшего образования 12

ЖУКОВА Ю.С., СНИГИРЕВА Е.А.

Формирование конкурентоспособности будущих экономистов в процессе внеучебной деятельности 24

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

РЫБКИН С.А.

Управление стилями преподавания, методология оценки и пути использования результатов 31

ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИКА

БОРЩЁВА Н.Л., ФЕДОСОВА Р.Н., ЮРЬЕВА Е.А.

Влияние системы фармацевтического образования на развитие высокотехнологичных фармацевтических производств 42

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

КРУТИЙ И.А., МОСКОВЦЕВ Н.А., ЛОЗОВАЯ А.А.

Использование инновационных каналов маркетинговых коммуникаций и методов анализа неструктурированной информации для оптимизации интернет-маркетинга вуза 50

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

ГОРДЕЕВА Е.В., ИВАНОВА Н.Б.

Инновационная активность кредитных организаций на рынке корпоративного кредитования 61

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

САВИНОВА О.В., ЕРОХИНА Д.С.

Подходы к организации технопарков как фактора повышения конкурентоспособности Пензенского региона 69

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

КУПРИЯНОВА Л.М., ПЕТРУСЕВИЧ Т.В.

Анализ финансовой отчетности как инструмент поиска проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью 80

САФОНОВ С.Л.

Направления развития инвестиционной политики предприятий автомобильной промышленности 99