

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-18250 от 30 августа 2004 г.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
А.В. Костина

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА

Агошков Андрей Валерьевич, кандидат философских наук, главный редактор журнала «Вопросы культурологии»

Жилавская Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова,
Зайцева Светлана Александровна, кандидат философских наук

Журнал распространяется через каталог ОАО «Агентство "Роспечать"» (индекс 46311) и каталог «Почта России» (индекс 24218), а также путем прямой редакционной подписки.

Отдел подписки:

Тел.: (495) 664-2761, факс: (499) 346-2073

Отдел рекламы

Тел. (495) 664-2794

E-mail: reklama@panor.ru

Учредитель:

Некоммерческое партнерство
Издательский Дом «ПРОСВЕЩЕНИЕ»,
117042, г. Москва,
ул. Южнобутовская, д. 45

© **ИД «Панорама»**

Издательство «Наука и культура»

Адрес редакции:

Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2

Для писем:

125040, Москва, а/я 1

Адрес электронной почты

редакции: uch_sovet@panor.ru

Сайт журнала «Ученый совет»:

http://sovets.panor.ru

Редакция журнала «Ученый совет» выражает надежду, что наши читатели, руководители учреждений высшего профессионального образования и их структурных подразделений, представители различных отраслей научного знания, специалисты в области организации учебной и научной деятельности вновь оформят подписку на наш журнал, а также установят взаимовыгодное сотрудничество с организациями и фирмами, любезно предоставившими свои публикации в данном номере журнала.

Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Подписано в печать 10.11.2013

Содержание

Фото на обложке сделано в МИИТ в июне 2011 года

ПЕРСОНА НОМЕРА

МИИТ — крупнейший вуз России

Интервью с Б.А. Лёвиным,
ректором Московского государственного
университета путей сообщения (МИИТ)

Ключевые слова: образование, инновации, вуз.

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

12 *Тарасова О.В.*

Слияние вузов: время укрупняться

В статье приведены комментарии результатов внедрения государственных образовательных стандартов заместителя директора Департамента развития профессионального образования Министерства образования и науки РФ Веры Гринько, директора Центра университетского менеджмента Института развития образования НИУ ВШЭ профессора Евгения Князева, заведующей кафедрой институциональной экономики НИУ ВШЭ профессора ф. Заиченко и преподавателя ЦКМ информационных технологий колледжа Новоуральского технологического института НИЯУ МИФИ Анастасии Тарасовой.

Ключевые слова: всеобщая доступность высшего образования, новые учебные планы и нормы времени, идея финансирования отдельных структурных точек высшей школы.

— *Акимов В.В.*

Какой будет российская наука?

В ближайшие годы российское общество должно определиться с ключевым вопросом: как будет выглядеть национальная наука, по какому пути будет развиваться, какие задачи перед ней будут стоять. Об этом и многом другом корреспондент журнала «Ученый совет» побеседовал с вице-президентом РАН Александром Некипеловым.

Ключевые слова: фундаментальная наука, финансирование образования, повышение квалификации.

18 *Багдасарьян Н.Г., Король М.П.*

Научная коммуникация в информационном ландшафте современной России

В статье поднимается проблема полилога ученых, возможного в информационном ландшафте современной науки; рассматриваются позитивные возможности таких способов оценки результатов научной работы, как индекс цитирования, экспертиза научных работ в системе «Антиплагиат», а также их издержки; анализируется экономическая составляющая процесса размещения публикаций в журналах, входящих в Перечень ВАК, которая не в полной мере соотносится со стратегией роста научных кадров и формирования молодой генерации ученых; высказывается идея о необходимости выработки сообществом ученых механизмов саморегулирования на основе аксиологических оснований науки.

Ключевые слова: научное пространство, индекс цитирования, научная экспертиза, научная этика.

23 Печенежский К.В.
Факторы успешной вторичной социализации в условиях российской системы непрерывного образования

Современная система образования в России очень слабо связана с требованиями бизнеса и политики XXI века. Переход к стандартизированным тестам, единой форме проверки знаний в школах и вузах отрицательно влияет на формирование предпринимательского мышления у молодежи. Основным недостатком такого подхода является ограничение творческого мышления и слабая адаптация к быстро меняющимся условиям труда у современных учащихся. Выходом из сложившейся ситуации может стать формирование единой системы непрерывного образования, которая не только будет развивать у молодого поколения необходимые для успешной работы навыки, но и поможет адаптироваться к запросам бизнеса уже работающей части населения.

Ключевые слова: образование, непрерывное образование, обучение персонала, бизнес, предпринимательское мышление, работа.

30 Чувшин В.А.
Основные принципы стратегии управления наукоградами

В статье рассматривается история развития наукоградов как городов, обладающих особым статусом и научно-производственным потенциалом градообразующих предприятий; раскрываются условия формирования наукоградов, связанные с рассекречиванием закрытых административно-территориальных образований, и их функционирования в современных условиях; выделяются их специфические черты и основные принципы управления наукоградами; формулируется стратегическая цель развития данных муниципальных образований, в качестве которой выступает повышение уровня и качества жизни населения путем формирования инновационной модели экономики данных городов.

Ключевые слова: наукоград, инновационная экономика, технополис, высокие технологии, наукоемкие области.

35 Жилавская И.В.
Медиаинформационная грамотность: новый концепт

В статье раскрываются проблемы взаимосвязи основных понятий систем медиаграмотности и информационной грамотности, устранения логических противоречий и создания современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования.

Ключевые слова: медиа, информация, грамотность, ноосферное медиаобразование, информальное образование, медиаинформационная грамотность, медиаинформационный потенциал личности, медиаинформационное мировоззрение.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

44 Турбовской Я.С.
Философско-методологическое обоснование высшего образования как формирующего пространства

Статья посвящена освещению роли высшего образования в развитии страны, обеспечении ее настоящего и будущего. Показано, что общество заинтересованно относится ко всему, что касается высшего образования, болезненно воспринимает любую ошибку. Раскрыт вклад в исследование проблемы, связанной со взаимодействием педагогической науки и образования в современных условиях, проводимое Лабораторией философии образования ИТИП РАО. Автор объясняет происходящие в современных условиях в отечественном образовании процессы и гипотетически раскрывает возможности решения проблем, стоящих перед каждым структурным звеном системы отечественного высшего образования.

Ключевые слова: образование, целевые установки образования, критерии качества, требования к образованию, конкурентоспособность образования.

**ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

53 Тихомирова Н.В.
Формирование университетов будущего: smart-университеты и smart-обучение

В статье рассматриваются современные тенденции развития образования, существенное влияние на которые оказывают новые потребности общества, находящегося на этапе перехода от информационного к smart-обществу; приводится описание концепции smart-университетов и их отличительных особенностей.

Ключевые слова: современное общество, ИТ, электронное обучение, smart-университет, управление университетом.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЗАПРОС

57 Люльчак Е.Р.
Востребованность выпускников российских вузов на Западе как проблема

В статье анализируются статистические данные об эмиграции выпускников российских вузов, выявляются причины сложившейся ситуации.

Ключевые слова: студент, работодатель, Европа, эмиграция.

61 Луков В.А.
Учебно-воспитательный процесс в оценках студентов

В статье представлены результаты исследований студенческого контингента, проводимых в Московском гуманитарном университете. Раскрывается значение таких исследований для организации учебно-воспитательной работы вуза.

Ключевые слова: студенты, учебно-воспитательный процесс в вузе, организация исследований студенческого контингента.

ПУБЛИКАЦИИ-2013

70 **Материалы, опубликованные в журнале «Ученый совет» в 2013 году**