



А. ЭЛЛАРЯН Макрологистическая поддержка грузоперевозок	10-12	В. ВЕТРЕНКО, Т. РОМАНОВА Влияние инновационной деятельности на экономические показатели в торговом предприятии	85-88
Е. АБРАМОВА, И. ПРОЦЕНКО Концептуальные основы логистического менеджмента качества в сервисной экономике	13-18	А. ЗАБРОДИН Устойчивость инновационного развития компаний	89-91
Т. КОЗЕНКОВА Организация логистического управления финансовыми потоками в холдинговых структурах	19-25	А. КАРПУХИН Будущее России: модернизация или инновации	92-95
А. ЦЕВЕЛЕВ, С. ЦЕВЕЛЕВ Логистический контроллинг показателей МТО железнодорожного транспорта	26-32	Ю. ШВЕЦ Принципы формирования стратегии инновационного развития яхтенного туризма в Крыму	96-105
М. ЗОРИН Логистика как деловая услуга (на примере деятельности строительной компании «ЛП-Инвест»)	33-40	В. БАРИЛЕНКО, О. ЕФИМОВА, В. БЕРДНИКОВ, Ч. КЕРИМОВА Аналитическое обеспечение реализации инновационных программ развития реального сектора экономики	106-117
МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА			
В. ШУМАЕВ Маркетинг и логистика оптового звена	41-45	А. ГАРНОВ Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО	118-120
П. ПАВЛОВИЧ Сегментирование рекламной аудитории как направление совершенствования рекламной деятельности гостиницы	46-50	В. ОДЕСС Динамика экономических показателей отдельных сегментов народного хозяйства современной России	121-124
А. ШЕСТОВ Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии	51-55	МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА	
М. КУЗЬМИЧЕВА Эффективные методы продвижения товаров народного потребления крупнейшими производителями	56-62	К. ДОБРОВА, О. ДМИТРИЕВ, А. АСТАХОВ Санационное управление как основа стратегии развития управленческого потенциала предприятий	125-127
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК			
Д. ВЛАДИМИРОВ Стратегическая доктрина формирования на территории России в зоне тяготения к международному транспортному коридору «Запад-Восток» Западной логистической платформы Центрального федерального округа (ЗЛП ЦФО)	63-74	И. ЯКОВЛЕВА Концепция стратегического управления на промышленных предприятиях	128-130
И. ЯХНЕЕВА Контроллинг в системе управления рисками цепей поставок	75-79	Д. ВАЛИГУРСКИЙ, В. ХАРЛАМОВ Взаимосвязь социально развитой инфраструктуры региона с качеством жизни	131-135
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ			
А. ЯКОВЛЕВ, М. ЧЕРНЕНКО Инновационный аспект определения социально-экономической эффективности живого труда	80-81	А. БОЧКАРЕВ Роль и возможности различных видов интеграции в обеспечении устойчивого функционирования бизнес-структур	136-139
Е. АНИЩЕНКО Возможности кредитных организаций в разрезе национальной инновационной системы	82-84	А. ТЮЛИН Основные принципы создания отраслевых центров компетенции	140-143
		Е. ВИНОГРАДОВА, В. БАРАХОВ Результаты исследований по оптимизации фонда развития корпорации, созданной на базе промышленного предприятия	144-148
		Л. ОЛИСАЕВА Организационные формы взаимодействия малых предприятий	149-153

Ж. ЛЕОНОВА Финансовые условия партнерства государства и бизнес-сообщества	154-156	О. ЖИДКОВА Этапы предоставления государственных услуг в электронном виде	230-233
Н. РОСЛЯКОВА, Н. ГОРИДЬКО Экономический рост регионов и транспортная инфраструктура: регрессионный анализ	157-161	Д. КОСЕНКО Ключевые методы налоговой оптимизации бизнеса	234-236
А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА Развитие синергетического подхода в сфере рекреационных услуг	162-166	А. ТАРАСОВ От хозяйственных противоречий к концепции саморазвития финансовых ресурсов	237-241
Р. ЕГОРОВ Базовые предпосылки активизации предпринимательской деятельности на промышленных предприятиях	167-172	С. МАКАРОВА, Г. ГОРДЕЕВА Формирование неналоговых доходов бюджетов в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду	242-246
Е. ДУДАРЕНКО Сценарный подход в реализации инвестиционного проекта строительства инновационной инфраструктуры сотовой связи в регионах Крайнего Севера	173-177	В. БАБУШКИН Анализ инвестиционной привлекательности компаний различных организационно-правовых форм и на различных этапах их жизненного цикла	247-252
М. РЫКОВ Основные стратегии адаптации российской металлургии к торговым правилам ВТО	178-183	Л. СЕРГИЕНКО Алгоритм многоуровневого поиска оптимального распределения средств Фонда социального страхования	253-256
Н. РОЖКОВА Туристские услуги на международном уровне. Проблемы конкурентоспособности России на мировом туристском рынке	184-186	О. БОРИСОВА Корпоративная форма организации бизнеса в России: преимущества и недостатки	257-261
М. АХМАТОВ Развитие системы оказания коммунальных услуг в современных условиях	187-190	Т. КОЗЕНКОВА, Ю. БЕГЛОВА Методология оценки бизнеса с позиций инвестиционной привлекательности в сделках слияний и поглощений	262-265
Х. МАГОМАДОВА Финансово-инвестиционные и социально-экологические критерии природоохранных нововведений	191-195	Ю. НИКОЛАЕВА Национальная платежная система России и ее основной элемент — банковская карта	266-269
Н. МИНЕЕВА, О. ГОРБУНОВА Развитие регионального животноводства в условиях вступления России в ВТО	196-198	Л. ГАЛЯЕВА Требования к системе управления ликвидностью кредитной организации в условиях роста волатильности внешней среды	270-274
Л. ПРИМАК, М. АХМАТОВ Направления и принципы модернизации жилищно-коммунального хозяйства	199-202	А. КУЗНЕЦОВА Рейтингование дебиторов	275-280
Ю. МАКСИМОВ Развитие услуг по газообеспечению потребителей в условиях реализации долгосрочной целевой Программы (на примере Архангельской области)	203-205	Ю. КОПЫЛОВ Анализ и планирование НДС по операциям, не облагаемым НДС	281-284
Н. АДАМОВ, Е. МЕЛЬЦАС Основные направления повышения конкурентоспособности строительных организаций	206-209	М. МУРАД Ошибочная суть метода дисконтирования	285-292
Д. ФИЛИПЕНКО, А. ВЕРЕТЕННИКОВА, У. УДЯКОВА Влияние международной интеграции на уровень конкурентоспособности некоторых отраслей российской промышленности на примере атомной энергетики	210-214	Т. КАЛАШНИКОВА, Н. КРИВОВЯЗ Определение оптимальной тарифной ставки для рискованных видов страхования	293-296
М. МУХАМЕТОВА Торгово-экономические взаимоотношения США и КНР в области автомобильной промышленности	215-219	Н. ПАРАСОЦКАЯ, А. ГУГЛЯ Понятие и виды поисковых активов. Порядок учета и налогообложения операций с поисковыми активами (ПБУ 24/11)	297-301
Л. КОНОШЕНКО Управление бизнес-рисками торговой организации	220-223	Н. ПАРАСОЦКАЯ Понятие прекращаемой деятельности и особенности раскрытия информации в финансовой отчетности	302-306
Е. КАРАНИНА Комплексный подход к оценке стратегической позиции промышленного предприятия по уровню рисков как значимый инструмент стандартизации риск-менеджмента в России	224-229	Ю. КАМЕНОВА Роль учетной политики сельскохозяйственных организаций в системе управленческого учета	307-312
		С. ПОНОМАРЕВА Предложения по решению общих проблем применения международных стандартов при трансформации финансовых инструментов (опыт России и европейских стран)	313-317

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Н. СОКОЛОВ Новые принципы организации технологического процесса	318-322	П. ЧИТИПАХОВЯН Особенности управления российскими интегрированными структурами в дореформенный период	332-336
А. ЗЕЛЯК, Н. КОЛЕСНИКОВА, И. СТУПНЕВА, Я. ШОКИН Факторы рациональности принятия управленческих решений: экосистемно-поведенческий подход	323-327	Л. ЕВЕНКО Пути интернационализации сферы бизнес-образования	337-342
Р. КРАЙНЕВА Изменение подходов к менеджменту организаций с учетом современных тенденций в области управления знаниями	328-331	Е. ВИНОГРАДОВА, В. САМОЧКИН, В. БАРАХОВ Одно из направлений управления развитием корпорации, созданной на базе промышленного предприятия	343-349



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)
www.itkor.ru

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов - предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

- Профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации
- семинары
- Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



Контакты: Тел: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: office@itkor.ru