

Ресурсы

Информация

Снабжение

Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



III-2013

июль — сентябрь

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- А. ЭЛЛАРЯН
Логистические подходы к управлению интегрированными бизнес-процессами в сфере транспортно-экспедиторских услуг 10-13
- А. ЦЕВЕЛЕВ
Вопросы развития ОАО «РЖД» в разрезе системы МТО железнодорожного транспорта 14-20
- А. БРЫНЦЕВ
Финансовая логистика – новый взгляд 21-23
- И. ПРОЦЕНКО, Т. КУЛАГОВСКАЯ
Управление финансовыми потоками в цепях поставок: проблемы и направления совершенствования 24-32
- П. ШВАЛОВ, С. ТАРАСОВ, В. ЛУКИНЫХ
Развитие логистической инфраструктуры Красноярской городской агломерации 33-39
- Н. АДАМОВ, А. ЭЛЛАРЯН
Концептуальные аспекты развития национальной транспортно-логистической системы 40-41

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- П. АНИСИМОВ
Международная стратегия развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий 42-46
- Е. САФИУЛИНА
SWOT – анализ как эффективный инструмент оценки среды предприятия пищевой промышленности в процессе разработки финансовой стратегии 47-52
- В. ОСОВЦЕВ, М. РЫКОВ
Содержание и формы методического инструментария стратегического маркетинга в нестабильных условиях окружающей среды 53-58
- Н. МАРТЫНЕНКО, Ю. ПОБЕГАЙЛО
Банковский маркетинг в изменяющейся конкурентной среде 59-62
- Н. МОИСЕЕВА, Т. ГОНЧАРОВА
Стратегические альянсы в современном бизнесе 63-67

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- С. ЕРМОЛОВ, Н. АДАМОВ
Модель повышения эффективности логистических процессов за счет сокращения сопутствующих накладных расходов 68-72
- Ю. СТОКЛОСА, С. ЛИЩАК, И. ПРОЦЕНКО
Системный подход к формированию модели интермодальной транспортировки 73-77
- Н. АДАМОВ, А. КЕМЕНОВ
Концептуальные положения механизма интеграции строительных организаций — участников региональной логистики 78-85

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- Н. ДЕМИЧЕВА
Инновационные методы повышения эффективности функционирования социально-культурной сферы корпораций 86-89
- В. ШУМАЕВ
Инновационное развитие: проблемы и решения 90-93
- В. КАЗАКОВ
Институциональные формы воспроизводства кадрового потенциала для национальной инновационной системы (из зарубежного опыта) 94-99
- В. ШИЙКО, Д. ШИЙКО
Сбалансированное воспроизводство инновационных циклов в условиях реиндустриализации российской экономики 100-103
- Т. ЦОРАЕВ
Формы и методы государственной поддержки и регулирования процессов перехода к венчурному предпринимательству 104-107
- И. КУБАРЬ
Оценка внутренних экономических эффектов, связанных с внедрением инновационной системы подготовки производства 108-111

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

- Ю. ЛАВРИКОВ
Определение показателей результативности и эффективности сферы услуг в оптовом распределении продовольствия 112-118

МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

- Ф. КАРАЕВА, А. ТЕМПРОВА
Устойчивое развитие АПК как одно из направлений повышения инвестиционной привлекательности региона 119-123
- О. СКОТАРЕНКО, Л. БАБКИНА
Выбор стратегий изменения стадий жизненного цикла точек экономического роста в регионах РФ 124-128
- Е. ВЛАСОВ
Социальное предпринимательство: эволюция взглядов и подходов 129-131
- С. БАНК, Н. ЛОГАНЦОВА
Оценка влияния социально-экономических факторов на миграционные процессы сельского населения 132-135
- Е. КОРЧЕМКИНА
О некоторых концептуальных аспектах пенсионной реформы 136-143
- А. ДАЛГАТОВА
Варианты посткризисного развития российской экономики 144-151

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

М. АХМАТОВ Коммунальные услуги: состояние проблемы и стратегия развития на региональном уровне	152-156
Э. АЮБОВА Энергетическая безопасность и интересы машиностроителей	157-161
А. ГАРНОВ Концепция развития устойчивого туризма, экологический туризм	162-169
А. ИСОКОВ, Г. КОМАРОВА Конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях переходной экономики Республики Таджикистан	170-172
А. БУРДИНА Обоснование целесообразности использования государственно-частного партнерства и кластерной формы организации в региональной антикризисной политике	173-178
Д. КОЛПАКИДИ Ресурсное обеспечение системы государственной поддержки предпринимательства в сфере туризма	179-185
А. БУЛЕЕВ, Н. АДАМОВ Методика организации работы малых предприятий на рынке консалтинговых услуг	186-190
А. БУРДИНА, И. СОЛОВЬЕВА Обоснование структуры и технологии организационно-экономического механизма реализации региональной антикризисной политики	191-195
И. МИРГАЛЕЕВА, Н. ЖИЛИНА, Е. ВЛАСОВ Бизнес-модель регионального центра по поддержке и сопровождению социального предпринимательства	196-201

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Н. ФАДЕЙКИНА, И. ДЕМЧУК Эволюция взглядов на категории «риск» и «неопределенность» в экономической науке	202-208
С. РАДЬКО, Т. ЛЫСОВА Управление трудовыми рисками на промышленных предприятиях	209-213
А. БОЕВ, Д. БЫВШИХ, А. КОРОБЕЙНИКОВ, Т. СТРОКОВА Анализ рисков при подготовке научно-технического и технологического задела инноваций	214-221
Б. ФЕДОРОВ Разработка модели оценки риска ликвидности банка	222-225
И. ДЕМЧУК Применение национальных стандартов в области менеджмента и управления рисками в целях достижения устойчивого успеха организации	226-232
Д. КУДРЯВЦЕВ Анализ способов оценки кредитного риска в сегменте массового розничного кредитования	233-238

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

З. ТУКАЕВА, И. МУХАМЕТЗЯНОВ Прогнозирование показателей территориально-производственных комплексов на основе нечетких временных рядов	239-243
М. КОСТИН, А. ПАХОМОВ Методический подход комплексной оценки влияния и важности информационных технологий на эффективность системы управления промышленным предприятием	244-246

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Г. ПЛЕТНЕВА Симметричная корректировка при осуществлении налогового контроля в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами	247-250
--	---------

Т. ПЕНЧУКОВА Оптимизация денежных потоков лизинговой компании	251-254
К. АХТЫРСКИЙ Ретроспективный анализ первой волны слияния и поглощения компаний на примере промышленного сектора экономики США	255-258
О. ПОРТУГАЛОВА, И. КОЗЛОВА Характеристика моделей прогнозирования кризиса IT-компаний посредством показателей денежных потоков	259-263
Т. КАЛАШНИКОВА, А. ЗАСЕДКО Стоимость опционов европейского типа в условиях стабильного состояния финансового рынка	264-269
Е. САПОЖНИКОВА Возможные пути оптимизации бюджета города Москвы на содержание аппаратов управления социальной сферы на предварительном этапе бюджетного контроля	270-275
И. ВОРОТНИКОВА Проблемы финансирования инновационной деятельности	276-278
А. ЗУБАНОВ Расчет экономической эффективности использования аутсорсинга бухгалтерского учета	279-282
Г. ГОГИНА, А. СОКОЛОВА Об эффективном управлении дебиторской задолженностью экономического субъекта	283-288
О. БОРИСОВА Информационная база и методика финансового анализа деятельности корпораций	289-294
Ю. НИКОЛАЕВА Интеграция банковского и промышленного сектора в России: современные тенденции	295-300
М. ДУБРОВА, Л. ЛАРИНА Тенденции развития теории финансов в условиях глобализации	301-306
Е. МЕЛЬЦАС Особенности оценки финансовой устойчивости строительной организации	307-312
Ю. БЕГЛОВА Механизм оценки инвестиционной привлекательности в сделках слияния и поглощения	313-316
А. КОЛОКОЛОВ Эконометрический анализ высокочастотных данных российского финансового рынка	317-329
Д. КАБАНОВ О методике таможенного регулирования импорта пищевых добавок	330-334
Е. ЛЯЛЬКОВА Системно-функциональный подход к обеспечению ликвидности коммерческого банка	335-339

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В. ТАРАСОВА Налоговый аудит как самостоятельный вид аудиторской деятельности в России	340-344
Л. ЛАРИНА, И. МИРОШНИЧЕНКО БОР: значение и внедрение в практику управления муниципальными финансами	345-348
А. БОРОДУЛИН Перспективные направления развития интеллектуальных инструментальных средств экономического анализа	349-352
С. БАНК, О. БАНК Особенности учетно-аналитического обеспечения финансовой отчетности машиностроительных корпораций	353-359

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Ж. АЛЛАЯРОВА, Е. ИВЛЕВА
**Лидерство как эффективный способ
управления в новых условиях**
360-361

А. ПАХОМОВ, А. САЙДАЕВА
**Привлечение акционеров к инвестированию
развития предприятия**
362-364

Д. ТОМЧУК
**Многофакторная модель влияния
интеллектуального капитала**

**на рентабельность высокотехнологичного
предприятия**
365-369

И. ФИРСОВА, Ю. ФИРСОВ
**Важная роль социального партнерства
как основа взаимодействия работодателей
и образовательных учреждений:
проблемы подготовки кадров**
370-375

А. ШЕСТОВ
**Основные методы управления
продвижением обувной продукции в России**
376-382



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)
www.itkor.ru

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов – предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

- Профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации
- Семинары
- Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



Контакты: тел.: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: office@itkor.ru