

Ресурсы Информация Связанные Конкурентная



II-2012

апрель — июнь

ЛОГИСТИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Е. КАМЕНЕВА
Логистика отраслевых денежных потоков (на примере жилищно-коммунального хозяйства) 12-16

Т. СКОРОБОГАТОВА
Синергетический эффект производства и потребления в логистических сервисных системах 17-20

Е. АНДРИАНОВА
Методологические подходы к модернизации механизма управления ресурсосбережением с использованием возможностей логистики 21-26

А. БРЫНЦЕВ
Логистический фрагмент — энтропия в потоке 27-33

Т. ТОХИРОВ
Угрозы экономической безопасности развитию автотранспортных предприятий и пути их снижения 34-37

А. НОСОВ
Логистическая Россия: конкуренция регионов или сотрудничество? 38-41

Л. ПЕРМЯКОВА, Е. ЖАВОРОНКОВ
Влияние тектологии и энвироники на развитие логистики 42-48

А. КЕМЕНОВ
Развитие логистического менеджмента в инвестиционно-строительных процессах российских промышленных корпораций 49-54

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

К. МИЛОРАДОВ
Применение CRM для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства 55-58

Д. ГОРДЕЕВ
Управление ассортиментом в современных экономических условиях 59-63

Р. СИДОРЧУК
Концепция маркетинга субъектов малого бизнеса и ее влияние на деловую активность в стадии «кризиса» жизненного цикла 64-67

А. КОШЕЛЕВА
Анализ развития внутреннего рынка туристских услуг в РФ 68-72

В. ОСОВЦЕВ, А. ДУБОВИК
Развитие концепции отечественного вузовского маркетинга на основе сопоставления характерных свойств «традиционных» и вузовских услуг 73-76

В. ТКАЧ
Учет фактора лояльности потребителя и поставщика в планировании поставок в логистических цепях 77-80

И. МАРКЕЛОВА, И. МОЛЧАКОВА
Нетрадиционные виды маркетинга 81-83

В. БОРИСОВА, Е. КОНОНЕНКО
Философия маркетинга ресурсосбережения 84-89

С. КОМАРОВ, Ю. ПЕРСКИЙ, Г. СУЗДАЛЕВА
Иерархическое взаимодействие стратегического и оперативного маркетинга как фактор конкурентно-инновационного развития компании 90-94

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

И. ТЕРЕНИНА
Анализ неопределенностей в цепях поставок 95-97

А. ЦЕВЕЛЕВ
Архитектура бизнес-процесса «Мониторинг показателей МТО» железнодорожного транспорта 98-103

И. БАРСУК
Модель прогнозирования поступления регистрируемых почтовых отправлений на обработку в автоматизированный сортировочный центр 104-109

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

С. ВЕЛИЧКО
Механизмы преодоления социальных ограничителей на пути инновационного развития моногородов 110-113

В. ГАРМАШОВ
Особенности моделирования графических карт на предоставление муниципальных услуг населению региона 114-116

В. МОРГУНОВ, В. ГАРМАШОВ
Организационно-экономический механизм инновационного развития муниципальных услуг 117-121

И. ОСИПОВА
Проблемы управления, формирования и реализации государственных программ, направленных на инновационное развитие экономики России 122-125

С. БАНК
Оценка эффективности подготовки человеческого капитала в целях инновационного развития предприятия 126-130

РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

М. ЧЕРНОВ
Экономический закон дифференциации товаров: причины, характер и формы проявления. Эффекты дифференциации товаров 131-134

А. ОБУХОВА
Особенности экономического поведения фирм-посредников отрасли программного обеспечения 135-139

Н. ТРЕЛЕВ
Стимулирование производителей
или регулирование цен 140-143

В. ИВАНОВ
Особенности участия России в обеспечении
международной энергетической
безопасности 144-154

Н. ФАДЕЙКИНА, Н. БРЮХАНОВА
Концептуальный подход к использованию
ключевых национальных показателей
при формировании государственной
энергетической политики и оценке
деятельности энергетических компаний 155-158

М. ЕРЕМИНА
Пути развития макроэкономической
поддержки в рыбохозяйственной сфере 159-162

П. ФЕДИН, А. ПАХОМКИН
Свободные экономические зоны (СЭЗ)
в России: диалектика развития
и специфики инвестиционной деятельности 163-166

Ю. САГИДОВ
Препятствия экономическому созиданию:
видение из региона 167-172

В. КРИВОШЕЙ
Качество населения в системе ресурсов
регионального развития 173-176

А. ГУСЕВ
Инвестиционный и инновационный климат
как фактор стабильности региона 177-181

Н. ЧАУДРИ, И. МИРГИЕВ
Теоретико-методологическая модель
управления предприятием 182-188

Н. БЕЛОТЕЛОВА, Ю. НИКИТИНСКАЯ, Ю. САМОХИН
Использование экономических индикаторов
в управлении развитием машиностроительной
финансово-промышленной
группой в России 189-194

С. СЕЛЮТИН
Взаимосвязь уровня развития атомной
энергетики с моделью государственного
управления отраслью: сопоставительный
анализ ведущих атомных держав 195-198

Т. КОЗЮРА
Формирование кластеров в РФ
как механизма инновационного
развития фармацевтической
отрасли 199-202

Н. КЛИМОВА
АПК России в условиях ВТО:
перспективы и угрозы 203-205

А. ГОРОХОВА, В. СЕКЕРИН, Р. НИЖЕГОРОДЦЕВ
Экономический потенциал
и конкурентоспособность региона
как источники экономического роста 206-208

В. ЕГОРОВ
Проблемы возрождения российской
сельскохозяйственной кооперации 209-213

Г. ТАРЗАНЯН
Теоретические и методологические основы
формирования рентных отношений
в сельском хозяйстве 214-217

О. МАЛЬЩУКОВА
Методический подход к оптимальному
распределению инвестиционных ресурсов
на предприятиях металлургии 218-221

М. МУХАМЕТОВА
Кластерный подход в стратегии
развития китайской автомобильной
промышленности 222-227

Е. ПОГОРЕЛОВСКИЙ
Возможности улучшения целевых показателей
экономического и социального эффекта
энергетических предприятий 228-231

В. БОРИСОВА
Комплексный методический подход к анализу
устойчивого развития
автомобилестроительных предприятий
в России: воспроизводственный аспект 232-236

Л. КОНОШЕНКО
Оптимальное управление мобильными
ресурсами торговой организации 237-241

М. КУПРИЯНОВА
Оценка воздействия внешних и внутренних
факторов на результаты аграрного
производства 242-246

Н. ГРИНЧАР
Методические аспекты управления рисками
при внедрении информационных
технологий на предприятии 247-249

В. ШАДРИН
Управление хозяйственными рисками 250-253

А. ПОКРОВСКИЙ
Экспертно-аналитические модели
риск-менеджмента экономической
несостоятельности предприятия 254-259

М. КУДРЯВЦЕВА
Системы автоматизации зданий:
внедрение и экономическая оценка 260-263

Д. ФРОЛОВ
Методологические принципы построения
промышленных сетей с заданной
надежностью 264-266

А. ЗВЯГИНЦЕВ, А. ПЕТРЯКОВ
Вероятностное прогнозирование
на фондовом рынке и оценка
рыночных рисков 267-270

М. БАРЫШЕВ
Cash Management: особенности
становления и развития в России 271-275

Н. БРЮХАНОВА, А. БРЮХАНОВА
Оценка коммерческой деятельности
энергосбытовых организаций
на основе системы ключевых
показателей эффективности 276-280

А. ФЕДОТОВА
Оценка эффективности деятельности
и прогнозирование финансовых
результатов компании на основе
показателя экономического
уровня технологии 281-286

С. БАНК, М. ЛАВРЕНТЬЕВ
Влияние принятия решений управляющими
паевых фондов в России на надежность
и доходность инвестиций 287-289

Т. ГЛУШКО
Рынки подакцизной продукции:
становление и развитие налогообложения
подакцизных товаров 290-293

М. СМИРНОВА
Социальная направленность модернизации
системы налогового планирования.
Модель репрезентативной
налоговой системы 294-298

Д. СЛОБОДЧИКОВ
Организация налогового контроля
Камчатского региона 299-303

В. СУЛЕЙМАНОВ
Конкуренция и конкурентоспособность –
теоретические основы
и концепции 304-307

Д. ЗЕМЛЯНСКИЙ
Формирование финансовой системы России:
значение иностранных инвестиций
и проблема оттока капитала 308-314