



ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬМИ ПОСТАВОК

Ю. ДЖАВАДОВА Особенности логистических бизнес-процессов в кластере строительной индустрии (на примере Воронежской области)	10-12
А. ЭЛЛАРЯН Проблемы развития транспортно-логистических кластеров	13-16
А. ШЕСТОВ Формирование единого распределительного центра открытого типа для оказания логистических услуг для потребителей обуви	17-24
Л. МУХСИНОВА, К. КОСТИН Об актуальности внедрения модели оптимальной системы снабжения	25-30
Т. ТАСУЕВА К вопросу о логистическом потенциале региональной складской логистической системы	31-33

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬМИ ПОСТАВОК

Т. ШУЛЬГИНА Оценка эффективности деятельности театра на примере коммуникаций	34-37
Э. ЗАЙНАШЕВА, И. МУХАМЕТЗЯНОВ Оценка маркетинговых решений в условиях нечеткой рыночной информации	38-41
Г. ТИХОНОВА, Н. РАЗОРЕНОВА Особенности организации выставочной деятельности компании на B2B рынке	42-44

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬМИ ПОСТАВОК

И. ТЕРЕНИНА Алгоритм формирования микрологистических систем предприятий строительного комплекса	45-48
Т. ПРОКОФЬЕВА, Н. АДАМОВ Геоэкономические предпосылки формирования на территории Республики Дагестан транспортно-логистического кластера «Каспийский хаб»	49-58
А. ЦЕВЕЛЕВ Формализация бизнес-процесса «Управление поставками»	59-65

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

О. ЗЕНГЕР, В. ПРОСКУРИН Особенности оценки эффективности инновационных проектов	66-69
Н. СОКОЛОВ Развитие экономических механизмов управления инновационной деятельностью	70-74
Н. РЕПЕШКО Методический подход к отбору инновационных проектов для коммерческих предприятий с учетом риска	75-79

А. ЧУДАЙКИН Инновации в маркетинге как фактор экономического развития региона (на примере Республики Мордовия)	80-83
М. ПРОШИН Особенности современного этапа развития банковских инноваций в российской банковской системе	84-87
Е. ВИНОГРАДОВА, В. САМОЧКИН, В. БАРАХОВ Управление процессом внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях и в корпорациях	88-92
М. ЗОРИН Проблемы трансформации рынка информационных услуг в условиях инновационного развития экономики	93-100
В. КОМАРОВ К вопросу формирования инновационной среды развития человеческого капитала на основе грейдирования	101-105

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

М. БЕЛЯЕВА Прогнозирование продаж объектов розничной торговой сети с использованием тренд-сезонных моделей	106-112
--	---------

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ

Л. СЕРГИЕНКО Социально-экономическое положение инвалидов в России	113-119
---	---------

Ю. ФИРСОВ Структура формирования имиджа территории с использованием коммуникационных маркетинговых процессов	120-122
--	---------

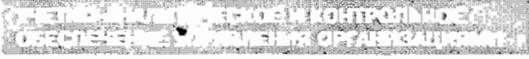
И. БОЙКО От истории государственного заказа к региональным аспектам проблем развития	123-126
--	---------

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

Т. ПАУТОВА, Т. КРЫЛОВА Основные препятствия на пути к эффективному использованию энергетических ресурсов	127-129
--	---------

С. СЕЛЮТИН Функциональная модель определения уровня развития атомной энергетики страны	130-132
--	---------

М. ДЖАМАЛУДИНОВА Исходные основы и механизмы межрегионального сотрудничества в Российской Федерации	133-136
---	---------

Н. РОЖКОВА Создание туристско-рекреационного кластера как фактора повышения конкурентоспособности на примере Рязанского региона	137-140	О. БОРИСОВА, Т. ШУКИНА Теоретические аспекты формирования и управления структурой капитала предприятия	220-224
Т. ПАУТОВА Реализация региональной политики повышения энергетической эффективности в России	141-143	С. СПИРИНА, А. СПИРИН Соотношение факторов внешних воздействий на финансовую устойчивость предприятий	225-228
Л. БАБКИНА, О. СКОТАРЕНКО Проявление принципов сбалансированности, транспарентности и взаимообусловленности в региональных социально-экономических системах	144-149	А. ПАХОМОВ, А. ЗАХАРОВ, А. САЙДАЕВА Инвестиции в ценные бумаги при нечеткой информации	229-233
Р. ЕГОРОВ Развитие предпринимательской деятельности на промышленных предприятиях России	150-152	Ж. ГЕРЗЕЛИЕВА Эффективность инвестиционных проектов в процессе бюджетирования капитальных вложений	234-236
А. КОШЕЛЕВА Принципы государственно-частного партнерства в развитии индустрии гостеприимства и туризма г. Москвы	153-158	А. ГАРНОВ, М. ПРОШИН Банковский инжиниринг как фактор обеспечения развития финансовых инноваций в банковском секторе	237-239
О. ДАНЧЕНКО Энергомашиностроение и инновационное развитие экономики	159-162	А. КОЛОКОЛОВ Отечественный рынок опционов: причины отставания	240-242
И. АНИКИНА, И. ШОР, А. БОНДАРЕНКО Перспективы страхового рынка Юга России в условиях ВТО	163-166	В. СИВОХИН Оптимизация системы противодействия легализации преступных доходов в российских коммерческих банках на основе единого стандарта качества финансового мониторинга	243-247
А. ГЕНЕРАЛОВ, А. КНУТОВ Применение ключевых показателей эффективности при формировании системы управленческого учета в учреждениях здравоохранения Российской Федерации	167-170	Г. РОГАЧЕВА Эффективность инновационно-инвестиционных проектов: критерии, особенности оценки	248-251
А. РОМАНЮК Реструктуризация гостиничных предприятий и ее основные этапы	171-174	А. КУЗНЕЦОВА Индикаторный метод управления запасами промышленной компании	252-255
В. ИВАНОВ Перспективные направления развития нетрадиционных видов энергоресурсов в обеспечении международной энергетической безопасности	175-187	Ю. НИКОЛАЕВА Инвестиции в международный финансовый центр Москва	256-260
		А. МАСЛЕННИКОВ Совершенствование систем корпоративного управления как один из элементов повышения инвестиционной привлекательности российских компаний	261-264
П. ЧИТИПАХОВЯН Управление рисками в системе стратегического планирования интегрированного бизнеса	188-190	А. ЗУБАНОВ Технологии поддержки аутсорсинговых услуг бухгалтерского учета	265-267
Н. СОКОЛИНСКАЯ Аналитическое обеспечение комплексной оценки рисков кредитования предприятий малого бизнеса	191-192	Я. МАТКОВСКАЯ, Д. ДАЕВ Антикризисный характер лизинга и его инновационная роль в условиях присоединения России к ВТО	268-274
И. ЯКОВЛЕВА Исследование рисков в процессе стратегического анализа финансово-экономической позиции предприятий	193-195	И. СОЛОВЬЕВА, А. БУРДИНА Обзор методов оценки рыночной стоимости предприятий авиационной отрасли в условиях слияния и поглощения	275-279
И. СОКОЛОВА, Н. ГРИНЧАР Оценка финансовых рисков при внедрении информационных систем на производстве	196-198	О. ПОРТУГАЛОВА, И. КОЗЛОВА Мониторинг показателей денежных потоков как инструмент прогнозирования кризиса на предприятии	280-284
		А. АРХАНГЕЛЬСКАЯ Экономическая политика реализации инвестиционной программы ОАО «Концерн Росэнергоатом»	285-288
Е. ЕГОРОВА Методические подходы к налоговому анализу	199-204		
Е. МЕЛЬЦАС Координация финансовых потоков как инструмент поддержания финансовой устойчивости организации	205-207	Н. ПАРАСОЦКАЯ, М. ЛЕВКОВА Проблемы учета и налогообложения расходов на рекламу	289-294
В. БЕЛЯКОВА Методика анализа кредитных отношений: оптимальное количество кредиторов и структура долга	208-213	Н. ПАРАСОЦКАЯ, С. МИНЬКОВЕЦКАЯ Учет и налогообложение в особых экономических зонах	295-301
И. САЛЬНИКОВА Дисконтирование задолженности как способ повышения объективности оценки активов и обязательств экономического субъекта	214-219		
		Д. ВЕРНИКОВ Формирование и применение классификационных признаков предпринимательской деятельности финансовых учреждений в РФ	302-305

И. СИТНИКОВ Функционирование организации: развитие, рост и организационные изменения	306-309	А. МАСТИХИН, С. СКЛЯРЕНКО, Ф. КАППУШЕВА, М. ФИЛИППОВА Инновационно-образовательный кластер, как эффективный механизм развития профессионального образования	321-324
С. АХМЕТОВА Электронные технологии в образовательном процессе вуза: опыт и проблемы	310-311	Ю. ИВАНОВ Участники деятельности предприятия в рыночных условиях	325-329
Л. НЕВСКАЯ Современные подходы к формированию инновационного персонала предприятий	312-315	Д. ТОМЧУК, Ю. ПЕРСКИЙ, В. СЕВОДИНА Интеллектуальный капитал и рентабельность предприятия: характеристика и оценка	330-334
В. ГЕРАСИМОВА, С. МОКИЧЕВ Наноэкономика как теория экономического поведения инновационного человека	316-320		