

О. ПРОЦЕНКО, И. ПРОЦЕНКО Логистика – важнейший фактор эффективности российской экономики	8-12	В. БАГИНОВА, А. РАХМАНГУЛОВ, Е. АУТОВ Модель логистической интеграции собственников и операторов железнодорожного подвижного состава	78-84
Г. АЛИМУСАЕВ Логистическая поддержка хозяйствования в условиях риска, экономических санкций и неопределенности среды	13-16	М. ШЕВЧЕНКО, А. ПЛОТНИКОВ Показатели эффективности инновационной деятельности лизинговых компаний	85-87
А. БЫСТРОВ, А. ГАРНОВ, О. КРАСНОБАЕВА Логистика и экономика ресурсосбережения и энергосбережения в промышленности	17-19	М. БЫКОВА, Н. СЕМЕНОВ, А. ЧЕРНЫШЕВ, А. ЕМЕЛЬЯНОВА Концептуальные аспекты инновационного развития сферы услуг: инноватика в образовании	88-93
Р. БАШИРЗАДЕ, Е. ШЕХОВЦЕВА, А. ПАХОМОВА Формирование логистической структуры процесса оказания транспортных услуг автопредприятием	20-25	И. ИЗЮМОВА, А. КУЗЕНКОВ, А. РЯПУХИН Микроанализ состояния инновационного развития авиационной промышленности России в начале XXI века	94-98
А. МАНУШИНА Развитие логистики внешнеэкономической деятельности в условиях совершенствования таможенного регулирования	26-28	М. АБАКАРОВ, Э. СУЛТАНОВА Проблемы и особенности реализации инвестиционной политики в регионе	99-102
Е. КЕЙВАНОВА Развитие социально ориентированной логистики пассажирских перевозок	29-34		
О. ЛИНЕВА Логистический потенциал производственного предприятия в условиях антироссийских санкций: понятие, сущность и структурные элементы	35-38	А. СИНЬКО Формирование промышленно-торговой политики корпорации на рынке сырьевых ресурсов	103-107
А. ЦЕВЕЛЕВ Дерево системы сбалансированных показателей снабжения ОАО «РЖД»	39-43	А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА Синергетический подход в повышении качества маркетинговых услуг	108-112
К. ТЕТЕРЯНИКОВ Финансирование проектов развития транспортной инфраструктуры с участием системно значимых банков в России и за рубежом	44-53	А. ШЕСТОВ Формирование и развитие логистической инфраструктуры торговли обувью	113-118
		Н. СЕМЕНОВ Ресурсосбережение – основа преодоления кризисных ситуаций	119-122
		В. ШУМАЕВ, Д. МОРКОВКИН Импортозамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России	123-126
А. ЧЕРКАСОВА Разработка модели формирования конкурентной стратегии объектов индустрии гостеприимства	54-57	А. МАКОВ Стратегии диверсификации продуктового портфеля на рынке лекарственных препаратов	127-130
А. БРЫНЦЕВ, А. СИНЬКО Инновационный прорыв на рынок B2B стран ЕС	58-63	И. ДРАГИЛЕВ О развитии предпринимательства в онлайн-торговле	131-134
Е. КОНОНЕНКО Проблемы менеджмента в аспекте маркетинга ресурсосбережения	64-66	Л. ДРАГИЛЕВА Предпосылки участия Приморского края в Шелковом пути	135-139
		Л. ДРАГИЛЕВА, О. ГИЛЬГЕРТ Оценка наличия предприятий розничной торговли в Приморском крае	140-143
В. ГЕРАМИ, И. ШИДЛОВСКИЙ Условие целесообразности поставок несколькими транспортными средствами при управлении запасами	67-73	А. РОМАНЮК Динамическое формирование тарифов гостиничных предприятий	144-148
Д. РЫСКУЛОВ Автоматизация Арктика – Индийский океан	74-77		

И. БОГОМОЛОВА Эволюция экономического пространства города: сущность, потенциал, перспективы	149-152	С. ЖУРАВИН, В. НЕМЦЕВ, О. СЕЛИВАНОВА Организационные основы управления страховыми и нестраховыми рисками инновационной деятельности	240-246
И. ЧЕРНЫШЕВ Критерии выбора типов ГЧП при инвестировании объектов МТК	153-158	А. ФЕДОРЧУК, Г. ГОРЕМЫКИНА, И. МАСТЯЕВА Критические риски электроэнергетических компаний: управление и оценка его эффективности	247-253
Т. АГАПОВА, С. БАНК, Н. МЕДВЕДЕВА Разработка сценарного прогноза развития сельского хозяйства региона в условиях функционирования ВТО	159-164	Е. МЕЛЬЦАС Методика финансовой устойчивости и определения банкротства: вопросы целесообразности	254-255
В. МУСАЛИКИН Теоретические аспекты феномена социального предпринимательства	165-169	А. КУЗНЕЦОВА Методы финансовой микрологики снабжения и сбыта	256-260
А. ПАЙАРО, А.Р. ПАППА Место производственных отходов в маркетинговой цепи. Исследование малых и средних предприятий Италии	170-174	Е. КАМЕНЕВА Управление денежными потоками компании: интегральная оценка	261-264
Д. ВАРДАНЯН Нетарифные меры регулирования внешней торговли Армении: современное состояние и возможности их совершенствования	175-179	Р. МИНИКЕЕВ Дефиниция стоимости как ключевая компонента постановки задач анализа в стоимостной концепции управления	265-268
М. ОРЛОВА СПА как необходимый продукт в развитии гостиничной индустрии	180-183	Е. КОРНИЛОВА Использование стоимостных показателей в процессе финансового проектирования параметров лизинговой сделки	269-272
В. НОВИЧКОВА Использование новых региональных направлений в привлечении иностранных инвестиций	184-187	В. БАРИЛЕНКО Бизнес-анализ как основа механизма устойчивого развития коммерческих организаций	273-280
Н. МАЛЬШИНА Развитие сферы услуг культуры в контексте современных экономических отношений России	188-193	Л. КОНОШЕНКО Оценка инвестиционной привлекательности как обобщенного показателя риска несостоятельности торговой организации	281-285
К. МИЛОРАДОВ «Зеленые» технологии в индустрии гостеприимства	194-196	А. КУЗЬМИНОВ, И. ШИРОКОВ Трансформация методологии оценки мультипликативного эффекта налоговой ставки	286-290
С. ШЕПИЛЕНКО Становление рынка жилищно-коммунальных услуг: успешный опыт Эстонии	197-199	А. КИРИЛЛОВА Понятие и сущность категории «стоимость организации»	291-293
Н. БЕЗРУКОВА Центры развития речных круизов как основа межрегионального развития туризма	200-203	Ю. ВИНСЛАВ Корпоративное управление в сфере транспортных услуг: особенности, риски трансформаций	294-303
Н. КНЯЗЕВА Проблемы организации управления качеством медицинских косметологических услуг со стороны стейкхолдеров	204-210	А. БРЫКИН, Г. ЕФИМЕНКО Прогнозирование потребности в образовательных услугах как фактор повышения эффективности деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности	304-310
Х. МАГОМЕДОВА Организационно-экономические аспекты управления товарным производством в плодовом подкомплексе	211-213	А. ЗЕЛЕНОВ Аспекты проблематики экономики труда на предприятиях	311-314
Д. ЛЫСЕНКО Создание информационно-инновационной базы в виде паспортизации отраслевых предприятий и комплексов	214-220	В. БОЧКОВА Управление человеческим капиталом как стратегическое направление развития организации	315-318
Н. СОКОЛОВ, С. ЛЕБЕДЕВ Кластеры как форма интеграционных процессов в экономике	221-224	А. ЗАБАРИНА, И. ФИРСОВА Особенности развития социального партнерства	319-320
М. КУДРЯШОВА Информационная система вуза: понятие, структура, эффективность	225-229	В. МОРГУНОВ Развитие логистических оргструктур на основе повышения инновационного потенциала персонала управления	321-325
С. ЕВСЕЕВА Методика оценки рисков управляющей организации в сфере ЖКХ с учетом влияния заинтересованных сторон	230-235	И. ФИРСОВА, Л. КУХТИНОВА Основные подходы к созданию системы эффективной подготовки выпускников на рынке труда в современных условиях	326-330
А. КОСТЫРЕВА Использование производных финансовых инструментов в управлении рисками негосударственных пенсионных фондов	236-239		

O. PROTSENKO, I. PROTSENKO		N. SEMENOV	
Logistics - a key factor in the effectiveness of the Russian economy	8-12	Resource conservation - the basis of crisis management	119-122
G. ALIMUSAYEV		V. SHUMAYEV, D. MORKOVKIN	
Logistical support of management in terms of risk, economic sanctions and environmental uncertainty	13-16	Import substitution as the strategic direction of innovative industrial development of the Russian economy	123-126
A. BYSTROV, A. GARNOV, O. KRASNOBAYEVA		A. MAKOV	
Logistics and economics of resource saving and energy saving in industry	17-19	Product portfolio diversification strategies at the medicinal drugs market	127-130
R. BASHIRZADE, E. SHEKHOVTSEVA, A. PAKHOMOVA		I. DRAGILEV	
Formation of the logistics process structure of transport services auto enterprise	20-25	Business development in online trade	131-134
A. MANUSHINA		L. DRAGILEVA	
Logistics development of foreign economic activity in terms of improving customs regulation	26-28	Primorsky region: prerequisites participation in the «Silk Road»	135-139
E. KEYANOVA		L. DRAGILEVA, O. GILGERT	
Development of socially oriented logistics for passenger transportation	29-34	Assessment of existence of the enterprises of retail trade in Primorsky region	140-143
O. LINEVA		A. ROMANYUK	
Logistic capacity of manufacturing enterprise in the conditions of sanctions: concept, essence, structural elements	35-38	Dynamic rate formation for hotel revenue management	144-148
A. TSEVELEV		I. BOGOMOLOVA	
Tree balanced scorecard supply JSC «Russian Railways»	39-43	The evolution of the economic space: essence, potential, perspectives	149-152
K. TETERYATNIKOV		I. CHERNYSHOV	
Financing of transport infrastructure projects with the participation of systemically important banks in Russia and abroad	44-53	Criteria for selection of types of public-private partnership investment objects of international transport corridors	153-158
A. CHERKASOVA		T. AGAPOVA, S. BANK, N. MEDVEDEVA	
Developing a model of forming competitive strategy of objects the hospitality industry	54-57	Development of model forecast the development of agriculture in the region in the functioning of the WTO	159-164
A. BRYNTSEV, A. SINKO		V. MUSALIKIN	
An innovative breakthrough in B2B market of the EU	58-63	Theoretical aspects of the phenomenon of social entrepreneurship	165-169
E. KONONENKO		A. PAYARO, A. R. PAPA	
Problems of management in the aspect of marketing resource	64-66	The wastes in the lean marketing. A proposed taxonomy and an explanatory study on italian SMEs	170-174
V. GERAMI, I. SHIDLOVSKY		D. VARDANYAN	
The condition of the feasibility of the deliveries by several vehicles in inventory management	67-73	Non-tariff regulation of foreign trade of Armenia: current status and opportunities for improvement	175-179
D. RYSKULOV		M. ORLOVA	
The motorway Arctic - Indian Ocean	74-77	SPA – necessary product in hospitality development	180-183
V. BAGINOVA, A. RAKHMANGULOV, E. AUTOV		V. NOVICHKOVA	
Logistic integration model of the railway rolling stock owners and operators	78-84	The use of new regional destinations in attracting foreign investment	184-187
M. SHEVCHENKO, A. PLOTNIKOV		N. MALSHINA	
The indicators of efficiency of innovative activity of the leasing companies	85-87	Development of service culture in the context of the current economic state of Russia	188-193
M. BYKOVA, N. SEMENOV, A. CHERNYSHEV, A. YEMELYANOVA		K. MILORADOV	
Conceptual aspects of innovative development of services: Innovation in Education	88-93	The green technologies in the industry of hospitality	194-196
I. IZYUMOVA, A. KUZENKOV, A. RYAPUKHIN		S. SHEPILENKO	
Microanalysis of the state innovation development aviation industry of Russia in the beginning of XXI century	94-98	Formation of market housing and communal services: a successful experience of Estonia	197-199
M. ABAKAROV, E. SULTANOVA		N. BEZRUKOVA	
Problems and features of implementation of investment policy in the region	99-102	The Centers of Development of River Cruises as a Basis for Interregional Tourism Extension	200-203
A. SINKO		N. KNYAZEVA	
Formation of industrial and trade policies of corporations on the market of raw materials	103-107	Problems of organization of quality controlling of medical cosmetology services by stakeholders	204-210
A. BULEYEV, O. MILYUTINA		K. MAGOMEDOVA	
Synergetic approach to improve the quality of marketing services	108-112	Organizational and economic aspects of the management of commodity production in fruit subcomplex	211-213
A. SHESTOV		D. LYSENKO	
Formation and development of logistics infrastructure trade shoes	113-118	The creation of information and innovation base in the form of certification of industrial enterprises and complexes	214-220
		N. SOKOLOV, S. LEBEDEV	
		Clusters as a form of integration processes in the economy	221-224