

№1

1 2014

Ежемесячный
научно-технический журнал.
Основан в январе 1969 года
(до 1999 года назывался
«Надежность и контроль качества»)



УЧРЕДИТЕЛИ

Всероссийская
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты
и качество»



DUNS D&B (номер
в глобальной системе
идентификации
бизнесов): 354699405

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

115280, Москва,
ул. Мастеркова, д. 4,
бизнес-центр «Панорама»,
этаж 14

Тел. редакции:

+7(495) 771 6652,
+7(495) 988 8434

Факс: +7(495)771 6653

E-mail: mmq@mirq.ru

Сайт: www.ria-stk.ru

наши партнеры



© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2014
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
При использовании материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка только с разрешения
редакции.

Слово предоставляется...

1 **Кедрова С.Э.** Неоконченный роман

Нам — 45!

4 **Ушаков И.А.** А начиналось это так..

8 **Долинская М., Сорин Я.** Надежность —
мировая проблема (обзор зарубежной печати)

14 **Астафьев А.В.** Эргономика и качество изделий

18 Нас поздравляют

Модель устойчивого
прибыльного роста

22 **Пшеников В.В.** В начале было... ключевое понятие

Методы поиска новых идей
и решений

29 **Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.**
Организационные конфигурации Минцберга

Инновационное развитие

30 **Федоров В.К., Бендерский Г.П.** О соотношениях
категорий «удача» и «успех» в инновационных
процессах

Технология развития

34 **Колочева В.В., Титова В.Д.** Факторы, влияющие
на эффективность применения бенчмаркинга

В фокусе — потребитель

38 **Некрасова М.Г., Демченева Н.А.** Бережливое
производство в образовательном процессе

Надежность и безопасность

46 **Толмачев В.В., Федорова И.Н.** Оценка воздействия
технологической системы предприятия на надежность
и безопасность продукции

Новое и хорошо забытое старое

52 Как приготовить бутерброд

54 Коллизии аудита

Вести из Интернета

58 **Шпер В.Л.** Качество жизни

Загадки качества

60 Кроссворд

Реклама в номере: ООО «РИА «Стандарты и качество» — 28, 33, 37, 53, 63,
3-, 4-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание
и достоверность рекламных материалов, а также за
написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.

16+