

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Анатолий Тодосийчук

Наука как объект государственного регулирования

Проанализированы основные организационно-экономические инновации, направленные на реформирование науки. Намечены пути совершенствования механизма управления научно-технологическим развитием и повышения эффективности осуществляемых реформ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

18 Игорь Герасимов

Сланцевый газ в ЕС:

что препятствует развитию добычи?

Описывается ситуация в сфере добычи сланцевого газа в Европейском союзе. Рассматриваются главные причины, препятствующие ее развитию – слабая изученность запасов, высокая себестоимость, обострение конкуренции, сильная общественно-политическая оппозиция.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

24 Андрей Марголин, Олег Бучнев

Правотворческая деятельность:

оценка регулирующего воздействия

Приводятся общие принципы, на базе которых осуществляется оценка эффективности правовых актов. Представлены возможные варианты такой оценки в зависимости от поставленной цели.

29 Раис Маннапов

Управление инновационной активностью в регионе

Обосновывается необходимость обновления системы регионального управления, ее приведения в соответствие с инновационными условиями и задачами. Разработаны рекомендации, направленные на активизацию инновационной деятельности в регионе.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

36 Сергей Саркисов

Российский страховой рынок в условиях глобализации

Исследуются особенности развития российского страхового рынка за последние 10 лет. Дается сравнительный анализ ситуации на этом рынке в России и за рубежом.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

49 Екатерина Пустынникова

Интеграция промышленных предприятий и университетов:
условия, перспективы

Разъясняются ключевые позиции, на которых может строиться партнерство между научно-образовательными учреждениями и промышленными организациями. Рассмотрены основные способы интеграции университетов и промышленных предприятий.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 56 Елена Красильникова**
Поведенческие особенности и конфигурация управления в высокотехнологичных компаниях
Исследуется роль, которую играет разделение собственности и управления в деятельности фирмы. Описываются поведенческие особенности менеджмента, а также различные конфигурации собственности и управления в контексте стратегий развития компании.
- 64 Дмитрий Исаев**
Информатизация стратегического менеджмента в системе архитектуры предприятия
Рассматривается суть информационно-логического моделирования комплексных систем, обеспечивающих информационную поддержку стратегического менеджмента. Показано позиционирование применяемых методов моделирования относительно концепции архитектуры предприятия.
- 71 Елена Перцева**
Устойчивое развитие компании и его отражение в корпоративной отчетности
Анализируются три аспекта устойчивого развития на уровне компании – экономический, социальный и экологический. Представлены наиболее известные методы, применяемые для оценки этого показателя и его отражения в корпоративной отчетности.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

- 78 Вадим Исламудинов**
Институты стимулирования инновационного поведения экономических субъектов: сущность и классификация
Разъясняется сущность институтов стимулирования инновационного поведения экономических субъектов, приводятся различные варианты их классификации. Предложен авторский подход к классификации указанных институтов, базирующийся на трех критериях – субъекте управления, масштабе применения и способе функционирования.
- 87 Павел Кохно**
Модели финансирования инновационных проектов
Обоснован термин «инновация» как экономическая категория. Описаны модели финансирования инновационной деятельности, а также различные формы государственно-частного партнерства в научной и инновационной сферах.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- 95 Владимир Юкиш**
Стратегия изменений и достижение лидерства организацией
Раскрыты основные этапы организационных преобразований, осуществление которых необходимо для выхода предприятия в лидеры отрасли или региона. Показана решающая роль в этом процессе лидера предприятия и команд менеджеров всех уровней управления.

- 101 Леонид Баев, Наталья Дзензелюк, Юрий Тарасов**
Управление производственными запасами: теоретические предпосылки и практика моделирования
Исследуются вопросы, связанные с теорией и практикой создания эффективных и работоспособных систем управления запасами. Приводятся различные подходы к моделированию управления запасами в условиях нестационарной рыночной среды.
- 107 Татьяна Юдина**
Репутация высшего учебного заведения и ее потребители
Приводится классификация групп потребителей репутации вуза. Обосновывается необходимость изучения выявленных групп потребителей с целью разработки вузом стратегии позиционирования образовательных услуг, повышения конкурентных позиций на рынке высшего образования.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- 114 Вячеслав Буланов**
Развитие человека как стратегическая цель управления экономикой
В отличие от сложившегося представления о двойственной природе человека раскрывается тройственная природа человека как основа тройственного характера труда. Рассматриваются социально-экономический и институциональный механизмы воспроизводства человеческого потенциала – стратегической цели и главного фактора развития экономики.
- 123 Дмитрий Диденко**
Непрерывное образование и формирование человеческого капитала как факторы российской модернизации
Анализируется конкурентоспособность современной интеллектуалоемкой экономики в России с учетом исторического опыта модернизаций. Показана ведущая роль непрерывного образования в процессе формирования человеческого капитала.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 132 Мамикон Айрапетян**
Глобальный мир: между Сциллой и Харибдой экономических и политических циклов
Рассматриваются проблемы глобализации в контексте генезиса и синхронизации в конце XVIII – начале XIX веков экономических и политических циклов. Обосновывается положение о сохранении циклических колебаний в экономике и политике после перехода в середине 1960-х годов мировой системы от эпохи капитализма к эпохе социального государства.