

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

8 **Юрий Емельянов, Юлия Леонова**

Привлекательность России для зарубежных инвестиций

Рассматриваются индикаторы, позволяющие оценить инвестиционную привлекательность России для иностранного капитала. Перечисляются основные международные рейтинги, с помощью которых можно изучать положительные и негативные факторы инвестиционного климата.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

17 **Эмиль Маркварт**

Эффективность управления публичной собственностью:

понятие, подходы, критерии

Исследуются методологические подходы к определению и оценке эффективности управления публичным имуществом. Приводятся примеры из региональной и муниципальной практики правового регулирования в данной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

27 **Димитр Панайотов**

Организационное поведение – интегрированная парадигма и мезотеория развития человека

Анализируется такое понятие, как организационное поведение. Описываются механизмы, способствующие максимальному использованию интеллектуального, человеческого капитала и его трансформации в социальный капитал.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

33 **Юлия Кузнецова**

Социальные инновации в России и за рубежом:
сравнительный анализ

Представлены инновационные проекты в социальной сфере, осуществляемые в ряде зарубежных стран – Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии и др. Указаны основные направления развития инновационных проектов в области образования в России.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

38 **Наталья Митина, Елена Шубина**

Стимулирование инновационной активности на уровне региона

Рассмотрены вопросы, связанные с инновационным развитием региона. На примере Воронежской области показана роль кластеров в повышении инновационной активности

42 **Ангелина Золотарева**

Региональная система дополнительного образования детей:
мониторинг функционирования и развития

Исследуются особенности, характеризующие региональную систему дополнительного образования детей. Предложен перечень критериев, позволяющих оценивать объективные и субъективные показатели, что способствует эффективному решению задач в данной сфере.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

49 Александр Акимочкин, Татьяна Рыжакина

Стратегические альтернативы развития станкостроения в России
Рассматриваются перспективы развития отечественного станкостроения. Показано, что в целях повышения капитализации предприятий отрасли необходимо генерировать стратегические альтернативы и осуществлять выбор стратегии.

53 Людмила Овешникова, Елена Сибирская, Олеся Строева

Инфраструктурное обеспечение бизнеса: организационная оценка
Анализируется методологический подход к оценке стратегического планирования и прогнозирования такого объекта, как инфраструктурное обеспечение предпринимательства. На основе этой оценки определяются результативность применяемых процедур и эффективность принимаемых управленческих решений.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

59 Юрий Трифонов, Егор Кошелев

Управление эффективностью инновационных проектов
Исследуются проблемы управления эффективностью инновационных проектов в России. Среди этих проблем – выбор стоимостного ориентира для адекватной формулировки цели инвестора при реализации инновационного проекта; инвестиционный анализ инновационного проекта; планирование финансирования проекта.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

65 Елена Третьякова, Александр Глушков

Организационный потенциал компании: методика измерения и оценка состояния
Предложен метод, позволяющий исчислять сводный показатель организационного потенциала компании, определены направления его использования. Представлены методические приемы, применяемые при диагностике и отборе требуемых показателей

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

73 Виктор Иванов

Функционирование финансовых рынков: организационно-правовые аспекты
Показано разнообразие подходов к интерпретации финансовых рынков, финансовых инструментов. Обосновывается важность ускоренного развития российских финансовых институтов инвестиционного типа.

80 Марина Терехина

«Портрет» современного российского трейдера
Исследована инвестиционная активность населения на различных этапах развития современного рынка ценных бумаг в России. Выявлено влияние уровня развития инвестиционного рынка на личностные качества трейдеров.

87 Светлана Литвинова

Кредитные деривативы: использование в России
Разъясняется содержание такого финансового инструмента, как кредитные деривативы. Представлены их разновидности, показана роль, которую кредитные деривативы играют в управлении рисками кредитного учреждения.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

92 Людмила Горшкова, Вера Поплавская, Людмила Совик
Методика организационных изменений и мониторинг бизнеса
Описана циклическая методика для проведения организационных изменений в условиях, когда внедрен мониторинг бизнес-деятельности хозяйствующего субъекта. Определено содержание процесса, обеспечивающего преобразование типа организационной культуры.

100 Виктор Суйц, Дмитрий Волошин
Аудит эффективности бизнес-процессов как инструмент контроля
Рассматриваются методологические вопросы, связанные с аудитом эффективности бизнес-процессов. Приведены основные стадии контрольных мероприятий в рамках аудита данного вида и типовая аналитическая таблица.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

108 Ирина Никулина, Ирина Шишкова
Практико-компетентный подход в подготовке кадрового резерва
Сформированы парадигмы изменения управленческой деятельности в современных условиях развития теории и практики менеджмента. Представлена модель практико-компетентного подхода в обучении кадрового резерва низового звена управления.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

117 Дмитрий Исаев
Организационно-технические системы: оценка уровня развития
В фокусе внимания автора – инструментарий, позволяющий с помощью пороговых уровней зрелости оценивать развитие организационно-технических систем. Приведены известные модели, разработанные для оценки процессов, информационных систем и систем управления.

ПРЕДПРИЯТИЕ

123 Екатерина Орлова
Управление эффективностью предприятия
Анализируется понятие эффективности предприятия. Предложена структура системы управления эффективностью, включающая аллокативную и адаптивную составляющие.

130 Ольга Малинина, Анна Долгова
Имидж коммерческого предприятия
Выделены индикаторы, характеризующие имидж коммерческого предприятия, рассмотрены подходы к его оценке и управлению им. Апробация основных авторских посылок реализована на примере ООО «Металл-Дон».

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

137 Алексей Бойко
Методология управления системой «государство»
Описываются механизмы, приводящие к дестабилизации и разрушению государства как системы органического типа. Показано, что для управления социальной системой «государство» необходимо постоянное научное наблюдение за ее состоянием.