

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

8 Вячеслав Сенчагов

Новые угрозы экономической безопасности и защита национальных интересов России

Разъясняется сущность научно-образовательной дисциплины «экономическая безопасность». Приводится список новых угроз экономической безопасности России и предлагаются меры по защите национальных интересов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

19 Аркадий Соловьев

Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы

Пенсионная система рассматривается в настоящее время как одно из главных звеньев бюджетно-финансовой системы страны. Дальнейшее ее развитие должно осуществляться на основе последовательной реализации страховых принципов, обеспечивающих актуарную (долгосрочную) сбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

27 Анна Сенько

Корпоратизация как фактор модернизации и развития национальной экономики

Раскрывается зависимость экономических результатов модернизации экономики от условий формирования корпоративного сектора, определены области согласования национальных и корпоративных экономических интересов. Предложен методологический подход к управлению процессом модернизации экономики.

39 Наталья Мамедова

Федеральная контрактная система: обеспечение государственных нужд

Рассматривается действующая система государственного заказа в России, приводится соответствующая нормативная база. Разъясняются особенности и основные принципы федеральной контрактной системы, способствующей обеспечению государственных нужд.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

49 Райко Буквич

Исследование рыночных структур: индекс концентрации Линда

Показаны возможности применения в анализе рыночных состояний такого инструмента, как индекс концентрации Линда. Обосновывается позиция, согласно которой указанный индекс может использоваться даже в небольшой экономике с относительно низким уровнем конкуренции.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

56 Галина Волкова

Управление стратегическим развитием легкой промышленности России

Описывается ситуация в легкой промышленности России. Предложена модель стратегического управления отраслью.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

67 Юлия Рагулина, Татьяна Бутова

Пространственная интеграция Москвы:
понятие, сущность, значение

Рассматриваются понятие, сущность и значение интеграции территорий, анализируются положительные и отрицательные эффекты объединения локального пространства. Отражена специфика пространственного развития города Москвы и Московской области на разных этапах интеграции.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

75 Алексей Зельднер, Светлана Козлова

Управление процессом привлечения частных инвестиций
в особые экономические зоны России

Приведены результаты исследований, выполненных Центром институтов государственного регулирования Института экономики РАН, по управлению привлечением частных инвестиций в особые экономические зоны различного типа. Выявлены факторы и риски, тормозящие развитие особых экономических зон, сформулированы предложения, способствующие привлечению частных инвестиций.

81 Игорь Новиков

Российская модель венчурного финансирования:
перспективы развития

Анализируется современное состояние системы венчурного бизнеса и венчурного финансирования. Поддерживается активное привлечение государственных корпораций и компаний с государственным участием к созданию специализированных венчурных фондов в интересах стимулирования инновационного развития.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

91 Виктор Суйц, Дмитрий Волошин

Превентивные меры противодействия и профилактики
мошенничества в финансовой отчетности

Исследуются возможности выявления мошенничества в консолидированной финансовой отчетности на основе косвенных признаков. Рассматриваются превентивные меры, способствующие противодействию и профилактике мошенничества в финансовой отчетности, которые применяются в практике зарубежных и отечественных компаний.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

97 Наталья Евтихьева

Новые исследования в кросскультурном менеджменте:
модификация модели Герта Хофстеде

Представлены результаты исследований, связанных с кросскультурным менеджментом. Приводятся основные положения ведущих специалистов в данной области.

108 Полина Ландграф

Органическая модель архитектуры брендов

Рассматриваются актуальные вопросы современного бренд-менеджмента – управление марочным портфелем и проектирование архитектуры брендов. Описана органическая модель архитектуры брендов, разработанная на базе теории бизнес-экосистем и учитывающая комплексные взаимосвязи между брендами компании и внешней средой.

116 Елена Кметь, Ксения Пысина

Управление контекстной рекламой

Разъясняются преимущества и недостатки контекстной рекламы. Приводятся результаты социологического опроса, выполненного с использованием сервиса «Яндекс.Директ» по данной тематике.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

123 Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун

**Регулирование современных бизнес-процессов:
этические основы**

Представлены результаты исследования, предметом которого стали ценностные основания бизнес-этики в разных странах. Исследование выполнено по материалам анкетного опроса 500 респондентов из России, Испании, Италии, Франции, Германии, Англии и США.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

135 Станислав Липски

Организационно-правовой аспект управления землепользованием

Анализируются изменения, происходившие в течение более двадцати лет в сфере полномочий федеральных органов исполнительной власти, в ведении которых находится регулирование вопросов землепользования. Сформулированы предложения по совершенствованию государственного управления в данной области.