

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

12 Валерий Цветков, Дмитрий Елисеев, Юлия Наумова

Российская экономика после кризиса:
от стабилизации к стагнации

Проанализировано современное состояние российской экономики. Сформулированы выводы, касающиеся перспектив ее дальнейшего развития.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

26 Сергей Беляев

Народ и собственность в России:
как построить государство собственников

Рассматриваются вопросы, связанные с понятием национализации государственной собственности. Предлагается модель государства, позволяющая повысить качество жизни населения страны и обеспечивающая ее эффективное развитие.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

36 Владимир Андрианов, Елизавета Селявина

Международная финансовая корпорация:
практика стратегического управления

Описываются организационная структура и особенности управления международной финансовой корпорацией. Приводятся основные положения плана развития корпорации на 2013–2015 гг.

47 Айжан Тлеубердинова, Абылкаир Аскеев

Государственная политика развития туризма в Республике Казахстан:
оценка эффективности реализации

Анализируется эффективность инвестиций в «прорывные» проекты индустрии туризма в Казахстане. Определены направления, по которым необходимо совершенствовать государственную политику в туристской отрасли.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

55 Анна Абалкина

Российские банки в Беларуси: расширение присутствия

Рассматриваются формы участия российских инвесторов в банковской системе Беларуси, в том числе в условиях кризиса. Проанализировано трансграничное взаимодействие России и Беларуси в банковской сфере.

64 Елена Ерохина

Вступление России в ВТО: новые векторы развития

Описываются возможные последствия вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Аргументируется необходимость инновационных изменений в экономике для предотвращения негативных сценариев развития страны.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

72 Резеда Кашбиева

Промышленные кластеры в региональной экономике: инновационная составляющая

Разъясняется понятие кластера в региональной экономике. Приводятся модель и алгоритм формирования инновационного кластера.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

80 Ашот Хачатурян

Корпоративные институты и институциональные «ловушки»

Рассматривается такая важная составляющая корпоративного управления, как корпоративная культура. Анализируется роль корпоративных институтов, повышающих эффективность труда персонала.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

92 Алла Никонова

Самоорганизация в стратегическом управлении сложными системами

Исследованы принципы самоорганизации социально-экономической системы в условиях динамичной среды. Раскрывается позиция, согласно которой в основе самоорганизации – переход к прогрессивным технологиям и новым формам взаимодействий экономических субъектов.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

100 Игорь Groшев, Анна Мищенко

Культурное пространство организации:
эмоциональная среда

Рассматривается эмоциональная среда организации, связанная с типологией ее культурного пространства, приводятся ее определение и составляющие, а также модель их взаимосвязи. Представлен подход, согласно которому эмоции характеризуются как ресурсы различных видов.

108 Марина Анохина, Анатолий Колесников

Оценка корпоративной культуры вуза:
методические и практические подходы

Раскрываются особенности корпоративной культуры в вузе, обеспечивающие качество и инновационность образовательного процесса. Приведена методика, позволяющая оценивать уровень корпоративной культуры и на этой основе определять направления ее развития.

117 Ольга Глинская, Ирина Скорикова

Контроллинг логистических затрат на торговом предприятии

Рассмотрены основные концепции контроллинга. Предложена обобщенная модель контроллинга логистических затрат в сфере розничной сетевой торговли.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

125 Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун

Коммуникативное воздействие:
стратегия и тактика

Анализируется современный терминологический аппарат, описывающий процессы коммуникативного воздействия. Предлагается трактовка понятий «стратегия», «метод», «технология».

ПРЕДПРИЯТИЕ

135 Кирилл Кравченко, Денис Чебан

Управление совместными предприятиями в нефтегазовой отрасли

Разъясняются основные принципы, на которых строится управление совместным предприятием. Приводятся особенности совместных предприятий нефтегазовой сферы, работающих в различных регионах мира.

145 Александр Максимов, Кристина Коренная, Олег Логиновский

Адаптивное управление промышленной корпорацией в условиях неопределенности (на примере ферросплавных производств)

Рассматривается адаптивная математическая модель управления промышленной корпорацией, применяемая в условиях неопределенности на мировых рынках. Приводятся формулы, описывающие указанную модель, которые позволяют выполнять соответствующие расчеты.

151 Наталья Ягунова, Андрей Зверев

Стратегия развития промышленного предприятия: проблемы и решения

Описываются проблемы, стоящие перед предприятием на современном этапе. Показана роль стратегического управления в обеспечении перспективного развития такого объекта, как крупное промышленное предприятие.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

158 Александр Косариков, Ольга Соколова

Малый бизнес в России: программирование развития

Анализируется ситуация в сфере малого бизнеса в регионах России. Раскрывается позитивная роль малого предпринимательства в повышении устойчивости региональной экономики.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

164 Светлана Юшкова

Стандартизация как инструмент контроля (на примере банковской деятельности)

Приводятся научно-теоретические основы стандартизации, анализируется процессный подход для целей управления и контроля на примере стандартов качества деятельности банков. Дается понятие матрицы «зрелости процессов».

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

173 Варвара Киселева

Оценка уровня удовлетворенности персонала
(на примере фармацевтической компании)

Рассматривается подход, позволяющий оценить уровень удовлетворенности персонала в фармацевтической компании. Оцениваются результаты опроса, выполненного в одной из таких компаний.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ

179 Вадим Гончаров

Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке

Разъясняются основные положения, содержащиеся в третьем томе «Капитала» К. Маркса. Разбираются такие понятия, как прибыль, процент с капитала, предпринимательский доход.