



Логистический менеджмент

Т. СКОРБОГАТОВА О применении логистического подхода в процессе продуцирования туристских услуг	8-12
И. ЧЕРНЫШЕВ Необходимые и достаточные условия формирования и развития инфраструктурных транспортно-логистических проектов	13-17
А. САЗОНОВ Логистический процесс документооборота на предприятии: проблемы и решения	18-22
А. ЦЕВЕЛЕВ Логистический анализ информационных технологий системы МТО железнодорожного транспорта	23-27
А. ГАРНОВ, И. ПРОЦЕНКО Многозвенность цепей поставок и основные направления их развития	28-31
А. ИЛЬИН Логистический аутсорсинг грузового автотранспорта как средство сокращения затрат мостостроительной организации	32-34

А. ПАХОМОВ, А. САЙДАЕВА Модель роста объема продаж в зависимости от затрат на рекламу на основе модифицированных функций распределения вероятностей экспоненциального типа	81-84
--	-------

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

А. ГАМОВ, Е. МАКАРОВ Оценка рисков функционирования транспортно-логистического кластера	85-88
А. ГАМОВ Классификация условий формирования транспортно-логистических кластеров, находящихся на пересечении международных транспортных коридоров	89-93
Я. МОНИН Использование реверсивной логистики в отрасли утилизации вторичных материалов в регионах	94-97

Маркетинг

Т. ОСЬКИНА Специфика и социально-экономическая значимость услуг в сфере наружной рекламы	35-40
Д. НОВИКОВ, Т. ОСЬКИНА Организация услуг по распространению наружной рекламы с использованием интеллектуально-креативного потенциала	41-45
Ю. ГОЛИКОВ, Л. СУЛЬГИНА Модель привлекательности и силы притяжения продавца	46-51
А. ШЕСТОВ Основные этапы разработки новых товаров	52-56
М. КУЗЬМИЧЕВА Принципы и методы маркетинговых исследований	57-63
М. ЮРКЕВИЧ Сравнительный анализ методик оценки вездного туристского потока в регионе (на примере Самарской области)	64-69
А. АЛТУНИН Управление on-line контентом: анализ работы порталов-обозревателей отелей	70-73
В. ВЕТРЕНКО, Т. РОМАНОВА Эффективные методы привлечения потребителей и прогнозирование прибыли в продуктовом ритейле	74-76
В. ОСОВЦЕВ, Р. СЕРДЮК Тенденции в системе высшего образования России и прогнозирование их последствий с позиций маркетинга	77-80

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

В. СЕКЕРИН, В. БУРЛАКОВ, Н. ГОРИДЬКО Отличительные особенности инноваций от традиционных товаров	98-100
--	--------

МАКРОЭКОНОМИКА

А. ГАРНОВ Место и роль Российской Федерации в глобальной конкурентной среде	101-103
В. ШУМАЕВ Легкая промышленность: развитие рынка текстиля и спецодежды	104-109
А. ЗАЛОЖНЕВ, Д. ЧИСТОВ, Е. ШУРЕМОВ Оптимизация прибыли IT-предприятия на основе анализа эластичности спроса на продукцию	110-114
А. ВЕТРОВ Гармонизация промышленных и сервисных рынков	115-119
Т. ШИМИНА Особенности конкурентной среды оптовой торговли Приморского края	120-124
Е. МАТУЗЕНКО, Я. КОСТЕНКО Взаимосвязь функций и задач коммерческой деятельности с конкурентной рыночной средой	125-127
Ю. МУРАТОВА Эффективность системы регулирования городского рынка земли под жилищное строительство	128-131
В. СТУКУН Динамика и товарно-географическая структура импорта продукции кожевенно-обувного производства	132-134

МЕНЕДЖМЕНТ И МИКРОЭКОНОМИКА

О. ДАНЧЕНКО Инструментарий государственно-частных партнерств для активизации инвестиций в инфраструктурные проекты	135-142
П. СУВОРОВ Выявление структурных особенностей национальной экономики с использованием метода «Затраты-Выпуск»	143-145
Е. ВИНОГРАДОВА, В. САМОЧКИН, В. БАРАХОВ Модель развития бизнес-единиц промышленной корпорации	146-151
С. СТАДНИКОВА Формирование концептуальной схемы оценки эффективности строительных проектов в условиях макроэкономической и отраслевой неопределенности	152-156
М. ГУМЕРОВ Современные проблемы соотношения гуманитарной и точной составляющей в экономической науке	157-161
И. СТУПНЕВА, С. ФЕДОРОВ, Я. ШОКИН Анализ влияния неденежных факторов на субъективное восприятие ценности общественных благ	162-166
Р. НИЖЕГОРОДЦЕВ, А. БЕРУЛАВА Депрессивный характер экономической динамики регионов и пути его преодоления	167-170
К. ТЕТЕРЯТНИКОВ Вопросы финансирования программ развития муниципальных образований: международный и российский опыт	171-183
Д. ПЕТРЯШОВ Информационные издержки в системе понятий экономической науки	184-187
В. КУЗЬМИН, Л. КУРЧЕНКО Секьюритизация инфраструктурных проектов — неизбежный инструмент для обеспечения надлежащего инфраструктурного развития	188-191
Ю. ВИНСЛАВ, Т. КОЗЕНКОВА Экономическое поведение предприятий: результаты анализа, факторы стабилизации и роста	192-197
Е. КОРЧЕМКИНА Новый этап пенсионной реформы: проблемы и решения	198-208
Д. ВЛАДИМИРСКИЙ Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	209-212
С. НАСЫРОВА Опportunистическое поведение как один из ключевых параметров развития цивилизованного рейдерства при интеграционных трансакциях в России	213-216
В. ГАРНОВА Текущее состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в России	217-223

РАЦИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

Н. КУЗЬМИЧ Проблематика управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в строительстве	224-226
А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА Повышение эффективности деятельности малых предприятий на рынке консалтинговых и маркетинговых услуг	227-232
В. СИНЬКО Актуальные вопросы электроснабжения и электропотребления в жилищно-коммунальном хозяйстве	233-236

Е. МЕЖУЕВА Ресурсный потенциал организации сферы услуг: методические подходы к оценке и управлению (на примере ЖКХ)	237-244
Н. РОЖКОВА Теоретико-методологические принципы сферы туристских услуг	245-247
В. БЕЛЯНСКИЙ, О. БЕЛЯНСКАЯ К вопросу об оценке качества туристского образования в России в условиях новой правовой среды	248-252
Ю. КУЗНЕЦОВА Развитие лизинга как фактор повышения инновационной активности малых предприятий (на примере торгового лизинга в Республике Башкортостан)	253-258
Ю. ЕЛИСЕЕВА Методика оценки социально-экономической эффективности оптимизации логистических бизнес-процессов кластера в рамках субконтрактации	259-262

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Т. КАЛАШНИКОВА Хеджирование финансовых опционов на нестабильном финансовом рынке	263-265
И. ЧЕРНЫШЕВ, Т. КОЗЕНКОВА Особенности управления рисками в проектах международных транспортных коридоров	266-271

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

А. НОСОВ Управление экономическими системами в условиях рыночного взаимодействия	272-277
Е. БЕГУТОВА Разработка концепции работы системы мониторинга и анализа деятельности ИТ-подразделения	278-282

В. ЕЛАГИН, П. ФЕДИН Повышение финансовой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	283-286
Т. ТИТОВА Рождение эконофизики	287-292
Н. БЕЗЛЕПКИНА Инвестиционный потенциал как многомерное явление: структура и факторы формирования	293-296
Ю. НИКОЛАЕВА Роль банка России в развитии национальной банковской системы	297-300
А. МОРОЗОВ Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию морских портов	301-306
К. АХТЫРСКИЙ Теоретический анализ начального этапа слияния и поглощения компаний в мире	307-310
А. ЗАЛОЖНЕВ, Л. ЧЕРКУНОВ Некоторые принципы построения и практические подходы к разработке систем контроля лимитов кредитных учреждений	311-314
Э. ХУСАИНОВА Теоретические аспекты текущей и долгосрочной надежности коммерческого банка	315-319
М. КОВШОВА Становление системы межбанковских финансово-кредитных отношений на постсоветском пространстве	320-326
В. КУЗЬМИН Секьюритизация в финансировании и рефинансировании инфраструктурных проектов: понятие, роль, основные параметры	327-334

**УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

С БАНК Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия	335-338
М ПУСТОВАЛОВ Механизм постановки процесса бюджетирования в рамках планирования деятельности предприятия	339-343
О. ВОРОБЬЕВА К вопросу формирования плана и программы аудиторской проверки	344-348
Н ИСАЕВА Оценка эффективности совмещения аудиторских проверок отчетности по РСБУ и по МСФО	349-354

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

О. КРАСНОБАЕВА Формирование экологической культуры руководителей промышленных предприятий	355-358
Д. ОДЕР Риски стратегического планирования человеческого потенциала и социального капитала	359-361
А. ЦЕЛУЙКО Бизнес-коучинг в системе информационного обеспечения управления знаниями современных бизнес-структур	362-364



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)
www.itkor.ru

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов – предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

- Профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации
- Семинары
- Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



РЕКЛАМА

Контакты: тел.: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: office@itkor.ru

LOGISTICS MANAGEMENT

T. SKOROBOGATOVA On the application of the logistic approach in the production of tourist services	8-12
I. CHERNYSHEV Necessary and sufficient conditions for the formation and development of infrastructure transport – logistics projects	13-17
A. SAZONOV Logistical process of enterprise document: Problems and Solutions	18-22
A. TSEVELEV Logistic analysis of the information technology systems of railway transport logistics	23-27
A. GARNOV, I. PROTSENKO Multi-tier supply chains and the main directions of development	28-31
A. ILIN Logistics outsourcing freight transport as a means of reducing costs bridge-building organization	32-34

LOGISTICS AND MARKETING

T. OSKINA Specificity and socio-economic importance of services in the field of outdoor advertising	35-40
D. NOVIKOV, T. OSKINA Service organization for the dissemination of outdoor advertising using creative and intellectual potential	41-45
Y. GOLIKOV, L. SULGINA Model of attractiveness and seller force of attraction	46-51
A. SHESTOV Main stages of development of new products	52-56
M. KUZMICHEVA Principles and methods of marketing research	57-63
M. YURKEVICH Comparative analysis of valuation techniques inbound tourist flow to the region (Samara region)	64-69
A. ALTUNIN Managing online contents: an analysis of Hotel Reviews Websites	70-73
V. VETRENKO, T. ROMANOVA Effective methods of attracting customers and profit forecasting in the food retail sector	74-76
V. OSOVTSEV, R. SERDYUK Trends in higher education in Russia and forecast the consequences from the standpoint of marketing	77-80
A. PAKHOMOV, A. SAYDAYEVA Model sales growth depending on the cost of advertising on the basis of the modified probability distribution functions of exponential type	81-84

LOGISTICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

A. GAMOV, E. MAKAROV Risk assessment of functioning transport and logistics cluster	85-88
A. GAMOV Classification of the formation of transport and logistics clusters located at the crossroads of international transport corridors	89-93
Y. MONIN Using reverse logistics industry utilization of secondary materials in the regions	94-97

INNOVATIVE DEVELOPMENT

V. SEKERIN, V. BURLAKOV, N. GORIDKO Distinctive features of innovations from traditional commodities	98-100
--	--------

MARKET CONDITIONS

A. GARNOV The place and role of the Russian Federation in the global competitive environment	101-103
V. SHUMAYEV Light industry: market development textiles and clothing	104-109
A. ZALOZHNEV, D. CHISTOV, E. SHUREMOV IT-manufacturer profit optimization based on analysis of the price elasticity of demand for the products	110-114
A. VETROV Harmonization of the industrial and service markets	115-119
T. SHIMINA Features of the competitive environment of wholesale trade of Primorsky Krai	120-124
E. MATUZENKO, Y. KOSTENKO Interrelation of functions and tasks of business with a competitive market environment	125-127
Y. MURATOVA Effectiveness of the regulatory system of the urban land market for housing construction	128-131
V. STUKUN Dynamics and commodity-geographic import structure of leather and footwear industry's products	132-134

MACRO AND MICROECONOMICS

O. DANCHENKO Instrumentation public-private partnerships to enhance investment in infrastructure projects	135-142
P. SUVOROV Identify the structural features of the national economy using the «input-output»	143-145
E. VINOGRADOVA, V. SAMOCHKIN, V. BARAHOV Model of development of industrial corporation business units	146-151
S. STADNIKOVA Formation evaluation of the effectiveness of the conceptual scheme of construction projects in terms of macroeconomic and sectoral uncertainty	152-156
M. GUMEROV Modern problems of relation between humanitarian and exact components in economic science	157-161
I. STUPNEVA, S. FEDOROV, I. SHOKIN The analysis of the influence non-monetary factors have on subjective value of social goods	162-166
R. NIZHEGORODTSEV, A. BERULAVA Depressive nature of the economic dynamics of the region and ways to overcome it	167-170
K. TETERYATNIKOV Questions to finance the development programs of municipalities: international and Russian experience	171-183
D. PETRYASHOV Information costs in the system of concepts of economic science	184-187
V. KUZMIN, L. KURCHENKO Securitization infrastructure projects – the inevitable tool for the proper infrastructural development	-
Y. VINSLAV, T. KOZENKOVA Economic behavior of enterprises: the analysis of stabilization and growth factors	192-197
E. KORCHEMKINA New stage of pension reform: problems and solutions	198-208
D. VLADIMIRSKIY Foreign experience of state support for small and medium businesses	209-212

S. NASYROVA Opportunistic behavior as the one of key criterion of civilized raiding development at the integration transactions in Russia	213-216	T. TITOVA Birth econophysic	287-292
V. GARNOVA Current status and prospects of development of entrepreneurship in Russia	217-223	N. BEZLEPKINA Investment potential as multidimensional phenomenon: structure and formation factors	293-296
REGIONAL AND BRANCH ECONOMY			
N. KUZMICH Problems of management competitiveness of businesses in the construction	224-226	Y. NIKOLAYEVA Role Bank of Russia in development of the national banking system	297-300
A. BULEYEV, O. MILYUTINA Improving the performance of small businesses in the consulting and marketing services	227-232	A. MOROZOV Features evaluation of investment projects for the development of sea ports	301-306
V. SINKO Topical issues of electricity and energy consumption in the residential sector	233-236	K. AKHTYRSKIY Theoretical analysis of the setting stage of mergers and acquisitions in the world	307-310
E. MEZHUYEVA Resource potential service organizations: methodological approaches to the assessment and management (for example, HCS)	237-244	A. ZALOZHNEV, L. CHERKUNOV Some design principles and practical approaches to development of control systems for financial risk limits of credit institutions	311-314
N. ROZHKOVA Theoretical and methodological principles of the sphere tourist services	245-247	E. HUSAINOVA Theoretical aspects of the current and long-term reliability of the commercial bank	315-319
V. BELYANSKIY, O. BELYANSKAYA To the question of the assessment of quality of tourist education in Russia in new legal environment	248-252	M. KOVSHOVA Formation of the interbank financial and credit relations the former Soviet Union	320-326
Y. KUZNETSOVA Development of leasing as a factor of innovation activity of small businesses (trade leasing in the Republic of Bashkortostan)	253-258	V. KUZMIN Securitization in the financing and refinancing of infrastructure projects: concept, role, basic parameters	327-334
Y. ELISEEVA Methodology for assessing the socio-economic efficiency optimization of logistics business processes within the cluster subcontracting	259-262	ACCOUNTING AND ANALYTICAL AND MANAGEMENT SUPPORT IN ORGANIZATIONS	
FINANCE			
T. KALASHNIKOVA Hedging of financial options in the volatile financial market	263-265	S. BANK Accounting and analytical support economic security	335-338
I. CHERNYSHEV, T. KOZENKOVA Features of risk management in projects of international transport corridors	266-271	M. PUSTOVALOV Practical basis for the organization of the budgeting process in commercial enterprises in modern conditions	339-343
INFORMATION TECHNOLOGY			
A. NOSOV Management of economic systems in terms of market interaction	272-277	O. VOROBEVA To a question of formation of the plan and the program of auditor check	344-348
E. BEGUTOVA Development of the concept of system monitoring and analysis of the IT department	278-282	N. ISAEVA Evaluating the effectiveness of registration audit reporting RSBY and IAS	349-354
FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT			
V. YELAGIN, P. FEDIN Improving financial performance of a business entity	283-286	ORGANIZATION AND MANAGEMENT METHODS	
		O. KRASNOBAYEVA Formation of ecological culture of industrial managers	355-358
		D. ODER Risks of human potential and social capital strategic planning	359-361
		A. TSELUYKO Executive coaching in the system of information support of knowledge management in modern business structures	362-364

маркетинг и логистика

- НОВОСТИ
- аналитические материалы, статьи
- законодательство, нормативные акты, комментарии
- маркетинговые исследования

www.itkor.ru