

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

ДИДЕНКО Д.В.

Накопление человеческого капитала и эффективность образования в контексте модернизации российского общества 4

ЛОСКУТОВА И.М., ЮДИНА Е.Н.

Особенности накопления человеческого капитала (образовательный аспект) 19

ВЕПРЕНЦЕВА В.Б.

Теоретико-методологический аспект механизма оказания образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования 30

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПЕРЕВАЛОВА Э.В.

Принципы и алгоритм формирования консолидированного бюджета вуза 46

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

ВАСИЛЕНКО Н.В.

Имиджевая политика университета как инструмент повышения его конкурентоспособности 54

ТРАЙНЕВ И.В.

Международный маркетинг в образовании и его информатизация 71

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРЮНОВА Е.В.

Институт «вузовского резерва» как механизм повышения качества высшего образования 78

ФОКИНА В.Н., БЕРЕЗОВСКИЙ В.А., СЕМЕНОВА Т.Ю., АБРАМОВА А.В.

Оценка компетенций выпускника высшего учебного заведения . 98

СТРОЕВ В.В., САМОХИНА Е.А.

Особенности развития образовательной сферы в России 109

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

ИВАНЧЕНКО В.Н.

Методы оценки экономической эффективности инвестиций 116

РЫНКОВА Е.А.

Динамичное развитие промышленных предприятий в нестабильной окружающей среде 123

МИЗЮРКИНА Л.А., САФРОНОВА О.Н.

Роль и значение рынка сельскохозяйственной продукции в устойчивом функционировании продовольственного рынка ... 129

Сведения об авторах 139

Указатель материалов, опубликованных в 2012 г. 141