

В НОМЕРЕ

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

- 2 Сибирь – между
Центром и Человеком?

Тема номера:

СИБИРЬ – «ОБРАЗ БУДУЩЕГО»

- 5 БЕЗРУКОВ Л.А.
Образ экономики Сибири:
влияние географических
факторов и статистических
искажений
- 23 АРТОБОЛЕВСКИЙ С.С.
Территориальные проблемы
и государство: трансформация
или деформация пространства?
- 42 ЕРШОВ Ю.С.
Как делится сибирский караван,
и почему Сибирь не рай
- 58 АНИСИМОВА А.А.,
ЕЧЕВСКАЯ О.Г.
Сибирская идентичность
как фактор устойчивого
развития Сибири

ДИСКУССИЯ

- 77 БАЛЬЦЕРОВИЧ Л.
В России нужно разделить
бизнес и власть

ВЕРШИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

- 83 ВОРОНОВ Ю.П.
Конец одиночества. Нобелевская
премия по экономике 2012 г.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- 99 КАЛУГИНА З.И.
Технический прогресс
или трудовая миграция?

РЕГИОН

- 117 ТАРАСОВА О.В.
Борьба за добавленную
стоимость

- 126 ЛАДЫГИН И.
Бизнес как задача
со множеством неизвестных

ПСИХОЛОГИЯ

- 139 ЗАВЬЯЛОВ В.Ю.
О лидерах, о времени
и об Иване-дураке

СТРАНИЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

- 151 АРТЕМОВ Е.Т.
Восточные регионы
в проектировках предвоенного
Генерального хозяйственного
плана

Продолжение темы:

ТУРИЗМ В СИБИРИ

- 167 БАРЫШНИКОВА Е.М.,
МАМАШЕВ Д.Р.
Роль сельского туризма
в комплексном развитии
сельскохозяйственных
территорий

УПРАВЛЕНИЕ

- 172 СТЕПАШКИН М.В.,
ХУСНОЯРОВ Ф.Ф.
Использование мобильных
устройств в перспективных
информационных системах
подготовки, обработки и пред-
ставления больших объемов
неструктурированных данных
- 180 СТЕПАШКИН М.В.,
ХУСНОЯРОВ Ф.Ф.
Анализ репутационных рисков на
основе оценки и ранжирования
информационных поводов
и отдельных сообщений
открытых источников
информации

- 189 SUMMARY