

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

КЕЛЬЧЕВСКАЯ Н.Р., ГОНЧАРОВА Н.В., НЕВОЛИНА А.Л.

Интеграция образования и фундаментальной науки: проблемы, тенденции, опыт 4

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ

КОМАРОВ В.В.

Международный рейтинг российских вузов 17

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

МАТЮХ С.А.

Теоретические аспекты качества и маркетинга образовательных услуг высших учебных заведений. 31

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

СОЛОВЕЙ О.В.

Развитие потенциала инновационно-образовательной системы региона. 39

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

САВИНОВА О.В.

Анализ и оценка уровня межрегионального неравенства социально-экономического развития территорий 56

КЕРИМОВА А.К., САФОНОВА О.Н.

Механизм реализации стратегических направлений развития аграрного сектора 64

ЮНЯЕВА Р.Р., КЛЕМАНОВА И.П.

Особенности и проблемы проведения экспресс-анализа источников формирования капитала в аграрном секторе экономики 76

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

НИКОЛАЕВА Н.Д., КАЧАЛИНА Р.В.

Бухгалтерская отчетность организации: проблемы и трудности. . 85

КЛЕСТОВ Я.И.

Методические основы внедрения организационной демократии на предприятии 98

МУРИЕВ М.В.

Способы обеспечения населения жильем в зарубежных странах 110

ОЩЕПКОВА Н.А.

Проблема оценки рисков государственно-частного партнерства в инновационно-инвестиционной сфере 118