

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

12 Сергей Беляев

Народ и собственность в России:
как построить государство собственников

Предлагается модель, воплощающая идею об участии населения в управлении государством через наделение его собственностью. Такая модель предполагает высокое качество власти, неразрывно связанное с высоким качеством жизни людей.

17 Михаил Прокопьев

Аграрная экономическая политика и вступление в ВТО

Рассматриваются задачи, стоящие перед агропромышленным комплексом России в связи с вступлением в ВТО. Приводятся факторы, обеспечивающие продовольственную безопасность страны в данных условиях.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

23 Дмитрий Кондратов

Европейская интеграция: история и перспективы

Описываются этапы развития европейской интеграции. Анализируются роли евро как мировой и «якорной» валюты, а также ее использование в качестве инструмента валютных интервенций.

46 Кирилл Зимарин

Европейский союз:
меры борьбы с последствиями мирового финансового кризиса

В хронологическом порядке рассматриваются различные меры, которые предпринимались в Европейском союзе для борьбы с последствиями мирового финансово-экономического кризиса. Особое внимание уделено, в частности, ситуации, сложившейся в Греции.

53 Татьяна Боголиб

Управление человеческим капиталом
на промышленном предприятии

Исследуется процесс управления человеческим капиталом на промышленном предприятии. Показано влияние человеческого капитала на развитие экономики и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

58 Наталья Щетинина

Формирование имиджа кластера

Описан общий процесс формирования имиджа кластера в виде системной модели. Приведен интегральный показатель имиджа кластера.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

62 Владимир Андрианов, Юрий Торопылин, Наталья Шварёва, Михаил Горст

Российская фармацевтическая промышленность: состояние и перспективы развития

Анализируется ситуация в фармацевтической промышленности России в условиях жесткой мировой конкуренции. Рассмотрены проблемы отрасли и перспективы ее развития.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

79 Борис Мильнер, Тамара Орлова

Горизонтальное управление: доверие, координация, лидерство

Представлен современный подход к инновационным процессам, связанным с горизонтальным управлением в организации. Выявлена роль таких факторов, как доверие, координация, власть.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

97 Ирина Гусева, Светлана Синицына

Прогнозирование как этап стратегического управления предприятием

Описаны основные этапы стратегического управления предприятием. Особое внимание уделено процессу составления прогнозов как самостоятельному этапу в общем процессе стратегического управления предприятием.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

103 Елена Кузнецова

Организация управленческого учета
в проектно-ориентированных компаниях

Излагаются основные вопросы, связанные с построением системы управленческого учета в проектно-ориентированных компаниях. Показана целесообразность применения трансфертного ценообразования и метода «директ-костинг» для компаний этого типа, предложена система финансовых показателей эффективности.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

113 Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун

Ресурсы воздействия:
информационная агрессия в бизнес-коммуникациях

Рассматриваются методы и приемы так называемой информационной войны. Разбираются примеры из практики рекламных кампаний известных фирм.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

118 Елена Русяева

Применение «частного облака»
для сети мелкосерийных производств

Оцениваются реальные возможности для использования «облачных вычислений» в сети мелкосерийных производств, в частности рекламно-сувенирной, наградной и представительской продукции. Обоснованы наиболее приемлемые подходы для создания программного комплекса готовых решений.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

124 Юрий Хаханов

Управление сотрудничеством организаций:
менеджмент альянсов

Рассматриваются альянсы как неотъемлемая составляющая современного бизнеса. Приводятся методы управления альянсами, разъясняется роль менеджера альянсов.

133 Александр Шарников

Концепция динамических способностей организации:
определения и сущность

Разъясняются основы концепции динамических способностей организации. Представлены различные точки зрения на определение и сущность динамических способностей.

142 Олег Бучнев

Формирования цен на продукцию в долгосрочных контрактах

Описываются подходы к формированию цен на продукцию в долгосрочных контрактах. Оценивается применение скользящей цены как универсального метода, позволяющего устанавливать цены в условиях инфляции на предприятиях с длительным производственным циклом.

ПРЕДПРИЯТИЕ

147 Людмила Захарова, Ирина Леонова

Ценностный конфликт как ресурс развития предприятия

Рассматриваются проблемы в такой области, как социальная регуляция индивидуального, коллективного и организационного поведения. Анализируются ценностные конфликты, связанные с организационной культурой предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

158 Эдуард Кондратьев

Управленческий персонал предприятия:
оценка потенциала развития

Представлен инструментарий, позволяющий оценивать эффективность развития управленческого персонала предприятия в соответствии с системно-институциональной концепцией. Рассмотрены концептуальная модель оценки эффективности и две игровые модели.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

167 Виталий Кошкин, Александр Афанасенко

Совершенствование налоговой системы:
переход к единому национальному налогу

Предлагается усовершенствованная модель российской налоговой системы. Утверждается, что новая модель позволит повысить норму накопления в национальном доходе, обеспечив дополнительное ускорение экономического роста.

176 Елена Пилипенко, Юрий Баталов

Становление наукоемких производств:
источники финансирования

Отстаивается точка зрения, что государственное участие в процессах перевода промышленного комплекса на наукоемкую и высокотехнологичную основу является объективным и необходимым условием. Приведен соответствующий опыт промышленно развитых стран.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

182 Екатерина Рожкова

Инновационно-ориентированное развитие
сферы услуг

Производство, обмен, распространение и использование знаний рассматриваются в качестве основы для материального и духовного развития общества. Сфера услуг трактуется в качестве одной из важных составляющих экономики знаний.

186 Содержание журнала за 2012 год