

Содержание

ТЕМА НОМЕРА

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

6 Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014–2020 годы

Министерством экономического развития Российской Федерации по поручению Правительства Российской Федерации от 23 июля 2012 года №ДМ-П8-4206 разработана Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014–2020 годы. Программа на 2014–2020 годы входит в состав государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» и направлена на решение установленных Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года задач развития кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций, а также формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок.

СОВРЕМЕННЫЕ

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

13 Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе

Кузьмин Е.И.

17 Медиа- и информационная грамотность в современном мире

В статье последовательно раскрывается задача формирования общества знания как фактора национального развития, основанного на соблюдении четырех принципов: равного доступа к качественному образованию, всеобщего доступа к информации, уважения к свободе самовыражения, а также сохранения культурного наследия. Все они имеют непосредственное отношение к медиа- и информационной грамотности.

Дзялошинский И.М.

24 Медиа и информация: пространственный подход

В статье обосновывается пространственный подход к исследованию медиа, а также утверждается, что развитие данного подхода к анализу медиа позволяет обнаружить новые закономерности функционирования медиационных систем.

Гендина Н.И.

26 Информационная и медиаграмотность в России

Статья подготовлена в рамках предложенной ЮНЕСКО идеи о проведении серии исследований по проблеме «Концептуальная связь информационной грамотности и медиаграмотности».

Жилавская И.В.

37 Медиаинформационная грамотность: новый концепт

В статье раскрываются проблемы взаимосвязи основных понятий систем медиаграмотности и информационной грамотности, устранения логических противоречий и создания современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования.

49 Ежова Е.Н.

Информационная безопасность как фактор формирования медиакультуры в условиях локальной полиэтничной среды

В статье раскрываются механизмы разрушения информационной безопасности. В этой связи проблема медиаобразования сопрягается с проблемой защищенности общества от деструктивного воздействия информации на психологическое и социальное самочувствие граждан.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

57 Бондаренко Е.А.

Медиаобразование: шаг в будущее.

Исследования лаборатории медиаобразования ИСМО РАО

Статья посвящена проблемам современных концепций медиаобразования и формирования медиакультуры. Автором рассмотрены вопросы активизации массового медиаобразования в современных российских школах.

65 Фатеева И.А.

Переформатирование российского медиаобразования как насущная педагогическая задача

Статья посвящена проблемам развития медиаобразования в системе российского образования. Описаны основные направления, по которым может происходить переформатирование современного медиаобразования, и отмечены те трудности, которые тормозят развитие.

73 Зверева Г.И.

Функции теории в современных социокультурных исследованиях: условия и способы инструментализации

Формирование у выпускников компетенции, связанной со способностью применять теоретические знания на практике, требует значительных учебно-методических и учебно-научных усилий от участников образовательного процесса; проанализированы основные позиции, содержащиеся в работах профессионалов в области социокультурных исследований по данному вопросу; постулирована необходимость выработки у студентов критических и аналитических способностей и умений практической работы с любым культурным объектом в специализированной научной или в социальной сфере жизни.

СТРАНИЦА СТУДЕНТА И АСПИРАНТА

79 Морозова И.С.

«Информациональное общество»: концепция М. Кастельса

В статье дается краткая характеристика и анализ информационного общества на базе концепции информационного общества М. Кастельса.