

№

8

2014

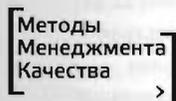
Международный
ежемесячный журнал
для профессионалов
в области качества.
Основан в январе 1969 года
(до 1999 года назывался
«Надежность и контроль качества»)



УЧРЕДИТЕЛИ

Всероссийская
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты
и качество»



DUNS D&B (номер
в глобальной системе
идентификации
бизнесов): 354699405

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

115280, Москва,
ул. Мастеркова, д. 4,
бизнес-центр «Панорама»,
этаж 14

Тел. редакции:

+7(495) 771 6652,
+7(495) 988 8434

Факс: +7(495)771 6653

Е-mail: mmq@mirq.ru

Сайт: www.ria-stk.ru

наши партнеры



© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2014
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

При использовании материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка только с разрешения
редакции.

| | | |
|---|----|---|
| Слово предоставляется... | 1 | Шпер В.Л. Кое-что о Сбербанке и об избытке информации |
| Модель устойчивого прибыльного роста | 4 | Пшенников В.В. Рабочее место — отправная точка преобразования предприятия |
| 5S, TPM, Lean... | 10 | Партин Р.В. Организационная культура и ее связь с эффективностью организации |
| Процессный подход | 14 | Борисова Е.А., Грязнухина Н.Н., Иннокентьева Ю.В. Система менеджмента качества в медицинском учреждении |
| Методы поиска новых идей и решений | 19 | Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Модель Стинсона–Джонсона |
| Системный подход | 20 | Калита П.Я. Геном успешности организаций и государства. Целостность и технологичность процессов управления |
| | 28 | Горячев В.В. И снова об оценке результативности системы менеджмента качества |
| Международные стандарты | 34 | Аванесов Е.К. ISO 9001:2015 — на 10 лет вперед! |
| | 42 | Качалов В.А. ГОСТ Р ИСО 50001–2012: еще один пример небрежного отношения к переводу международных стандартов |
| Человеческий фактор | 52 | Киселев Э.В., Иванова И.В. Формирование культуры качества и конкурентоспособности студентов высшей школы |
| Новое и хорошо забытое старое | 59 | Качество для всех и для каждого |
| Вести из Интернета | 60 | Шпер В.Л. Концепция «Шесть сигм» (продолжение) |

Реклама в номере:

Всероссийская организация качества — 4-я с. обложки.
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 18, 27, 33, 40, 41,
51, 63, 2-, 3-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание
и достоверность рекламных материалов, а также за
написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.