



No

5

2013

Ежемесячный
научно-технический журнал.
Основан в январе 1969 года
(до 1999 года назывался
«Надежность и контроль качества»)



УЧРЕДИТЕЛИ

Всероссийская
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты
и качество»



DUNS D&B (номер
в глобальной системе
идентификации
бизнесов): 354699405

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

115280, Москва,
ул. Мастеркова, д. 4,
бизнес-центр «Панорама»,
этаж 14

Тел. редакции:

+7(495) 771 6652,
+7(495) 988 8434

Факс: +7(495)771 6653

E-mail: mmq@mirq.ru

Сайт: www.ria-stk.ru

наши партнеры

SUBSCRIBE.RU

OLYMPIA

© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2013
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
При использовании материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка только с разрешения
редакции.

Слово предоставляется...

Шпер В.Л. Принципы менеджмента качества
и государство Российское

Системный подход

Слободяник Т.А. Применение методов управления
качеством при внедрении СМК

Технология развития

**Серенков П.С., Романчук В.М., Гуревич
В.Л., Янушкевич А.В.** Анализ источников
неопределенностей экспертных оценок
при принятии решений в рамках СМК

Методы поиска новых идей
и решений 15

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.
Теория обстоятельств

Международные стандарты 16

Качалов В.А. ГОСТ ISO 9001-2011: ошибки перевода
теперь зафиксированы на уровне СНГ
Неужели навсегда?

Человеческий фактор 28

«Круглый стол». Проблема компетентности молодых
специалистов и выпускников вузов

35

Шестаков А.Л. Кадры, кризис, мотивация

Статистическое мышление 38

Розно М.И. Рациональный мониторинг и управление
технологическими процессами

46

Михалёва Д.В., Шпер В.Л., Орлов С.В. Бесцельные
поставщики и целеустремленные потребители

Новое и хорошо забытое старое 55

Бережливая игра: вытягивание и выталкивание

56

Коллизии аудита

Вести из Интернета 58

Шпер В.Л. Стандарт IRIS

Загадки качества 60

Кроссворд

Реклама в номере:

АНО «Институт Производства Роста «Оргпром» — 7;
НОУ «Уральский межрегиональный сертификационный
центр» — 27; Всероссийская организация качества —
4-я с. обложки
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 26, 37, 45, 54, 57,
61, 62, 63, 2-, 3-я с. обложки.
Редакция не несет ответственности за содержание
и достоверность рекламных материалов, а также за
написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.

16+