

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА ЗА 2012 год

Блинов Андрей, Захаров Владимир, Захаров Илья. Модернизация экономики: единство технологической, образовательной и коммуникационной стратегий. № 4, с. 8.

Петраков Николай. Устойчивое развитие экономики России: история вопроса. № 1, с. 8.

Цветков Валерий, Елисеев Дмитрий, Наумова Юлия. Российская экономика после кризиса: от стабилизации к стагнации. № 9, 10, с. 12.

Тодосийчук Анатолий. Международное научно-техническое сотрудничество: цели и задачи. № 3, с. 8.

Беляев Сергей. Народ и собственность в России: как построить государство собственников. № 7-8, с. 12; № 9-10, с. 26; № 11-12, с. 12.

Горелик Ольга. Рынок образовательных услуг: инфраструктура и методы регулирования. № 5, с. 30.

Зельднер Алексей. Социализация общественных отношений и государственно-частное партнерство. № 7-8, с. 22.

Орлова Тамара. Институты развития как катализаторы инновационной активности. № 5, с. 8.

Прокопьев Михаил. Аграрная экономическая политика и вступление в ВТО. № 10-11, с. 17.

Прокопьев Михаил. Экономическая политика в сфере АПК: методологические подходы. № 5, с. 20.

Якунин Владимир. Ценностное целеполагание в государственном управлении. № 3, с. 15.

Анрианов Владимир, Сеявина Елизавета. Международная финансовая корпора-

ция: практика стратегического управления. № 9-10, с. 36.

Боголиб Татьяна. Управление человеческим капиталом на промышленном предприятии. № 11-12, с. 53.

Васильев Михаил. Семейная фирма: эволюция взглядов североамериканских исследователей. № 6, с. 27.

Ерохина Елена. Управление инновационной деятельностью: опыт зарубежных стран. № 7-8, с. 32.

Жонши Юнь. Китайская экономика в 2011 году: рост или падение? № 7-8, с. 29.

Зимарин Кирилл. Европейский союз: меры борьбы с последствиями мирового финансового кризиса. № 11-12, с. 46.

Исаева Мария. Некоммерческие организации в Японии: особенности финансирования. № 7-8, с. 41.

Клавдиенко Виктор. Экономика Китая: инновации и «озеленение». № 4, с. 16.

Кондратов Дмитрий. Европейская интеграция: история и перспективы. № 11-12, с. 23.

Новокшонова Людмила, Шмелева Наталия. Межгосударственная интеграция: региональные институциональные структуры. № 2, с. 8.

Тлеубердинова Айжан, Аскеев Абылкаир. Государственная политика развития туризма в Республике Казахстан: оценка эффективности реализации. № 9-10, с. 47.

Абалкина Анна. Российские банки в Беларуси: расширение присутствия. № 9-10, с. 55.

Ерохина Елена. Вступление России в ВТО: новые векторы развития. № 9-10, с. 64.

Кислухина Ирина. Управление интеграционными процессами в отрасли (на примере лесопромышленного комплекса). № 4, с. 55.

Бабинцев Валентин. Социальные технологии в управлении региональным развитием. № 2, с. 19.

Барабанов Андрей, Разгулина Екатерина. Оценка экономического развития регионов (на примере СЗФО). № 7-8, с. 62.

Барабанов Андрей. Управление конкурентоспособностью региона: методический аспект. № 2, с. 36.

Гаджиев Юсиф, Канев Виктор, Акопов Валерий. Северные регионы России: инвестиции в основную капитал экономики. № 4, с. 38.

Кашбиева Резеда. Промышленные кластеры в региональной экономике: инновационная составляющая. № 9-10, с. 72.

Король Светлана. Региональный строительный комплекс: особенности управления. № 6, с. 20.

Лапин Анатолий, Слепова Владислава. Конкурентоспособность региональной экономики: проектный подход. № 7-8, с. 56.

Миролюбова Татьяна. Стратегическое планирование в регионе: механизм реализации. № 3, с. 29.

Миролюбова Татьяна, Ковалева Татьяна, Карлина Татьяна. Идентификация региональных кластеров (на примере Пермского края). № 6, с. 8.

Миролюбов Алексей, Фрянов Виктор. Социально-экономические системы топливно-сырьевого региона: механизмы адаптивного управления. № 3, с. 40.

Савельева Марина. Государственно-некоммерческое партнерство в региональном управлении. № 1, с. 48.

Тоньшева Любовь, Трофимова Юлия. Социально ориентированная экономика региона: оценка уровня и выбор приоритетов развития. № 1, с. 55.

Хмелева Галина. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути. № 7-8, с. 49.

Щетинина Наталья. Формирование имиджа кластера. № 11-12, с. 58.

Юрасов Игорь, Юрасова Ольга. Территориальное общественное самоуправление в регионах России: социальные основы. № 2, с. 28.

Андрианов Владимир, Торопылин Юрий, Шварёва Наталья, Горст Михаил. Российская фармацевтическая промышленность: состояние и перспективы развития. № 11-12, с. 62.

Куярова Любовь, Габрилян Рафаэль. Туристический бизнес и социальная ответственность. № 6, с. 44.

Лебедев Игорь. Концепция социальной ответственности бизнеса: перспективы развития в Украине. № 2, с. 44.

Такмакова Елена. Уровень и структура доходов населения в современной России. № 6, с. 39.

Эмиров Назим. Инновационные технологии управления в социальной сфере: системные взаимодействия. № 1, с. 66.

Коробцов Александр, Сагирова Марина. Человеческий фактор в производственной деятельности. № 4, с. 48.

Елисеев Дмитрий, Дорошенко Владимир. Корпоративные структуры в золотодобывающей промышленности России: особенности функционирования. № 3, с. 47.

Мильнер Борис, Орлова Тамара. Горизонтальное управление: доверие, координация, лидерство. № 11-12, с. 79.

Красильников Сергей. Эффективность расширения холдинга. № 7-8, с. 72.

Поликарпова Мария, Тощилин Андрей. Оценка рисков корпоративного мошенничества. № 1, с. 38.

Хачатурян Ашот. Корпоративные институты и институциональные «ловушки». № 9-10, с. 80.

Гусева Ирина, Сеницына Светлана. Прогнозирование как этап стратегического управления предприятием. № 11-12, с. 97.

Иванова Ольга. Формирование стратегии развития в сфере строительства: методические основы. № 6, с. 85.

Никонова Алла. Самоорганизация в стратегическом управлении сложными системами. № 9-10, с. 92.

Петросян Александр. Управление внешней торговлей России: стратегия и тактика. № 2, с. 103.

Резник Галина, Яшина Ольга. Концепции стратегического управления: эволюция и сущность. № 5, с. 35.

Гергерт Дмитрий, Левыкина Ксения. Стратегическое и проектное управление: концептуальная модель интеграции. № 6, с. 69.

Ильина Ольга. Управление проектами: ориентация на устойчивое развитие. № 1, с. 106.

Кузнецова Елена. Организация управленческого учета в проектно-ориентированных компаниях. № 11-12, с. 103.

Неизвестный Сергей. Проектный менеджмент: человеко-ориентированный подход. № 3, с. 95.

Неизвестный Сергей. Роль интуиции в менеджменте проектов. № 6, с. 59.

Сазонов Андрей. Анализ риска убыточности портфеля проектов. № 7-8, с. 82.

Дзялошинский Иосиф, Пильгун Мария. Коммуникационное воздействие: культурные и этические аспекты. № 7-8, с. 95.

Дзялошинский Иосиф, Пильгун Мария. Коммуникативное воздействие: стратегия и тактика. № 9-10, с. 125.

Дзялошинский Иосиф, Пильгун Мария. Ресурсы воздействия: информационная агрессия в бизнес-коммуникациях. № 11-12, с. 113.

Дзялошинский Иосиф. Российский бизнес: особенности офисной коммуникации. № 1, с. 82.

Евликова Виктория. Эффективность информационного исследования: модели и методы оценки. № 5, с. 94.

Коган Елена. Краудсорсинг как фактор репутации. № 1, с. 90.

Плотников Михаил, Чилипенко Юлия. Управление социальным взаимодействием. № 1, с. 72.

Артюхина Вероника, Ефанов Владимир. Информационная поддержка принятия решений: гибридная система. № 4, с. 64.

Еремин Леонид. IT-образование в России: проблемы и перспективы. № 4, с. 74.

Зинина Любовь, Ефремова Лидия. Организация информационного обеспечения для

системы управления предприятием. № 7-8, с. 88.

Коргин Николай, Новиков Дмитрий, Райков Александр. Технологии сетевой экспертизы. № 3, с. 61.

Русяева Елена. Применение «частного облака» для сети мелкосерийных производств. № 11-12, с. 118.

Анохина Марина, Колесников Анатолий. Оценка корпоративной культуры вуза: методические и практические подходы. № 9-10, с. 108.

Архипова Вера. Строительная организация: оценка уровня зрелости риск-менеджмента. № 5, с. 89.

Бакальская Елена. Сфера торговли: сущность дифференциации. № 7-8, с. 135.

Бучнев Олег. Формирование цен на продукцию в долгосрочных контрактах. № 11-12, с. 142.

Глинская Ольга, Скорикова Ирина. Контроллинг логистических затрат на торговом предприятии. № 9-10, с. 117.

Городнов Андрей, Кузнецова Юлия. Розничная торговая сеть: управление на основе аутсорсинга. № 7-8, с. 140.

Грошев Игорь, Краснослободцев Алексей. Мифологизация потребления как инструмент брендинга. № 4, с. 97.

Грошев Игорь, Краснослободцев Алексей. Эмоциональный брендинг и поведение потребителя. № 7-8, с. 119.

Грошев Игорь, Мищенко Анна. Культурное пространство организации: эмоциональная среда. № 9-10, с. 100.

Дрогобыцкий Иван. Организационный менеджмент: институционализация командной работы. № 2, с. 95.

Караев Роберт. Менеджмент-консалтинг: когнитивные инструменты. № 4, с. 88.

Карлина Татьяна. Структура организации и конкурентные преимущества. № 6, с. 76.

Колесников Андрей. Образовательные услуги высшей школы: концепция измерения качества. № 5, с. 75.

Курбанов Артур. Аутсорсинг-проект: специфика реализации. № 5, с. 83.

Куярова Любовь, Ларина Юлия. Стратегический маркетинг в организации: концепции сетевого управления. № 7-8, с. 113.

Мальцева Анна. Маркетинговая стратегия технопарка: специфика формирования. № 2, с. 76.

Никитина Наталья, Филатова Вера. Антикризисное управление предприятиями в сфере услуг. № 1, с. 95.

Ницаева Ольга. Социальная реклама в России: актуальные вопросы. № 7-8, с. 127.

Поликарпова Мария. Управление качеством работы промышленного предприятия. № 3, с. 75.

Салимова Татьяна, Савелова Елена. Стратегическое планирование в системе менеджмента качества. № 3, с. 70.

Хаханов Юрий. Управление сотрудничеством организаций: менеджмент альянсов. № 11-12, с. 124.

Шалаев Олег. Формирование и реализация управленческих решений в коммерческом банке: организационная модель. № 2, с. 89.

Шарников Александр. Концепция динамических способностей организации: определения и сущность. № 11-12, с. 133.

Видолова Мария. Управление банковскими рисками: международные стандарты. № 4, с. 25.

Головин Михаил. Перспективы доминирующей мировой валюты и национальные интересы России. № 1, с. 18.

Заернюк Виктор, Черникова Людмила. Управление системно значимыми финансовыми институтами в мировой практике. № 4, с. 31.

Плещенко Вячеслав. Эффективность корпоративных и государственных закупок: критерии «чистоты» и рациональности. № 1, с. 29.

Рыхтикова Наталья, Картавий Михаил. Сфера государственных закупок: управление рисками. № 5, с. 43.

Гапонова Ольга, Чилипенко Юлия. Подбор персонала в организации: методологический подход. № 2, с. 112.

Джакупова Дана. Позиционирование и система мотивации: практика применения. № 7-8, с. 170.

Киселева Варвара. Оценка уровня удовлетворенности персонала (на примере фармацевтической компании). № 9-10, с. 173.

Кондратьев Эдуард. Управленческий персонал предприятия: оценка потенциала развития. № 11-12, с. 158.

Куярова Любовь, Макастрова Надежда. Влияние пола на лидерство: результаты социологического опроса. № 3, с. 103.

Куярова Любовь, Макастрова Надежда. Лидерство в организации: влияние гендерного фактора. № 1, с. 113.

Рыхтикова Наталья, Лысова Светлана. Риски персонала организации: особенности оценки и управления. № 6, с. 92.

Соломатина Александра, Журавин Сергей, Цыганов Александр. Стратегическое управление персоналом в страховой компании: мотивация к инновациям. № 7-8, с. 163.

Стояновская Ирина. Организационная культура и мотивация персонала через ценности. № 6, с. 97.

Юшкова Светлана. Стандартизация как инструмент контроля (на примере банковской деятельности). № 9-10, с. 164.

Ассорина Галина, Ягудин Семен. Управление инновационными процессами в вузе: проектный подход. № 7-8, с. 102.

Боровиков Евгений. Российская энергетика: вопросы инновационного развития. № 3, с. 56.

Буров Михаил, Наумова Юлия. Особые экономические зоны: территория инновационного развития. № 5, с. 59.

Гаврилова Наталья. Бизнес-инкубаторы в развитии инновационной инфраструктуры России. № 5, с. 68.

Ерохина Елена. Управление инновационной деятельностью в России: микро-, мезо- и макроуровни. № 5, с. 49.

Завьялов Алексей. Инновационная адаптация региональной социально-экономической системы: влияние межуровневых взаимодействий. № 4, с. 78.

Колесников Максим. Инвестиционные проекты: определение, жизненный цикл, оценка эффективности. № 2, с. 67.

Манько Николай. Инновационные проекты: использование моделей государственно-частного партнерства. № 6, с. 50.

Платонова Наталья, Комаров Николай, Вапнярская Ольга. Инновационные технологии и трансформация личного потребления. № 2, с. 58.

Строева Олеся, Сибирская Елена. Инновационное развитие региона: специфика финансирования. № 1, с. 60.

Ульянова Ольга. Рынок венчурного капитала в Германии: сети бизнес-ангелов. № 2, с. 52.

Алехина Ольга, Удалов Федор, Губанов Дмитрий. Управление промышленным предприятием: стратегический и оперативный аспекты. № 3, с. 82.

Захарова Людмила, Леонова Ирина. Организационная культура как ресурс развития предприятия. № 11-12, с. 147.

Коршунова Елена, Попова Ольга. Продуктовая результативность бизнес-процессов на предприятии. № 7-8, с. 148.

Кочурова Лидия. Инновационное развитие предприятия: модель издержек. № 3, с. 89.

Кравченко Кирилл, Чебан Денис. Управление совместными предприятиями в нефтегазовой отрасли. № 9-10, с. 135.

Максимов Александр, Коренная Кристина, Логиновский Олег. Адаптивное управление промышленной корпорацией в условиях неопределенности (на примере ферросплавных производств). № 9-10, с. 145.

Межов Игорь, Казаринова Полина. Инновационно-ориентированное предприятие: предплановый анализ конкурентоспособности. № 4, с. 106.

Ягунова Наталья, Зверев Андрей. Стратегия развития промышленного предприятия: проблемы и решения. № 9-10, с. 151.

Васильев Михаил. Семейная фирма: эволюция взглядов европейских и российских исследователей. № 7-8, с. 155.

Косариков Александр, Соколова Ольга. Малый бизнес в России: программирование развития. № 9-10, с. 158.

Крылова Юлия. Противодействие коррупции в предпринимательском секторе: роль организаций саморегулирования бизнеса. № 5, с. 100.

Гарифуллина Гузель. Общественные советы при ведомствах: функции, задачи, структура. № 2, с. 120.

Гончаров Вадим. Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке. № 4, с. 113; № 7-8, с. 180; № 9-10, с. 179.

Захаров Валерий, Голикова Екатерина. Иностранные инвестиции в экономику России: за и против. № 3, с. 120.

Кошкин Виталий, Афанасенко Александр. Совершенствование налоговой системы: переход к единому национальному налогу. № 11-12, с. 167.

Моткин Геннадий. Модернизация индустриально-экологического типа: современный подход. № 5, с. 109.

Мудрецов Анатолий. Экологическая безопасность: экономико-правовое регулирование. № 6, с. 120.

Пилюпенко Елена, Баталов Юрий. Становление наукоемких производств: источники финансирования. № 11-12, с. 176.

Комарова Анна. Проектное управление знаниями: сущность и подходы. № 3, с. 113.

Комарова Анна. Проекты по управлению знаниями: критерии классификации. № 7-8, с. 173.

Рожкова Екатерина. Инновационно-ориентированное развитие сферы услуг. № 11-12, с. 182.

Сёмушкина Светлана, Хаханов Юрий. Управление знаниями в сетях альянсов. № 6, с. 109.

Суслов Дмитрий. Эволюция теории управления знаниями: исторический аспект. № 6, с. 103.

Афанасьев Валентин, Райченко Александр. Научная школа управления: становление, понятия, концепции. № 5, с. 115.

Наумова Юлия. Внешнеэкономические исследования: современные вызовы. № 1, с. 124.

Сорокин Дмитрий. Российские корпорации: готовность к современной реальности. № 5, с. 122.